

Axalto clôt une excellente année 2004 sur une note record



Chiffre d'affaires du quatrième trimestre 2004 : +30 %

- **Chiffre d'affaires de 291 millions de dollars au quatrième trimestre 2004**
- **Volumes vendus record en :**
 - Téléphonie mobile,
 - Services financiers,
 - Secteur public et accès aux réseaux
- **Toutes les zones géographiques enregistrent une très forte croissance**
- **Sur l'ensemble de l'exercice 2004, le chiffre d'affaires s'élève à 960 millions de dollars, + 25%**
- **Forte croissance du résultat annuel anticipée**

Amsterdam, 26 janvier 2005 - Axalto (AXAL.PA, Euronext NL0000400653 - AXL) annonce aujourd'hui pour le quatrième trimestre 2004 un chiffre d'affaires en progression de 30 % à 292 millions de dollars, contre 225 millions de dollars au quatrième trimestre 2003. A taux de change constants, la hausse est de 24 %. Sur l'ensemble de l'exercice 2004, le chiffre d'affaires consolidé ressort donc à 960 millions de dollars, en progression de 25 % par rapport au chiffre d'affaires de l'exercice 2003, et de 19 % hors effets de change.

Olivier Piou, Directeur Général d'Axalto, a déclaré : « Nous nous félicitons des performances record réalisées au cours de ce trimestre : Axalto affiche une croissance remarquable sur tous ses marchés et dans toutes ses lignes de produits. Nos équipes enregistrent de nombreux succès commerciaux qui reflètent l'excellence d'Axalto, déjà reconnue par nos clients de longue date. La qualité et le véritable potentiel d'Axalto commencent également à se révéler à nos actionnaires »

Axalto	Quatrième trimestre			% du chiffre d'affaires du trimestre clos le 31 décembre 2004
	2004	2003	Variation	
Cartes	(millions de dollars US)	(millions de dollars US)		
Téléphonie mobile	171,7	137,6	+ 25 %	59 %
Services financiers	51,7	42,3	+ 22 %	18 %
Secteur public, Accès aux réseaux et Divers	36,9	13,4	+176 %	13 %
Cartes téléphoniques prépayées	8,7	16,0	(45) %	3 %
Total Cartes	269,0	209,3	+29 %	92 %
Terminaux de Paiement	22,4	15,7	+ 43 %	8 %
Total	291,5	225,0	+ 30 %	100 %

Sauf mention contraire, les comparaisons dans ce document ne tiennent pas compte des effets de change.

Croissance record dans le segment Cartes

Dopé par une croissance de 51 % des ventes en volume, le chiffre d'affaires du segment Cartes enregistre une progression significative de +29 %, pour s'inscrire à 269 millions de dollars sur le trimestre. A taux de change constants, la croissance est de 23 %. 112 millions de cartes à microprocesseur ont été vendues pendant le trimestre contre 74 millions au cours du quatrième trimestre 2003.

Poursuite du développement rapide des ventes de cartes à microprocesseur

Téléphonie mobile : Au quatrième trimestre 2004 les ventes de cette ligne de produits ont progressé de 25 % par rapport au quatrième trimestre 2003, et de 20 % à devises constantes, pour s'élever à 171,7 millions de dollars.

Au cours de ce trimestre où l'activité est traditionnellement élevée, et malgré un niveau déjà record de livraisons au quatrième trimestre 2003, l'augmentation du chiffre d'affaires a été dynamisée par la forte croissance des volumes et par les ventes de cartes haut de gamme.

Axalto a vendu au total 84,1 millions de cartes SIM sur le trimestre, et 257 millions en année pleine. Ces deux chiffres constituent de nouveaux records pour Axalto.

Le prix de vente moyen a fléchi de 1,6% par rapport au troisième trimestre 2004 et de 3,6% à taux de change constants.

En intégrant l'érosion du prix de vente moyen déjà observée et décrite lors des trimestres précédents, le prix de vente moyen au quatrième trimestre 2004 s'inscrit en baisse de 16,7 % en glissement annuel, et de 19,7 % à taux de change constants, sous l'effet de deux facteurs principaux :

- l'érosion naturelle des prix des produits d'entrée et de milieu de gamme, et
- le poids croissant des volumes livrés en Asie.

L'Asie réalise une excellente performance, avec une hausse des ventes de 33 %. Elle représente 30 % du chiffre d'affaires de la ligne de produit Téléphonie Mobile sur le trimestre. Cette croissance a été tirée en particulier par le dynamisme des ventes en Inde et en Asie du sud-est.

La part du chiffre d'affaires de la zone Amériques (NSA) représente également, et pour la première fois, 30 % du chiffre d'affaires de la ligne de produits, grâce à une progression remarquable de 46 % par rapport au quatrième trimestre 2003. Cette croissance est liée à d'importantes livraisons de cartes haut de gamme à un grand opérateur américain et aux opérateurs de téléphonie mobile en Amérique Latine, dans le cadre de leur déploiement de la téléphonie mobile à la norme GSM.

La zone Europe, Moyen-Orient, Afrique (EMEA) représente le solde des ventes de la ligne de produits Téléphonie mobile, soit 40%. Elle enregistre une croissance de 8 % sur le trimestre, un résultat très favorable au regard des performances exceptionnelles déjà réalisées au quatrième trimestre 2003.

Services financiers : Au quatrième trimestre 2004, Axalto a réalisé un chiffre d'affaires de 51,7 millions de dollars sur cette ligne de produits, en hausse de 22 % par rapport à la même période de l'année précédente, et de 14 % à taux de change constants.

