

Dez anos de progresso

||||| Relatório ambiental da Gemalto



www.gemalto.com.br

Índice

Introdução	3
Produtos projetados para um futuro sustentável	4
Fabricação mais ecológica	7
Práticas de negócios sustentáveis	10
Pensando no futuro	12



1. Introdução

O lema da Gemalto, "Security to be free" (Segurança para ser livre), é mais do que um simples slogan, é um valor essencial aplicado a todos os aspectos de nossa empresa. Sabemos que segurança e liberdade são conceitos interdependentes. É preciso que as pessoas se sintam seguras para poder desfrutar a liberdade da vida digital. Mas o que significa estar seguro?

Como líder mundial em segurança digital, a Gemalto está sempre fazendo essa pergunta sobre nossos funcionários e os produtos que criamos para o mercado global. Essa pergunta leva a inovação e liderança tecnológica, mas também força a empresa a se voltar para o contexto global mais amplo, para as interações digitais e para as pessoas que são protegidas por essas inovações. Como cidadã corporativa global, a Gemalto reconhece que um dos pilares da segurança global é a sustentabilidade ou o cuidado com o meio ambiente.

Desde o ano 2000, a gerência da Gemalto vem trabalhando ativamente em uma meta de toda a empresa para obter melhoria contínua do impacto ambiental no projeto de nossos produtos, no processo pelo qual são fabricados e nos processos de negócios em vigor para promover e vender esses produtos.



Dez anos depois, a Gemalto continua com seu compromisso de desenvolver soluções inovadoras de segurança digital, que aprimoram e protegem as interações digitais de rotina, ao mesmo tempo usando processos de desenvolvimento, produção e logística projetados para reduzir o impacto ambiental geral da empresa. Nós avançamos em direção a essa meta por meio de debates e cooperação com clientes e organizações de padrões da indústria, por meio da análise de produtos e dos processos de manufatura, e por meio de nossa cadeia de suprimentos, adotando

práticas de engenharia com consciência ambiental e incentivando iniciativas dos funcionários.

Este documento discutirá o compromisso da Gemalto com práticas ecológicas e ressaltará algumas conquistas obtidas por nossos 10.000 funcionários para a sustentabilidade e redução do impacto ambiental.

"A Gemalto possui um longo histórico de práticas ambientais sustentáveis e está comprometida com elas em todos os aspectos de nossa empresa", afirma Paul Beverly, Vice-Presidente Executivo da Gemalto. "Há anos a Gemalto vem desenvolvendo produtos ecológicos, tais como cartões sem cloro ou feitos com material renovável, implementando novas práticas de produção para diminuir o consumo de água e de energia elétrica e reduzindo a produção de resíduos. Esses esforços contínuos contribuem para nossa meta corporativa de sustentabilidade. Todas as nossas inovações em produtos ecológicos estão reunidas em um portfólio para oferecer a nossos clientes grande visibilidade de nossas opções de produtos com consciência ambiental. Isso nos permitirá fazer uma parceria mais eficiente com nossos clientes para continuamente caminharmos em direção ao objetivo mútuo da sustentabilidade.

2. Produtos projetados para um futuro sustentável

Os produtos da Gemalto tangem muitos aspectos de nosso dia-a-dia. A liberdade de se comunicar, viajar, fazer compras, realizar operações bancárias, se divertir e trabalhar — a qualquer hora, em qualquer lugar — tornou-se parte integrante do desejo e das expectativas das pessoas, de um jeito prático, agradável e seguro.

A Gemalto atende às crescentes demandas de bilhões de pessoas no mundo inteiro por conectividade móvel, proteção de identidade e de informações, segurança de cartão de crédito, serviços de transporte e de saúde, serviços eletrônicos de governo e segurança nacional. Nós fornecemos a governos, operadoras de telefonia celular, bancos e empresas uma ampla variedade de dispositivos pessoais de segurança, como módulos de identificação de assinante (SIM), UICC (Universal Integrated Circuit Card) em telefones celulares, cartões inteligentes de banco, crachás de acesso com cartão inteligente, passaportes eletrônicos e tokens USB para proteção de identidade on-line.

