



Axalto et Bharti Telesoft s'allient pour fournir une solution de rechargement en espèces pour les comptes prépayés

Cette solution de rechargement sans coupon permet à 25 millions d'abonnés dans le monde de recharger leur compte en espèces

Amsterdam, Pays-Bas, 22 mars 2006 – Axalto (Euronext : NL0000400653 – AXL), premier fournisseur mondial de cartes à microprocesseur, annonce un partenariat avec la société indienne Bharti Telesoft pour la fourniture de la solution PreTUPS aux opérateurs mobiles. PreTUPS est une solution pratique de rechargement de compte prépayé en espèces ou bien directement depuis le téléphone portable.

Bharti Telesoft est le premier fournisseur de solutions logicielles et de services aux opérateurs mobiles en Inde. L'entreprise compte plus de 45 déploiements de la solution PreTUPS dans le monde ; 25 millions d'abonnés bénéficient ainsi de cette solution de rechargement très pratique. Ce partenariat avec Axalto permet à Bharti Telesoft d'étendre ses relations avec les opérateurs et de mieux exploiter le potentiel commercial de son application PreTUPS, primée lors du concours mondial SIMagine 2005 organisé par Axalto.

Sur certains marchés en développement, les abonnés aux services prépayés peuvent représenter plus de 90 % de la clientèle d'un opérateur mobile. Ils souhaitent un moyen de paiement rapide, simple et flexible, leur permettant d'approvisionner leur compte avec de petites sommes. Avec PreTUPS, ils achètent chez un détaillant local le temps de communication dont ils ont besoin, en espèces, et leur compte est automatiquement crédité. Les utilisateurs ne sont pas obligés d'acheter des coupons d'un montant prédéfini. La solution PreTUPS permet également le rechargement en « peer-to-peer » et le transfert de temps de communication à des amis ou de la famille.

« PreTUPS répond parfaitement aux besoins des abonnés dans les pays en voie de développement, où la plupart des utilisateurs n'ont pas de compte bancaire », souligne Sanjiv Mital, directeur général de Bharti Telesoft. « Ils souhaitent avoir la possibilité de recharger leur compte en espèces pour des montants inférieurs à ceux des coupons classiques. »

« Nous nous réjouissons de ce partenariat avec Bharti Telesoft, faisant suite au concours SIMagine 2005 où PreTUPS a remporté le deuxième prix », déclare Cédric Collomb, directeur des communications mobiles chez Axalto. « PreTUPS offre aux opérateurs une alternative innovante à la carte à gratter, dont la production, le déploiement et le stockage sécurisé s'avèrent coûteux. La mise en oeuvre de cette solution est moins onéreuse car elle est facile à déployer et ne nécessite pas d'infrastructure spécifique, contrairement aux coupons électroniques, par exemple. »

A propos d'Axalto

Axalto (Euronext : NL0000400653 AXL) est le leader mondial des cartes à microprocesseur (Gartner 2005, Frost & Sullivan 2004) qui sont la clé des réseaux numériques, et l'un des principaux fournisseurs de terminaux de paiements. La société emploie 4 500 personnes de plus de 65 nationalités différentes, toutes au service de clients présents dans plus de 100 pays. Riche de 25 ans d'expérience ponctués des principales innovations dans le domaine de la carte à puce, Axalto a vendu plus de 3 milliards de cartes à ce jour et fait figure de référence sur le marché de la sécurité et des plates-formes ouvertes.

Axalto crée les nouvelles générations de produits utilisés dans de nombreuses applications sur les marchés des télécommunications, de la finance, de la banque de détail, des transports, des loisirs, de la santé, des systèmes d'identification des personnes, des technologies de l'information et dans le secteur public. Les solutions utilisant la carte à microprocesseur apportent souplesse d'utilisation, sécurité et protection de la vie privée aux opérateurs de services publics et privés, ainsi qu'à leurs clients et utilisateurs finaux. Pour plus d'informations, consultez le site www.axalto.fr

Contacts

Axalto

Aline Borne

T.: +33 (0)1 55 01 51 05

M.: +33 (0)6 16 29 87 04

aborne@axalto.com

Fleishman-Hillard

Audrey Lacroix, Arnaud Malherbe

Tél.: +33 (0) 1 47 42 90 16 / +33 (0)1 47 42 92 76

M.: +33 (0)6 12 26 22 95

audrey.lacroix@fleishmaneuropa.com

arnaud.malherbe@fleishmaneuropa.com