



De nombreux opérateurs virtuels aux Etats Unis utilisent la technologie d’Axalto pour capter de nouveaux abonnés rapidement

Amsterdam, Pays-Bas, le 4 avril 2006 – Un nombre croissant d’opérateurs virtuels (MVNO – « Mobile Virtual Network Operators ») exploitant des réseaux GSM aux États-Unis font appel à Axalto pour introduire rapidement et efficacement leurs services sur le marché. En 2005, Axalto a signé des contrats pluriannuels avec 11 MVNO et MVNE* (« Mobile Virtual Network Enablers ») portant sur la fourniture de cartes SIM et de services (applications, solutions serveur et logistique personnalisée). Axalto prévoit la signature de nouveaux contrats avec d’autres MVNO et MVNE courant 2006.

« Premier fournisseur de services mobiles haut de gamme aux États-Unis, Voce s’engage à offrir à ses clients les meilleurs produits et services. C’est la raison pour laquelle, sur recommandation de Cingular, nous avons choisi Axalto pour les cartes SIM. Leader des solutions de télécommunications, Axalto est reconnu pour sa fiabilité, sa capacité d’innovation et son expertise », souligne Craig Bowers, directeur technique de Voce, MVNO implanté à Los Angeles, qui offre des services mobiles haut de gamme.

Un MVNO est une société qui achète de la capacité réseau et des numéros de téléphone à un opérateur pour offrir des services mobiles à valeur ajoutée sous sa propre marque. Un MVNE est une société à laquelle le MVNO sous-traite l’exploitation de systèmes de back-office et le raccordement à un opérateur GSM, tel que Cingular, pour lancer son service.

« Notre plate-forme MVNE permet à l’opérateur virtuel d’offrir à ses clients des services mobiles sous sa propre marque sans être le propriétaire ni l’exploitant du réseau sous-jacent, ni de l’infrastructure opérationnelle. InPhonic est spécialisé dans la fourniture de contenu grand public et de services de messagerie professionnelle aux opérateurs virtuels. Le choix d’Axalto comme fournisseur de services SIM nous permettra de personnaliser nos offres pour répondre aux besoins spécifiques de la clientèle de chaque MVNO », ajoute Frank Bennett, directeur des services MVNO chez InPhonic.

La technologie SIM d’Axalto permet aux MVNO et MVNE de configurer leur offres de terminaux pour qu’ils fonctionnent sur le réseau GSM et de développer des applications ciblées pour leurs marchés de niche (services prépayés, marché latino-américain, jeunes, seniors, etc.) Un MVNO qui cible le marché latino-américain, par exemple, utilisera la carte SIM comme interface de stockage de contenu multimédia en espagnol. Ce service personnalisé, développé en étroite collaboration avec le MVNO, est facile à utiliser : quelques clics suffisent pour télécharger des applications pré-sélectionnées en fonction des centres d’intérêt de l’abonné, telles que des sonneries particulières, des fonds d’écran, des informations d’actualité, de la musique et des clips vidéo. Les produits d’Axalto permettent au MVNO de développer ces applications innovantes et de les commercialiser rapidement et à moindre coût, tout en offrant un haut niveau de qualité.

« Axalto a été le partenaire de choix pour le lancement de notre service Cool Prepaid, tant pour ses produits et services haut de gamme que pour son support technique. Le support et la fiabilité d'Axalto ont joué un rôle décisif tout au long du processus de lancement, contribuant ainsi à sa réussite », indique Robert Grossman, vice-président exécutif de Cool Prepaid.

« Un nombre croissant de MVNO et MVNE choisissent Axalto comme fournisseur SIM pour plusieurs raisons : pour eux, nous sommes plus qu'un partenaire et nous connaissons bien les grands opérateurs tels que Cingular, ce qui nous permet de les aider à commercialiser rapidement leurs produits », commente Paul Beverly, président d'Axalto pour le continent américain. *« Nous leur offrons un service client dédié tout en partageant avec eux notre expérience pour mettre chacun sur la voie rapide du succès ».*

Selon plusieurs rapports d'analystes, en 2006, les MVNO aux États-Unis devraient s'approprier jusqu'à 10 % du marché américain des télécommunications mobiles, estimé à 215 millions d'abonnés.

MVNE : un MVNE est une société à laquelle le MVNO sous-traite l'exploitation de systèmes de back-office et le raccordement à un opérateur GSM pour lancer son service.*

A propos d'Axalto

Axalto (Euronext : NL0000400653 AXL) est le leader mondial des cartes à microprocesseur (Gartner 2005, Frost & Sullivan 2004) qui sont la clé des réseaux numériques, et l'un des principaux fournisseurs de terminaux de paiements. La société emploie 4 500 personnes de plus de 65 nationalités différentes, toutes au service de clients présents dans plus de 100 pays. Riche de 25 ans d'expérience ponctués des principales innovations dans le domaine de la carte à puce, Axalto a vendu plus de 3 milliards de cartes à ce jour et fait figure de référence sur le marché de la sécurité et des plates-formes ouvertes.

Axalto crée les nouvelles générations de produits utilisés dans de nombreuses applications sur les marchés des télécommunications, de la finance, de la banque de détail, des transports, des loisirs, de la santé, des systèmes d'identification des personnes, des technologies de l'information et dans le secteur public. Les solutions utilisant la carte à microprocesseur apportent souplesse d'utilisation, sécurité et protection de la vie privée aux opérateurs de services publics et privés, ainsi qu'à leurs clients et utilisateurs finaux.

Pour plus d'informations, consultez le site www.axalto.fr

Contacts

Axalto

Aline Borne

T.: +33 (0)1 55 01 51 05

M.: +33 (0)6 16 29 87 04

aborne@axalto.com

Fleishman-Hillard

Audrey Lacroix, Arnaud Malherbe

Tél.: +33 (0) 1 47 42 90 16 / +33 (0)1 47 42 92 76

M.: +33 (0) 6 14 40 15 81 / +33 (0) 6 12 26 22 95

audrey.lacroix@fleishmaneurope.com

arnaud.malherbe@fleishmaneurope.com