Ao longo dos últimos 10 anos, a Gemalto assumiu o desafio de atender a essa demanda significativa com produtos, softwares e serviços que também levam em conta o impacto ambiental da produção, venda e distribuição, uso e final da vida útil desses produtos. A tarefa não é nada fácil, mas o compromisso da Gemalto possibilita o investimento em recursos de pesquisa e desenvolvimento para descobrir formas de equilibrar a demanda do mercado com práticas sustentáveis. Em alguns casos, é preciso criar processos inovadores ou utilizar novos materiais para reduzir o impacto no meio ambiente.

Esses esforços resultam em inúmeras inovações e na apresentação de um portfólio de produtos benéficos para o meio ambiente. Esse portfólio de produtos oferece aos clientes opções que não agridem o meio ambiente, com material e processos de produção destinados a ter um impacto ambiental mínimo. Isso pode ser observado em várias áreas principais:

> Material de manufatura sem cloro



Por vezes, para lidar com questões de impacto ambiental, é preciso agir contra as convenções. Há anos a comunidade de fabricação de cartões vem usando o cloreto de polivinilo (PVC) como padrão para a produção de cartões, dada sua durabilidade e baixo custo.

Em 1997, a Gemalto identificou essa prática como uma área para inovação e iniciou a pesquisa de alternativas aos polímeros baseados em cloro. Compreendendo o significado dessa mudança, a Gemalto conseguiu descobrir uma série de materiais alternativos ao PVC, sem comprometer a qualidade, a aparência da impressão ou a durabilidade. Esse esforço resultou na maioria dos produtos fabricados atualmente sem o uso de cloro. Dentre alguns exemplos desses produtos sem cloro estão:

- Produtos baseados em glicol de tereftalato de polietileno (PETG) – O PETG é uma resina termoplástica de polímero da família do poliéster, introduzida no processo de manufatura da Gemalto em 1998. Esse material durável possui propriedades similares à fabricação tradicional com PVC, mas sem a base de cloro. Isso permite que o material seja descartado durante os processos comerciais que possibilitam a quebra do material com impacto ambiental reduzido.
- Cartões moldados com acrilonitrila butadieno estireno (ABS) – O ABS é um termoplástico comum usado para fabricar produtos moldados leves e rígidos, como tubos de encanamento, instrumentos musicais, tacos de golfe, peças automotivas, revestimento de volante e, no caso da Gemalto, o corpo dos cartões. O processo de manufatura usado para fabricar esses cartões produz poucos resíduos, o que reduz a quantidade de material necessária para fabricar a mesma quantidade de produtos tradicionais baseados em PVC. Os cartões não contêm PVC, assegurando assim menor impacto ambiental resultante do descarte do cloro.



- Cartão de ácido polilático (PLA) – Novo material biodegradável, atóxico, renovável anualmente, derivado de milho, cana-de-açúcar ou fécula de batata. Passamos da simples eliminação do cloro do material básico para um produto facilmente reciclável e compostável em unidades industriais em pequena escala. Esse cartão inovador atende à mesma exigência de durabilidade de materiais mais tradicionais, mas com base em um material completamente renovável.

> Repensando o tamanho e o design

Cuidar do material e dos processos usados na fabricação dos produtos continua sendo um elemento chave para os esforços gerais da Gemalto referentes a sustentabilidade. Além dessa inovação, a Gemalto busca formas inovadoras de repensar o design (material, tamanho, capacidade de reciclagem etc.) para explorar novas opções para fabricar produtos atuais ou futuros com um design que respeite mais o meio ambiente e que seja eficiente. Isso tem levado à nova elaboração de produtos já existentes ou na observação do caso de uso do produto para avaliar quais opções ecológicas estão disponíveis. Alguns exemplos incluem:



- Leitor PC TWIN – Esse leitor de cartão inteligente foi projetado para proteger o acesso à rede, para todos os tipos de cartões inteligentes compatíveis com a norma ISO7816. Esse produto é o primeiro leitor de cartão inteligente a atender aos critérios de design ecológico, ele antecipa exigências legais sobre substâncias perigosas e é mais fácil de reciclar.



