

Chiffre d'affaires du troisième trimestre 2005 :

227 millions de dollars



- Plus de 100 millions de cartes à microprocesseur livrées
- Chiffre d'affaires sur neuf mois : 725 millions de dollars

Amsterdam, 27 octobre 2005 - Axalto (Euronext NL0000400653 - AXL) publie aujourd'hui son chiffre d'affaires du troisième trimestre, qui s'élève à 227 millions de dollars, égalant presque le record de 228 millions de dollars atteint au troisième trimestre 2004 après ajustement pour chiffre d'affaires différé dans les terminaux de paiement.

Sur les neuf premiers mois de l'année 2005, le chiffre d'affaires cumulé s'établit donc à 725 millions de dollars, contre 669 millions de dollars pour la même période en 2004, en progression de 8,4%.

Pour **Olivier Piou, directeur général d'Axalto**, "Axalto réalise à nouveau une performance, tout près du record enregistré l'année dernière au troisième trimestre. La vigueur de notre activité dans tous les secteurs en Amériques, le rythme rapide des premiers déploiements de cartes de paiement sans contact aux Etats Unis, et les succès commerciaux dans la zone Europe Moyen-Orient Afrique ont entièrement compensé le fléchissement significatif anticipé en Asie et les retards des projets de passeport électronique dans le monde.

L'équilibre dans la répartition géographique et les secteurs d'activités d'Axalto, sa souplesse industrielle et son avance technologique ont à nouveau joué un rôle décisif pour répondre au dynamisme du marché et à ses évolutions rapides. Au cours de ce trimestre Axalto a démontré son agilité et bien préparé son avenir".

Axalto	Troisième trimestre			Neuf mois	
	2005	2004	% du chiffre d'affaires total du trimestre	2005	2004
Cartes	(millions de dollars US)			(millions de dollars US)	
Téléphonie mobile	135,2	137,3	59%	430,7	377,1
Services financiers	49,1	47,1	22%	148,2	144,5
Secteur public, accès aux réseaux et divers	15,2	18,2	7%	58,6	61,5
Cartes téléphoniques (à mémoire) prépayées	7,8	9,6	3%	29,4	31,0
Total Cartes	207,2	212,1	91%	666,9	614,1
Chiffre d'affaires différé lié aux terminaux de paiement		10,7 ⁽¹⁾			
Terminaux de paiement	19,7	15,8	9%	58,2	54,9
Chiffre d'affaires total	226,9	238,6 ⁽²⁾			
Chiffre d'affaires total ajusté du chiffre d'affaires différé	226,9	228,0	100%	725,1	669,0

(1) Le chiffre d'affaires du troisième trimestre 2004 comprend 10,7 millions de dollars au titre des ventes de terminaux de paiement effectuées au premier semestre 2004 et dont la reconnaissance avait été différée au troisième trimestre 2004 conformément aux normes comptables US GAAP et IFRS, ainsi que cela avait été précisé dans les précédents communiqués trimestriels d'Axalto.

(2) Dont le chiffre d'affaires différé de 10,7 millions de dollars, réalisé au premier semestre 2004 et comptabilisé au troisième trimestre 2004.

Activité toujours soutenue dans le segment Cartes

Le chiffre d'affaires du segment Cartes a été de 207 millions de dollars. Sur les neuf premiers mois de l'année, il s'établit à 667 millions de dollars, en progression de 9%.

Au cours du troisième trimestre, Axalto a une nouvelle fois livré plus de 100 millions de cartes à microprocesseur.

La région Amériques confirme son statut de deuxième région contributrice au chiffre d'affaires, représentant 30% des ventes du segment Cartes ce trimestre.

Les ventes de cartes à microprocesseur se poursuivent à un rythme élevé

Téléphonie mobile

Le chiffre d'affaires de la ligne de produits Téléphonie Mobile s'inscrit à 135 millions de dollars pour le trimestre et à 431 millions de dollars pour les neuf premiers mois de l'année, en augmentation de 14% par rapport à la même période de l'année précédente.

