



Total France lance un programme de fidélité sur mesure basé sur les cartes à microprocesseur d’Axalto

**D’ici 2008, un million de cartes de fidélité lavage rechargeables
seront diffusées dans 1000 stations-service de Total France**

Amsterdam, Pays-Bas - le 10 janvier 2006 – Axalto (Euronext : NL0000400653 AXL), leader mondial des cartes à microprocesseur, annonce avoir été sélectionné par Total France pour la fourniture de cartes de fidélité rechargeables dans le cadre d’une nouvelle offre commerciale pour le lavage de voitures. Le déploiement commencera en janvier prochain et d’ici fin 2006, Total France prévoit de diffuser 500 000 unités dans 800 stations-service. Fournisseur unique de Total France pour les cartes de lavage depuis 1994, Axalto a déjà livré au groupe pétrolier 14 millions de cartes mémoire non rechargeables.

Total France est le premier groupe pétrolier en France à avoir introduit la carte à puce dans ses programmes de fidélité pour le lavage. Cette nouvelle commande répond à un besoin de ses clients pour une carte rechargeable qui leur permet de choisir le montant crédité. Pour l’utilisateur, cette carte permet une meilleure lisibilité de la nouvelle offre de Total France, avec des montants exprimés en euros et non plus en unités de lavage. De plus, le client gagne du temps en effectuant son paiement à une borne de lavage, sans passer à la caisse. Enfin, la carte rechargeable contribue au respect de l’environnement, ce qui constitue un avantage supplémentaire par rapport à la carte jetable.

« La régularité de la qualité de service d’Axalto a été déterminante dans notre choix de renouveler notre confiance dans ses solutions basées sur les cartes à puce pour les programmes de fidélité lavage », commente Philippe Nelis, directeur du réseau Total France. *« Total France s’attache à offrir à ses clients le meilleur niveau de service possible, tant dans la qualité des produits proposés qu’en termes économiques, et recherche des fournisseurs ayant les mêmes valeurs ».*

« Ce nouveau contrat renforce les solides relations de confiance et de partenariat qu’Axalto et Total France entretiennent depuis plus de dix ans », ajoute Philippe Cambriel, président EMEA, Axalto. *« Aujourd’hui, Axalto a été à nouveau sélectionné pour la fiabilité de ses produits et le très haut niveau de satisfaction de Total France ».*

Pour Axalto et Total France, ce premier déploiement de cartes de fidélité lavage rechargeables ouvre des perspectives d’expansion à d’autres pays européens désireux de mettre en place des programmes de fidélité simples et performants. La mise en œuvre de ce type de cartes dans les 10 000 stations-service de l’ensemble des filiales européennes de Total France est actuellement à l’étude.

A propos d’Axalto

Axalto (Euronext : NL0000400653 AXL) est le leader mondial des cartes à microprocesseur (Gartner 2005, Frost & Sullivan 2004) qui sont la clé des réseaux numériques, et l'un des principaux fournisseurs de terminaux de paiements. La société emploie 4 500 personnes de plus de 65 nationalités différentes, toutes au service de clients présents dans plus de 100 pays. Riche de 25 ans d'expérience ponctués des principales innovations dans le domaine de la carte à puce, Axalto a vendu plus de 3 milliards de cartes à ce jour et fait figure de référence sur le marché de la sécurité et des plates-formes ouvertes.

Axalto crée les nouvelles générations de produits utilisés dans de nombreuses applications sur les marchés des télécommunications, de la finance, de la banque de détail, des transports, des loisirs, de la santé, des systèmes d'identification des personnes, des technologies de l'information et dans le secteur public. Les solutions utilisant la carte à microprocesseur apportent souplesse d'utilisation, sécurité et protection de la vie privée aux opérateurs de services publics et privés, ainsi qu'à leurs clients et utilisateurs finaux.

Pour plus d'informations, consultez le site www.axalto.fr

Contacts

Axalto

Aline Borne

T.: +33 (0)1 46 00 73 97

M.: +33 (0)6 16 29 87 04

aborne@axalto.com

Fleishman-Hillard

Audrey Lacroix, Arnaud Malherbe

Tél.: +33 (0) 1 47 42 90 16 / +33 (0)1 47 42 92 76

M.: +33 (0) 6 33 30 76 15

audrey.lacroix@fleishmaneuropa.com

arnaud.malherbe@fleishmaneuropa.com