- Cartões de tamanho pequeno – Design inovador de cartão que diminui a quantidade de material necessário na fabricação de cartões para os setores de telecomunicações e bancário. Por exemplo, para o pagamento sem contato no setor bancário a Gemalto lançou diversos tamanhos menores, incluindo acessório para chaveiro.

- Material baseado em papel – Como parte da consideração sobre casos de uso específicos, a Gemalto identificou cartões de uso breve, como os cartões de raspar, que estavam sendo impressos em material não reciclável. Já que esses produtos não tinham necessidade de durar tanto quanto os cartões de pagamento, a adoção de um produto baseado em papel e totalmente reciclável foi a solução ideal.

> Promoção de material renovável e reciclado

A Gemalto tem papel ativo no uso e promoção de material renovável e reciclado, como o cartão PLA e o cartão baseado em papel, conforme mencionado anteriormente. O escopo do desenvolvimento do design não se restringe só ao produto. É importante considerar todo o processo de atendimento do pedido, que inclui itens como a embalagem do produto. A empresa também quer assegurar que existam opções ecológicas para esses atributos e investir recursos no desenvolvimento dessas opções para nossos clientes. Esse esforço reduz ainda mais o impacto ambiental total do processo de produção. Vejamos alguns exemplos de como a Gemalto vem promovendo esses materiais no desenvolvimento de produtos e em programas da empresa:



- ECOPack – Embalagens ecológicas feitas com 100% de material reciclável, incluindo tintas com base vegetal para os serviços de atendimento de pedido da Gemalto. Essa linha de produto de embalagens também inclui opções de tamanhos menores de embalagem para que haja uma redução geral no uso de materiais.
- Iniciativas globais de reciclagem – A Gemalto está engajada em práticas fortes de reciclagem. Desde que esse objetivo foi identificado como essencial para a empresa, houve várias iniciativas que possibilitaram que a empresa reciclasse os resíduos de produção para convertê-los em outros produtos utilizáveis. Eis alguns exemplos:
 - Desde 2001, no Brasil os resíduos de fabricação de PVC são destinados à produção de tubulações de esgoto
 - Entre 2001 e 2006, a quantidade total de resíduos, em peso, foi reduzida em 38% nas instalações de produção da França
 - Nos Estados Unidos, os resíduos de PVC são coletados e reciclados para a fabricação de mastros para barcos
 - Na Polônia, a porcentagem de resíduos valorizados aumentou de 41% em 2004 para 68% em 2008 (reutilização, reciclagem, incineração com recuperação de energia)

3. Fabricação mais ecológica

A fabricação está no centro dos negócios da Gemalto. Embora existam recursos significativos investidos em pesquisa ecológica e desenvolvimento de design de produto, o processo atual de fabricação é onde os maiores ganhos ambientais foram conseguidos nos últimos 10 anos. Como parte da comunidade global de manufatura, a Gemalto assume um compromisso contínuo com a conformidade com diretrizes ambientais internacionais e desenvolveu uma estratégia de Saúde, Segurança e Meio Ambiente (HSE) e de Desenvolvimento Sustentável (SD). Isso vale para todas as práticas de negócios e vai desde a adesão voluntária a padrões internacionais para redução do consumo e da produção de resíduos, até a compreensão integral das emissões de carbono de toda a cadeia de suprimentos.



Considerando esses critérios, a Gemalto implementou um processo definido para assegurar ganhos incrementais contínuos nas práticas de manufatura ecológica e a redução geral do impacto ambiental provocado pela empresa. Isso pode ser percebido nas seguintes atividades:

> Iniciativas de conformidade

As certificações ISO 14001 e OHSAS 18001 são padrões ambientais internacionais de sistema de gerenciamento de segurança e saúde ocupacional que orientam as empresas na definição de metas específicas na área de saúde, segurança e meio ambiente. A obtenção da certificação requer que o gerente das instalações da fábrica trabalhe com as equipes de HSE para definir planos de melhoria contínua e monitorar o progresso em relação a essas metas.

A Gemalto vem implementando essa estratégia de certificação desde 2001, já tendo obtido certificação ambiental em 20 de suas fábricas no mundo inteiro.