Le volume des cartes SIM vendues a augmenté au troisième trimestre, dépassant les 77 millions d'unités, soit une progression de 17%. Près de 2 cartes vendues sur 5 se situaient dans le haut de gamme, une hausse de 50% par rapport à l'année précédente à données comparables. Cette croissance a permis de compenser la baisse du prix des cartes SIM, qui s'élève à 18% en moyenne par rapport au troisième trimestre 2004.

Les volumes ont poursuivi leur croissance dans la zone Europe, Moyen-Orient, Afrique (EMEA) et les pressions sur les prix sont restées fortes. Sur les 9 premiers mois de l'année 2005, la croissance du chiffre d'affaires dans la région EMEA s'établit à +12%.

En Asie, conformément aux attentes communiquées antérieurement, les ventes de la ligne de produits Téléphonie Mobile enregistrent une nette contraction, de 28% par rapport au troisième trimestre 2004. Ce recul s'explique d'une part par la chute de l'activité en Chine, pays où les opérateurs sont engagés dans un important processus de réorganisation en vue de l'ouverture de leur marché à la concurrence internationale après la décision de la Chine d'adhérer à l'Organisation Mondiale du Commerce, et par un effet de base de comparaison défavorable puisque les ventes en Asie au cours de la même période en 2004 avaient été particulièrement élevées. C'est en effet en Asie du Sud que l'année dernière la substitution de cartes pré-payées à gratter (donc sans microprocesseur) par des cartes à microprocesseur SIM d'entrée de gamme avait été la plus forte. Axalto considère que la situation actuelle en Asie est temporaire et va en fait évoluer très favorablement, sous l'impulsion d'une concurrence qui va s'accroître entre un plus grand nombre d'opérateurs de téléphonie mobile en Chine, trois locaux plus probablement quelques opérateurs internationaux. Cette situation entraînera un accroissement de la demande sur ce vaste marché, et le déploiement des technologies les plus avancées pour fournir des offres attractives aux clients. Solidement implanté dans la région, Axalto est parfaitement positionné pour saisir les évolutions favorables de la demande. Le groupe vient d'enregistrer ces derniers jours une commande importante, portant sur 17 millions de cartes.

La région Amériques affiche, quant à elle, une nouvelle fois une croissance très remarquable. Le chiffre d'affaires progresse de 52% au troisième trimestre par rapport à la même période de 2004. Sur les neuf premiers mois de l'année la progression est impressionnante et s'élève à 77%.

Tous les facteurs de croissance ont participé à cette performance. Les volumes de vente ont fortement progressé, traduisant le dynamisme de la demande dans la région sous l'impulsion de la pénétration accrue des systèmes de téléphonie mobile numérique dans les pays les plus peuplés et les succès enregistrés par Axalto sur de nouveaux marchés. Le mix-produits continue de s'améliorer, et l'offre de produits et services d'Axalto répond parfaitement à l'évolution rapide des besoins des clients. Les cartes haut de gamme ont représenté 65% des volumes vendus contre 40% il y a un an.

Services financiers

Le chiffre d'affaires de cette ligne de produits est de près de 50 millions de dollars ce trimestre. Il s'élève à 148,2 millions de dollars sur les neuf premiers mois de l'année.

Au cours du trimestre, Axalto a livré plus de 20 millions de cartes à microprocesseur.

Cette performance résulte de la migration vers la nouvelle norme EMV en Europe et en Amérique Latine, et des premiers déploiements significatifs en Amérique du Nord des cartes de paiement sans contact « Paypass ». Cette nouvelle technologie est en phase d'adoption rapide aux Etats-Unis et le positionnement d'Axalto aux avant-postes de ce marché à fort potentiel est aujourd'hui établi. Axalto estime que l'annonce du premier contrat majeur rendu public, remporté avec Keybank, sera suivie d'annonces d'autres contrats avec des institutions financières de premier plan.

Secteur public, accès aux réseaux et divers

Le chiffre d'affaires de cette ligne de produits s'élève à 15,2 millions de dollars sur ce trimestre et à 58,6 millions de dollars sur les neuf premiers mois de l'année.

Au cours du trimestre Axalto a signé un nouveau contrat de licence concernant son portefeuille de brevets avec le groupe coréen LG Electronics.

