



JCB déploie des cartes bancaires d’Axalto de dernière génération avec authentification dynamique des données

Ce partenariat assure aux clients de JCB une gestion sécurisée des transactions

Amsterdam, le 18 août 2005 – Axalto (Euronext : NL0000400653 – AXL), leader mondial des cartes à microprocesseur, annonce un partenariat avec JCB International pour le déploiement de cartes bancaires avec authentification dynamique des données (*DDA - Dynamic Data Authentication*) au Japon. Dans le secteur bancaire, les cartes à puce conformes au standard international EMV (Europay-MasterCard-Visa) se substituent de plus en plus aux cartes bancaires à piste magnétique. Les consommateurs, porteurs de carte de paiement, sont de plus en plus habitués aux nouvelles cartes bancaires à puce qui offrent des mécanismes sécuritaires de dernière génération afin de lutter contre la fraude.

JCB Co., Ltd, organisation internationale de carte de crédit et premier émetteur/acquéreur de cartes de paiement au Japon, a lancé une solution de paiement par carte à puce de dernière génération basée sur une plate-forme Shinflex-J. La gamme de produits Shinflex-J d’Axalto offre une sécurité accrue et une authentification dynamique des données et, par conséquent, permet à JCB de proposer à ses clients une solution sécuritaire capable de mettre en œuvre de nouvelles applications de paiement électronique.

« L'une des grandes problématiques auxquelles sont aujourd’hui confrontés les établissements financiers est la capacité à offrir à leurs clients des services et des options supplémentaires par Internet tout en préservant la sécurité et la confidentialité des informations. Avec la gamme de cartes DDA Shinflex-J, JCB se place en tête du secteur en offrant à ses clients un moyen de paiement sûr et facile d’utilisation basé sur une norme internationale », a déclaré Kazuhiro Matsumoto, vice-président exécutif et directeur général de l’entité Advanced Technologies de JCB Co., Ltd. « Axalto assure à JCB un véritable partenariat, une solide expérience au niveau mondial et une gamme complète de produits bancaires, ce qui contribuera grandement au succès de ce déploiement. »

« Nous sommes ravis de travailler en partenariat avec une organisation telle que JCB qui joue un rôle de leader dans l’innovation et la technologie. Avec cette étroite coopération, Axalto a démontré sa capacité à développer une technologie appropriée aux initiatives de JCB dans le temps imparti afin de les aider à protéger leurs investissements commerciaux actuels et futurs», a souligné Philippe Vrignaud, vice-président pour l’Asie du Nord chez Axalto. « Notre produit Shinflex-J représente la nouvelle et dernière génération de cartes bancaires à puce EMV DDA natives combinant des fonctions de sécurité physique et logicielle. Ce produit garantit que JCB et ses clients bénéficient d’une technologie issue d’un standard mondial pérenne, fiable et sûr.

Remarque à l’attention des rédacteurs :

Grâce à ce partenariat avec JCB, le produit intégrant les mécanismes d’authentification DDA d’Axalto est bien positionné pour répondre aux besoins du secteur de la carte de crédit en assurant le niveau de sécurité le plus élevé sur le plan technologique pour le secteur financier. L’authentification dynamique des données (DDA) est considérée comme une norme de fait pour la sécurité future dans le monde de la carte à puce. Elle répond à la nécessité de résoudre les problèmes de sécurité et de gérer la fraude, surtout pour les transactions off-line. La norme DDA garantit que les données varient dynamiquement pour chaque transaction, réduisant ainsi la fraude et le coût de sa gestion pour la banque émettrice. Elle est également, pour les utilisateurs, un gage de confiance, ce qui encourage le paiement par carte. En adoptant le produit DDA d’Axalto, JCB se place en tête pour établir une nouvelle norme de sécurité dans le secteur de la carte de crédit et dans le secteur financier en général. Outre la réduction des coûts de gestion de la fraude, le produit DDA est un investissement sûr pour l’avenir car il assure une plus grande sécurité dans le cadre de la norme EMV, qui se généralise chez les banques émettrices.

À propos de JCB

Organisation internationale de cartes de crédit, JCB est le premier émetteur/acquéreur de cartes au Japon. JCB a démarré cette activité au Japon en 1961 et l'a étendue à d'autres pays en 1981.

Son réseau inclut 12,4 millions de commerçants et couvre 190 pays et territoires.

Les cartes JCB sont aujourd'hui émises dans 19 pays et territoires avec plus de 55 millions d'adhérents.

Dans le cadre de sa stratégie de développement international, JCB a noué des alliances avec plus de 350 banques et établissements financiers afin d'étendre sa couverture de commerçants et son réseau d'adhérents. La politique interne de JCB, centrée sur le service, reflète l'engagement de la société en matière de réactivité et de qualité. JCB prépare l'avenir avec le concours de ses clients, commerçants et partenaires en restant fidèle à ses principes de base.

Pour en savoir plus, visitez le site www.jcbinternational.com.

A propos de Axalto

Axalto (Euronext : NL0000400653 - AXL) est le leader mondial des cartes à microprocesseur (Gartner Dataquest 2004) - la clé des réseaux numériques - et l'un des principaux fournisseurs de terminaux de paiements. La société emploie 4 500 personnes d'environ 70 nationalités différentes, toutes au service de clients présents dans plus de 100 pays. Elle a vendu près de 3 milliards de cartes à ce jour. Axalto possède 25 ans d'expérience ponctuées de grandes innovations dans le domaine de la carte à puce, et fait figure de référence sur le marché de la sécurité et des plates-formes ouvertes.

Axalto continue de créer de nouvelles générations de produits utilisés dans de nombreuses applications sur les marchés des télécommunications, de la finance, de la banque de détail, des transports, des loisirs, de la santé, des systèmes d'identification des personnes, des technologies de l'information et dans le secteur public. Les cartes à microprocesseur apportent flexibilité, sécurité et protection de la vie privée aux opérateurs de services publics et privés, ainsi qu'à leurs clients et utilisateurs finaux.

Toutes les marques déposées sont la propriété de leurs propriétaires respectifs.

Pour plus d'informations, consultez le site www.axalto.fr

Contacts Presse

Axalto

Aline Borne

T.: +33 (0)1 46 00 73 97

M.: +33 (0)6 16 29 87 04

aborne@axalto.com

Fleishmann – Hillard

Arnaud Malherbe

T.: +33 (0)1 47 42 92 76

M.: +33 (0)6 33 30 76 15

malherba@fleishmaneurope.com