Esse número inclui fábricas localizadas nas mais diversas regiões no Brasil, China, Finlândia, França, Reino Unido, Espanha, Alemanha, Índia, México, Estados Unidos e Singapura.

As equipes de produção da Gemalto definem novas metas agressivas e mensuráveis a cada ano, e confirmam suas conquistas por meio do rigoroso processo da norma ISO 14001. As áreas de foco para iniciativas específicas incluem:

- Redução no consumo de energia e de água
- Redução dos resíduos de processamento
- Programas de reciclagem para os resíduos da produção
- Eliminação ou diminuição do uso de solventes e de outras substâncias perigosas, com ênfase no uso de processos que não usem solvente para tintas e adesivos, e descarte responsável (veja no destaque)
- Redução na emissão de compostos orgânicos voláteis (VoC)

Certificação KEMA – A KEMA é uma autoridade líder em consultoria em energia, teste e certificação, desempenhando importante papel na garantia de disponibilidade, confiabilidade, sustentabilidade e lucratividade da energia e dos respectivos produtos e processos. A Gemalto obteve a certificação KEMA em suas fábricas localizadas nos Estados Unidos, com foco na redução do consumo de energia. Essa certificação requer uma avaliação minuciosa dos processos de produção para assegurar que a economia de energia esteja presente em todas as etapas do processo de manufatura.

> **Ultrapassando os padrões regulamentares**

A Gemalto mantém programas fortes não só de conformidade com as regulamentações de saúde, segurança e meio ambiente, mas também para estabelecer iniciativas que vão muito além do mínimo necessário. As regulamentações/certificações relevantes nessas áreas incluem:

- RoHS (Reduction of Hazardous Substances - Redução de substâncias perigosas) – todos os produtos estão em conformidade desde 2006
- REACH (Registration, Evaluation, and Authorization of Chemicals - Registro, avaliação e autorização de produtos químicos)
- WEEE (Waste Electrical and Electronic Equipment Directive - Diretiva sobre resíduos de equipamentos eletroeletrônicos)

> **Medição das emissões de carbono**

Em 2009, a Gemalto iniciou um ambicioso programa piloto para medir as emissões globais de carbono de toda a empresa. O objetivo para 2010 é concluir todos os principais centros de produção mundial, com boa parte já medida no primeiro trimestre do ano fiscal de 2010.

A medição de todas as emissões de carbono é muito complexa devido à necessidade de avaliar todos os impactos do carbono (material, equipamentos, processos e pessoas). O escopo inclui fatores como o transporte para deslocar o material, os produtos — e a mão-de-obra — para dentro e para fora da fábrica. Ela envolve a pesquisa de práticas de fornecedores e a análise de máquinas, como grandes impressoras ou linhas de produção personalizadas de cartões inteligentes, desde a manufatura original e a instalação, passando por eventual desmontagem e reciclagem no fim da vida útil.

Embora não existam regulamentações exigindo que as empresas avaliem as emissões de carbono, a Gemalto tomou essa iniciativa de modo proativo como parte de seu compromisso de liderança com a melhoria contínua em sustentabilidade. As informações reunidas com a análise inicial das emissões de carbono em 2009 e no início de 2010 ajudaram a Gemalto a identificar as áreas que podem dar maior retorno ambiental. Elas também darão uma base para a Gemalto ampliar o programa para outras instalações.

> Pensar globalmente, tomar iniciativas ecológicas localmente

O transporte de matéria-prima, de produtos e de pessoas tem grande impacto sobre as emissões totais de carbono da empresa. Imagine o impacto do transporte de matéria-prima ao longo de 4.800 km até a fábrica, depois o transporte por mais 4.800 km até o cliente. Embora no papel faça pouco sentido, é comum em manufaturas com uma cadeia de suprimentos variada nas quais as matérias-primas são compradas em locais espalhados pelo mundo. A Gemalto está exclusivamente posicionada para lidar com essa questão, por meio da localização do processo de manufatura.

Com instalações em todo o globo, a Gemalto está sempre perto do cliente. Ao mesmo tempo que isso conta com a vantagem de possibilitar que o processo de manufatura atenda melhor às necessidades do cliente, também tem o potencial de diminuir a distância que o produto precisa percorrer após a produção. É uma opção oferecida ao cliente em um esforço consciente para diminuir o impacto total da distribuição do produto.