La variation du chiffre d'affaires total de cette ligne de produits résulte de la baisse des livraisons destinées aux opérateurs de télévision payante, décrite au trimestre précédent, et d'une base de comparaison défavorable. C'est en effet au cours du troisième trimestre de 2004 que des livraisons de commandes significatives, en particulier au Département américain de la Défense et à celui de la Santé de Porto Rico, avaient démarré. Cette ligne de produits qui regroupe une grande variété d'applications et de projets ne bénéficie pas encore de l'accélération au niveau mondial des grands programmes de déploiement de passeports électroniques et de cartes nationales d'identité, qui restent soumis aux calendriers et cycles de décision longs propres à ce type de projets. Axalto reste particulièrement bien positionné pour tirer parti de la dynamique favorable de ce marché sur le long terme, et pour exploiter son potentiel.

Cartes téléphoniques prépayées (cartes à mémoire sans microprocesseur)

Le chiffre d'affaires de cette ligne de produits considérée depuis longtemps comme 'non stratégique' continue de se contracter, et ne représente désormais plus que 3% du chiffre d'affaires total d'Axalto sur ce trimestre.

Segment Terminaux de paiement

L'activité du segment Terminaux de paiement a progressé de 24% sur le trimestre, grâce à d'importants gains de parts de marché en Asie et en Afrique.

En prenant en compte le chiffre d'affaires différé de 10,7 millions de dollars réalisé au premier semestre 2004 et qui n'a été reconnu qu'au troisième trimestre 2004 conformément aux normes comptables US GAAP et aux IFRS, les ventes du segment Terminaux de paiement ont reculé de 26% au cours du trimestre.

Au cours des neuf premiers mois de l'année, c'est-à-dire à données comparables, le chiffre d'affaires du segment Terminaux de paiement progresse de 6% par rapport à la même période de 2004.

Répartition des ventes par zones géographiques

Axalto	Europe, Moyen-Orient, Afrique	Asie	Amériques
Troisième trimestre 2005	Chiffre d'affaires (millions de dollars)	Chiffre d'affaires (millions de dollars)	Chiffre d'affaires (millions de dollars)
Cartes	99,8	44,5	62,9
Terminaux de paiement	14,3	4,3	1,1
Total	114,2	48,8	64,0
% Région	50%	22%	28%

Toutes les comparaisons dans ce document sont réalisées à taux de change courants, sauf mention particulière.

Axalto

Médias

Emmanuelle Saby
T: + 33 1 46 00 71 04
M: + 33 6 09 10 76 10
esaby@axalto.com

Relations investisseurs

Stéphane Bisseuil
T: + 33 1 46 00 70 70
M: + 33 6 86 08 64 13
sbisseuil@axalto.com

TBWA\Corporate

Emlyn Korengold
T: + 33 1 49 09 66 51
M: + 33 6 08 21 93 74
emlyn.korengold@tbwa-corporate.com

A propos d'Axalto

Axalto (Euronext : NL0000400653 - AXL) est le leader mondial des cartes à microprocesseur (Gartner 2005, Frost & Sullivan 2004) qui sont la clé des réseaux numériques, et l'un des principaux fournisseurs de terminaux de paiements. La société emploie 4 500 personnes de plus de 60 nationalités différentes, toutes au service de clients présents dans plus de 100 pays. Riche de 25 ans d'expérience ponctués des principales innovations dans le domaine de la carte à puce, Axalto a vendu plus de 3 milliards de cartes à ce jour et fait figure de référence sur le marché de la sécurité et des plates-formes ouvertes.

Axalto crée les nouvelles générations de produits utilisés dans de nombreuses applications sur les marchés des télécommunications, de la finance, de la banque de détail, des transports, des loisirs, de la santé, des systèmes d'identification des personnes, des technologies de l'information et dans le secteur public. Les solutions utilisant la carte à microprocesseur apportent souplesse d'utilisation, sécurité et protection de la vie privée aux opérateurs de services publics et privés, ainsi qu'à leurs clients et utilisateurs finaux.

Pour plus d'informations, consultez le site www.axalto.com