



LinqUs Service Manager

Gestion dynamique des services OTA

SERVICES FINANCIERS ET DISTRIBUTION
ENTREPRISE
FOURNISSEURS DE CONTENU INTERNET
SECTEUR PUBLIC ET TRANSPORTS
TELECOMMUNICATIONS > SOLUTION



Gestion dynamique des services OTA

Des services à forte valeur ajoutée facilement téléchargeables et innovants pour encourager leur adoption

La plupart des opérateurs ont misé sur le déploiement de services à forte valeur ajoutée afin de générer de nouvelles sources de revenu. Aujourd'hui, leur principal défi consiste à généraliser leur utilisation pour accroître leurs revenus et retenir l'intérêt des abonnés.

Gemalto offre aux opérateurs une solution créatrice de services à valeur ajoutée, axée sur trois objectifs :

- Centraliser l'ensemble des services de l'opérateur sur un portail unique
- Susciter et retenir l'intérêt des abonnés
- Sensibiliser les abonnés aux services à valeur ajoutée à travers la mise en place de campagnes de promotion interactives

LinqUs Service Manager est une plate-forme logicielle d'administration des services à valeur ajoutée. Il permet une distribution, une personnalisation et une gestion efficaces d'une gamme complète de services à valeur ajoutée, allant de l'information à la demande au commerce mobile, en passant par les divertissements (vote électronique, jeux, etc.)

> Contrôle intégral de la distribution et de la gestion des services

Afin d'optimiser le retour sur investissement de vos services mobiles, vos abonnés doivent pouvoir y accéder facilement, à tout moment et à partir de n'importe quel téléphone mobile. LinqUs Service Manager offre un contrôle intégral de ces services tout au long de leur cycle de distribution et de gestion. Cette solution unique et flexible est idéale pour la mise en service centralisée, la personnalisation et le stockage des services et des informations sur les abonnés. Cette flexibilité est renforcée par des points d'accès multiples à la gestion des services, comme l'assistance à la clientèle, les interfaces Selfcare et les campagnes de mises à jour en masse ou bien encore la gestion directe par l'abonné depuis son mobile.

> Campagnes de téléchargement en masse des services

LinqUs Service Manager permet aux opérateurs d'exécuter des campagnes de téléchargement en masse des services (ajouts, mises à jour, etc.). Ces opérations, menées sur tout le parc d'abonnés, utilisent les toutes dernières technologies de réseau



support, telles que le protocole BIP et les technologies de Cellbroadcast. L'utilisation de ces technologies contribue à améliorer la qualité des services et à réduire considérablement la durée des campagnes.

> Réduction des coûts de gestion

Les opérateurs, en permettant aux abonnés de gérer librement leur propre compte, peuvent ainsi non seulement réduire les coûts de gestion de ces services, mais aussi accroître l'utilisation des services mobiles et renforcer la fidélisation.

> Une meilleure écoute des utilisateurs

Cette solution permet la création d'une base de données regroupant toutes les informations sur l'abonné et son environnement d'utilisation, comme les capacités de son téléphone, son type d'abonnement et son portefeuille de services actuels. Une segmentation de la clientèle peut ensuite être établie en vue d'adapter l'offre de services aux besoins des utilisateurs et de mieux cibler les campagnes marketing, grâce à la collecte d'informations précises sur le comportement des abonnés.

> Satisfaction optimale des utilisateurs

Après authentification, les abonnés peuvent mettre à jour leur téléphone mobile en sélectionnant un ou plusieurs des services à valeur ajoutée proposés. Ils peuvent ensuite personnaliser leurs services via le site Web de leur opérateur ou directement sur leur téléphone. Seuls les services compatibles avec le type de téléphone de l'abonné peuvent être téléchargés,

ce qui permet d'adapter automatiquement l'offre de services à l'environnement mobile de l'utilisateur tout en assurant une qualité de service optimale.

Avantages pour les opérateurs

- Promotion de services ciblés pour les utilisateurs et activation immédiate de ces services
- Augmentation de l'utilisation des services mobiles
- Fidélisation des abonnés
- Contrôle intégral du cycle de distribution et de gestion des services
- Campagnes de téléchargement en masse des services
- Réduction des coûts de développement, de déploiement et de gestion des services

Avantages pour les utilisateurs

- Personnalisation de leurs services via un portail Web ou leur téléphone
 - Téléchargement des tous derniers services
 - Mise à niveau des services
- Tous les services proposés sont adaptés à l'environnement mobile spécifique de chaque utilisateur.