Favorisé par la poursuite de la migration vers la norme EMV et par une contribution accrue de la zone Asie, dont les ventes ont doublé pour représenter 14 % des facturations de cette ligne de produits sur le trimestre, le volume des ventes de cartes à microprocesseur s'inscrit en hausse de 22 % à 18,6 millions d'unités.

Le prix de vente moyen des cartes de cette ligne de produits est resté stable grâce à la poursuite de l'amélioration du mix produit, plus particulièrement dans la zone EMEA.

Secteur public, accès aux réseaux et divers : Le chiffre d'affaires de cette ligne de produits ressort à 36,9 millions de dollars au quatrième trimestre, soit un bond de 176 % à taux de change historiques, et de 162 % à taux de change constants.

Il a de nouveau bénéficié de la politique de longue date de la société pour valoriser sa recherche et sa propriété intellectuelle : les licences ont généré un chiffre d'affaires de 12,6 millions de dollars ce trimestre.

En excluant les produits de licences de la base de comparaison, le chiffre d'affaires de cette ligne de produits affiche une progression de 111 % par rapport au quatrième trimestre 2003. Cette croissance remarquable s'explique par la très forte progression des volumes vendus, qui ont plus que triplé en un an, avec près de 9 millions d'unités livrées au cours du trimestre grâce aux premières livraisons liées à de nouveaux contrats.

Les cartes à mémoire représentent maintenant moins de 3 % du chiffre d'affaires d'Axalto

Poursuivant l'emphase stratégique d'Axalto sur les cartes à microprocesseur à forte valeur ajoutée, le repli des ventes de cartes téléphoniques prépayées (cartes à mémoire) s'est poursuivi, avec un chiffre d'affaires en baisse de 45 %, et de 47 % hors effets de change. Cette évolution s'explique par l'érosion générale des prix de vente et par la réduction des volumes livrés en Asie et dans la zone EMEA.

Les Terminaux de Paiement continuent d'exploiter la tendance favorable du marché

Le chiffre d'affaires du segment Terminaux de Paiement ressort à 22,4 millions de dollars au quatrième trimestre 2004, en hausse de 43 % par rapport au quatrième trimestre 2003, et de 33 % à taux de change constants.

Ce très bon résultat traduit une fois de plus la solide progression des ventes dans la zone EMEA, qui s'explique par un nombre croissant de contrats relatifs à la migration des banques vers la norme EMV.

Chiffre d'affaires par zone géographique

Quatrième trimestre 2004	Europe, Moyen-Orient, Afrique		Asie		Amériques	
Segments	Chiffre d'affaires (en M\$)	Variation	Chiffre d'affaires (en M\$)	Variation	Chiffre d'affaires (en M\$)	Variation
Cartes	138,9	+ 24 %	64,9	+ 26 %	65,2	+ 42 %
Terminaux de Paiement	18,1	+ 47 %	4,2	+ 130 %	0,1	(91 %)
Total	157,0	+ 27 %	69,1	+ 29 %	65,3	+ 37 %

Chiffre d'affaires de l'exercice 2004

Répartition du chiffre d'affaires par activité :

Chiffre d'Affaires annuel				
Axalto	2004	2003	Variation	% du CA total de l'exercice 2004
	(en M\$)	(en M\$)		
Cartes				
Téléphonie mobile	548,8	444,0	+ 24 %	57 %
Services financiers	196,2	160,3	+ 22 %	20 %
Secteur Public, Accès aux réseaux et Divers	98,4	62,5	+ 57 %	10 %
Cartes téléphoniques prépayées	39,7	49,9	(20) %	4 %
Total Cartes	883,1	716,6	+23 %	92 %
Terminaux de Paiement	77,3	51,0	+ 52 %	8 %
Total	960,4	767,7	+ 25 %	100 %

Répartition du chiffre d'affaires par zone géographique :

Exercice 2004	Europe, Moyen-Orient, Afrique		Asie		Amériques	
Segments	Chiffre d'affaires (en M\$)	Variation	Chiffre d'affaires (en M\$)	Variation	Chiffre d'affaires (en M\$)	Variation
Cartes	472,2	+ 30 %	227,9	+ 8 %	183,0	+ 30 %
Terminaux de Paiement	63,7	+ 66 %	9,4	+ 20 %	4,2	(12 %)
Total	535,9	+ 33 %	237,3	+ 8 %	187,2	+ 29 %

Pour plus d'informations :

Axalto

Fleishman Hillard Herald

Arnaud Malherbe

T: + 33 (0) 1 47 42 92 76

M: +33 (0) 6 65 75 90 99

E : malherba@fleishman.com

Investor Relations

Stéphane Bisseuil

T : + 33 1 46 00 70 70

M : + 33 6 86 08 64 13

sbisseauil@axalto.com

TBWA\CORPORATE

Emlyn Korengold

T : + 33 1 49 09 66 51

M : + 33 6 08 21 93 74

E emlyn.korengold@tbwa-corporate.com

A propos de Axalto

Axalto (Euronext : NL0000400653 - AXL) est le leader mondial des cartes à microprocesseur (Gartner 2004) - la clé des réseaux numériques - et l'un des principaux fournisseurs de terminaux de paiements. La société emploie 4500 personnes d'environ 70 nationalités différentes, toutes au service de clients présents dans plus de 100 pays. Elle a vendu près de 3 milliards de cartes à ce jour. Axalto possède 25 ans d'expérience ponctuée de grandes innovations dans le domaine de la carte à puce, et fait figure de référence sur le marché de la sécurité et des plates-formes ouvertes. www.axalto.com