



Warid Telecom sélectionne Axalto pour lancer des services haut de gamme au Pakistan

*Premier opérateur au Pakistan à déployer des cartes SIM de grande capacité
avec une large gamme de services*

Amsterdam, Pays-Bas – le 12 septembre 2005 – Axalto (Euronext NL0000400653 AXL) annonce avoir été retenu comme partenaire exclusif de l'opérateur pakistanais Warid Telecom, pour la fourniture et l'installation en un temps record d'un ensemble de solutions SIM. Axalto a noué un véritable partenariat avec Warid Telecom pour l'accompagner dans la phase de lancement de ces nouveaux services. La solution proposée inclut la fourniture de cartes SIM haut de gamme Simera Classic Java™ et de l'application SIMGo™. Déjà opérationnel dans 28 villes du Pakistan, Warid Telecom prévoit de couvrir l'ensemble du pays d'ici mi-2006.

« Warid Telecom s'attache à offrir des services de qualité à ses clients, notamment des services qui ne sont pas disponibles sur le marché. Nous bénéficions de l'expertise mondiale d'Axalto en matière d'applications à valeur ajoutée et de cartes haut de gamme pour renforcer notre positionnement sur le marché des opérateurs pakistanais », déclare Hamid Farooq, directeur général de Warid Telecom. « L'équipe locale d'Axalto nous a accompagnés tout au long de ce projet et son soutien irréprochable a largement contribué à notre succès ».

La carte SIM Simera Classic avec SIMGo permet aux abonnés l'accès au menu Warid offrant des services avancés tels que l'envoi d'e-mails depuis leur téléphone, le téléchargement de sonneries et la réception de flashes d'information. Parmi les autres services offerts : la configuration automatique des paramètres du téléphone, un répertoire d'une capacité de 500 numéros, ainsi que la possibilité de stocker 50 SMS.

« Nous sommes ravis que Warid Telecom ait choisi Axalto comme partenaire stratégique pour ce lancement de grande envergure. Notre solution, facile et rapide à déployer, nous permet de soutenir les nouveaux opérateurs dans le cadre de leur lancement commercial », commente Philippe Cambriel, président EMEA d'Axalto. « Warid est en mesure d'offrir des services innovants répondant aux attentes d'un large éventail d'utilisateurs, tout en optimisant son efficacité sur le plan commercial. »

Pour ce déploiement, Warid a choisi les cartes haut de gamme Simera Classic d'Axalto avec l'application SIMGo, plate-forme idéale pour l'hébergement de nouveaux services différenciateurs. SIMGo est une solution qui permet aux opérateurs de concevoir, développer et déployer des services de façon interactive « Over-The-Air », en ciblant précisément les abonnés. Basée sur une utilisation très efficace du canal SMS, SIMGo facilite la tâche des opérateurs en simplifiant la gestion du contenu et la présentation de menus faciles à parcourir.

Toutes les marques citées sont la propriété de leurs détenteurs respectifs.

A propos d'Axalto

Axalto (Euronext : NL0000400653 AXL) est le leader mondial des cartes à microprocesseur (Gartner 2005, Frost & Sullivan 2004) qui sont la clé des réseaux numériques, et l'un des principaux fournisseurs de terminaux de paiements. La société emploie 4 500 personnes de plus de 60 nationalités différentes, toutes au service de clients présents dans plus de 100 pays. Riche de 25 ans d'expérience ponctués des principales innovations dans le domaine de la carte à puce, Axalto a vendu plus de 3 milliards de cartes à ce jour et fait figure de référence sur le marché de la sécurité et des plates-formes ouvertes.

Axalto crée les nouvelles générations de produits utilisés dans de nombreuses applications sur les marchés des télécommunications, de la finance, de la banque de détail, des transports, des loisirs, de la santé, des systèmes d'identification des personnes, des technologies de l'information et dans le secteur public. Les solutions utilisant la carte à microprocesseur apportent souplesse d'utilisation, sécurité et protection de la vie privée aux opérateurs de services publics et privés, ainsi qu'à leurs clients et utilisateurs finaux.

Pour plus d'informations, consultez le site www.axalto.com

Contacts presse :

Fleishman-Hillard

Arnaud Malherbe

Tél.: +33 (0)1 47 42 92 76

M: +33 (0) 6 33 30 76 15

malherba@fleishmaneuropa.com

Axalto

Aline Borne

Tél : +33 (0)1 46 00 73 97

M.: +33 (0)6 16 29 87 04

aborne@axalto.com