Montgomeryville elimina jatos de tinta; resultado: impressão sem uso de solvente

A Gemalto avalia e busca ativamente meios de reduzir o uso e o descarte de substâncias perigosas nos processos de manufatura. No Centro Avançado de Cartões da Gemalto em Montgomeryville, na Pensilvânia, a equipe de Saúde, Segurança e Meio Ambiente conseguiu eliminar completamente o jato de tinta usado na gravação de cartões durante a produção, substituindo-os por gravação a laser. Essa mudança eliminou tanto a tinta em si quanto os respectivos líquidos de limpeza baseados em solvente, ambos considerados compostos orgânicos voláteis e soluções perigosas. A Gemalto propagou essas práticas no mundo inteiro e praticamente eliminou o uso de jato de tinta para gravação.

Redução do consumo na fabricação global:

As fábricas da Gemalto têm trabalhado ativamente para diminuir o consumo (de energia, água, gás etc.) no processo de manufatura. Algumas reduções dignas de nota:

- *Alemanha – O consumo de energia foi reduzido em 34% e o consumo de água foi reduzido em 49% de 2002 para 2003, e esses níveis reduzidos foram mantidos*
- *Singapura – Passou a usar paletes leves, diminuindo em 25% o peso total dos bens transportados*
- *China – Modificações eficientes no sistema de ar-condicionado reduziram o consumo de energia em 20%*
- *França – O consumo de energia foi reduzido em 35% e o consumo de papel foi reduzido em 56% de 2004 para 2006, e esses níveis reduzidos foram mantidos*

Fábrica do Reino Unido oferece produto CarbonNeutral®

Em abril de 2006, a fábrica da Gemalto em Fareham, no Reino Unido, foi a primeira fábrica de cartões e personalização do mundo a oferecer um produto Carbon Neutral® (neutro na emissão de carbono). Essa metodologia, validada pela KPMG, exigiu que a fábrica medisse suas emissões de carbono levando em conta todos os aspectos da produção e do processo de distribuição, incluindo toda a cadeia de suprimentos. Depois da medição, a empresa, através da organização Carbon Neutral®, inscreveu-se em programas objetivando a compensação pela emissão de carbono requerida para fabricar cartões. Em 2008, a fábrica de Fareham produziu 4,7 milhões de cartões dentro do programa Carbon Neutral®. Isso foi feito em conjunto com clientes com consciência ambiental que escolheram fazer parceria com a Gemalto em apoio a essa opção. Em 2009, o número de cartões aumentou para sete milhões, o que representa um crescimento de 50% ao ano.

4. Práticas de negócios sustentáveis

O terceiro elemento para a meta de sustentabilidade de toda a Gemalto está dentro das práticas de negócios para administrar a empresa, promover, vender e dar suporte aos seus produtos. Embora pareça haver um potencial menor para essa área de negócios contribuir de forma significativa com as metas ecológicas da empresa, na realidade, o número de pequenos passos que têm sido dados para a conscientização sobre consumo, desperdício e emissão de dióxido de carbono resultam em uma considerável redução no impacto ambiental da empresa.

Compreendendo o resultado desses pequenos passos, a empresa adotou várias práticas e políticas para ajudar os funcionários a se conscientizarem de seu papel, tornando a empresa mais verde. A empresa também fez uma parceria com seus funcionários, que começaram a motivar suas comunidades e apoiar essas iniciativas, tanto financeiramente como com o subsídio durante o tempo necessário para concluir esses projetos. Alguns exemplos dos pequenos passos dados para contribuir com o crescimento e a conscientização sobre a sustentabilidade são:

> Reduzir as viagens dos funcionários



Em uma empresa global, a viagem será sempre uma parte necessária da operação da empresa. Ao considerar a emissão de carbono das nossas práticas de negócios, as viagens de funcionários foram identificadas como uma atividade que poderia ser reduzida, através da implantação de política e recursos técnicos. Isso incluiu a instalação de equipamentos de videoconferência nos principais locais e pedir para que os funcionários não viajassem em períodos específicos do ano, para as reuniões internas.

