



Lançamento da Televisão Móvel 3 Italy

O primeiro lançamento de serviço DVB-H do mundo baseado no cartão USIM da Gemalto

SERVIÇOS FINANCEIROS & VAREJO

EMPRESA

PROVEDORES DE CONTEÚDO DE INTERNET

SETOR PÚBLICO & TRANSPORTE

TELECOMUNICAÇÕES > ESTUDO DE CASO



Fazendo sucesso com a TV móvel paga

A chegada de tecnologias multimídia no espaço dos móveis, combinada com o lançamento das redes 3G, oferece grandes oportunidades às operadoras de rede móvel para oferecerem mais serviços inovadores aos seus usuários finais. A 3 Italy aceitou o desafio com o primeiro serviço de televisão móvel baseado na DVB-H (Transmissão de Vídeo Digital Portátil), e escolheu A Copa do Mundo de Futebol de 2006 com sua plataforma de lançamento.

> Inovação em um mercado competitivo

A Itália é provavelmente o mais dinâmico mercado de móveis na Europa Ocidental, e a 3 Italy é um dos seus quatro maiores nomes.



Tendo lançado sua Companhia de Mídia Móvel em março de 2003, em 2006 a 3 Italy se tornou a primeira Operadora de Rede Multimídia europeia* a se posicionar como um nome fundamental na cadeia de valor de m-TV ao unir os mundos da TV e da telecomunicação. O que é uma grande conquista – e diversos fatores contribuíram para esse êxito.

> Segredos do sucesso

O novo serviço foi lançado para a Copa do Mundo de Futebol na Alemanha em 6 de junho, um grande começo, para a nação mais apaixonada pelo futebol da Europa – mas isso foi só o início: A 3 Italy redobrou a atenção quanto à cobertura, ao conteúdo, à entrega e – acima de tudo – à segurança.

A princípio, A 3 Italy adquiriu sua própria rede nacional de TV com licença para DVB-H. Isso deu a companhia 80% da cobertura da população para rede 3G (em 31 de dezembro de 2005) e 75% da cobertura de DVB-H na época do lançamento.

Ela também desenvolveu um mundo de conteúdo exclusivo e atrativo ao se associar com os principais provedores italianos de conteúdo, a RAI, a Mediaset, e a SKY. Ela também investiu consideravelmente nos seus próprios canais La 3, para oferecer um total de nove canais explorando novos formatos de programa que irão se adequar ao mercado de DVB-H.

* Estimativa da Gemalto baseada em relatórios de analistas e dados públicos

A companhia também trabalhou de perto com os fornecedores de aparelhos telefônicos, para criar um novo tipo de conjunto de TV de bolso, e desenvolveu uma oferta com forte apelo junto ao assinante – os assinantes possuem diversas opções



de preço para escolher, por exemplo, incluindo pré-paga e pós-paga, e a opção de diferentes pacotes de canais e de assinatura. Como exemplo, custa somente 29 € mensais para acessar todos os serviços de TV móvel, mais uma hora de chamadas de voz diárias e 1 GB mensal de download da internet.

Por último, mas, definitivamente, não menos importante, A 3 Italy desenvolveu sua sólida parceria atual com a Gemalto, para garantir pares de acesso seguros com um alto grau de flexibilidade para os serviços e conteúdo para TV móvel.

> O papel do USIM

A solução da Gemalto com base no USIM, utilizando o Sistema de Acesso Condicional (CAS), fornece alto nível de segurança para conteúdo de TV enviado para telefone celular essenciais para proteger o fluxo de receita da TV Móvel da 3 Italy.

O USIM também aloja os direitos de acesso do usuário final e protege o acesso ao conteúdo de TV criptografado, assegurando, assim, o serviço real, ao usar o mecanismo USIM Over The Air pronto para download.

A 3 Italy pode facilmente atualizar os níveis de segurança e de funcionalidade do applet do CAS uma vez que o USIM é implementado no campo.

Os cartões USIM da Gemalto permitem que a 3 Italy gerencie de forma dinâmica cada perfil de usuário, criando, assim, um serviço de TV Móvel altamente flexível. Isso solidificou as relações diretas da 3 Italy com os clientes e maximizou a eficiência das suas campanhas publicitárias diretas.

Os cartões USIM da Gemalto estão prontos para os serviços interativos da M-TV, permitindo que os assinantes “entrem no show” com fácil acesso ao Guia de Serviço Eletrônico.

> Futuro promissor



O trabalho no novo serviço começando em agosto de 2005, e o ótimo trabalho em equipe entre a 3 Italy e a Gemalto significou que a uma solução completa foi lançada no mercado em maio de 2006 – menos de 10 meses.

Na época do lançamento, o serviço oferecia nove canais incluindo serviços interativos como quiz e votação. Atualmente, oferece 10, e a 3 Italy espera entregar 20 canais no fim de 2006, e dobrar esse número em 2008. Os principais usuários dos serviços de DVB-H possuem entre 25-40 anos – um segmento considerável no mercado – e têm como “Esportes” e “Informação” (SKY TG 24) os seus canais mais populares.

Em termos de números de assinantes, os números são encorajadores:

- Os primeiros 100 000 clientes já faziam parte do serviço de televisão móvel em apenas 58 dias após o lançamento – a confirmação do enorme interesse do usuário final em serviços de TV móvel
- Ao final de agosto de 2006, havia 145 000 assinantes de DVB-H, correspondendo a 2% do índice de penetração
- Um total de 500 000 clientes é esperado ao final de 2006 (200K das campanhas de Natal), representando um índice de penetração de 7%.

> Benefícios para a 3 Italy

A 3 Italy's assegurou estrategicamente sua posição como líder mundial em tecnologia e multimídia.

Ao comprar uma transmissora de TV, a 3 Italy consegue manter os custos dos conteúdos baixos e revender os conteúdos para outras Operadoras de Rede Multimídia. O seu envolvimento na criação, produção e reunião de conteúdos a coloca em uma ótima posição para negociar os conteúdos com terceiros.

E enquanto a Copa do Mundo foi uma plataforma de lançamento perfeita, o número de assinantes aumentou de forma dinâmica desde então. Após o lançamento dos serviços de m-TV, o aumento observado da Receita Média por Usuário (ARPU) foi de 5 para 10 € mensais*.::