Além das restrições de viagem, a Gemalto adotou uma ferramenta de reserva de viagem, para possibilitar que o funcionário conheça a emissão de carbono das suas viagens programadas, para garantir que os funcionários se lembrem do impacto de suas viagens no meio ambiente. Com um controle de política de viagem ativo em 2009, a Gemalto conseguiu reduzir em 20% todas as viagens de negócios, comparado com 2008.

> Práticas ecológicas em escritórios

Como parte da avaliação global das práticas de escritórios, algumas mudanças simples foram implementadas para reduzir o desperdício do escritório. Um número crescente de escritórios em todo mundo adota medidas de redução de energia no local, como interruptores de luz com sensores de movimento. Esse tipo de tecnologia simples permite que a empresa assegure que as luzes fiquem apagadas nas salas que não estão sendo usadas. Ainda sobre o tema da redução de desperdício, cestos de reciclagem são estrategicamente colocados nos edifícios comerciais (por exemplo, perto de impressoras comunitárias) para garantir que os produtos de papel sejam separados para reciclagem. Essa medida começou em 2006 e vem sendo constantemente aperfeiçoada.

Alguns outros exemplos de práticas de escritórios ecologicamente corretos são:

- **Sites para dividir carona com quem mora longe** – Isso permite que os funcionários localizem outros funcionários que estão viajando na mesma direção para o trabalho. Por meio desse auxílio na web, a empresa estimula os funcionários a reduzirem o número de veículos necessários para levar a mão-de-obra até o escritório. Até agora, esses programas têm sido muito bem sucedidos.
- **Redução de material impresso** – Para reduzir o consumo e o desperdício, a empresa mudou a prática de impressão de grandes volumes de materiais de vendas e material de apoio para produtos. Essa prática foi adotada nos eventos comerciais, onde os materiais impressos não são levados para exibição. Em vez disso, os visitantes podem selecionar o produto ou informação de serviço de que necessitam através de uma interface na web que permite que o material seja entregue eletronicamente.
- **Dia do desenvolvimento sustentável** – É um dia reservado para a educação e conscientização de como os funcionários podem contribuir para as metas de sustentabilidade da empresa. Nesse dia há uma competição na qual os funcionários podem destacar projetos sustentáveis dos quais fazem parte, mesmo que fora da empresa.

É sensato redigir políticas e estimular práticas ecologicamente corretas, mas é preciso ter um grupo de funcionários dedicados e empenhados, para realmente seguir e promover a mudança. Tem que ser uma parte da identidade e da cultura da empresa. Com mais de 130 escritórios e instalações no mundo, os 10.000 funcionários da Gemalto continuam a enfrentar o desafio de alcançar nossas metas ambientais comuns. No espírito do pensamento verde em esfera global e atuação local, por toda parte os funcionários da Gemalto estão liderando projetos ambientalmente responsáveis que, em conjunto, estão ajudando a Gemalto a adotar, de forma contínua, operações mais sustentáveis.



5. Pensando no futuro

A Gemalto está comprometida com a sustentabilidade através dos nossos produtos, processos e práticas. Embora a empresa já tenha feito avanços significativos nos últimos dez anos, ainda existem oportunidades para melhorar. O desafio e o compromisso é avançar, garantindo o crescimento sustentado e ecológico em todas as esferas dos negócios. Embora possamos reconhecer e celebrar as grandes realizações dos nossos dedicados funcionários, políticas e modelos de produção, nós abordamos este assunto com um desejo de levar a indústria para ações ecológicas.

Os esforços em direção a práticas e processos sustentáveis não estão limitados ao meio ambiente, eles são parte de um valor fundamental para a Gemalto como cidadã corporativa global responsável. Essas práticas, junto com produtos que oferecem segurança para as interações digitais e proteção da identidade, asseguram que bilhões de usuários dos produtos da Gemalto experimentem uma vida digital conveniente e segura. Em uma sociedade cada vez mais conectada, a Gemalto está liderando o caminho para tornar as interações digitais mais seguras, convenientes e ecológicas.



|||| Líder mundial em segurança digital

www.gemalto.com.br

gemalto^{*}
security to be free