

## Gemplus annonce une nouvelle augmentation de ses ventes au deuxième trimestre 2006

### *Points clés du 2<sup>ème</sup> trimestre 2006*

- Chiffre d'affaires : +4,7% reflétant une croissance soutenue dans les secteurs d'activité Services Financiers et Identité et Sécurité.
- Taux de marge brute : 32,0% traduisant la forte pression sur les prix constatée dans la Téléphonie Mobile.
- Marge d'exploitation : 6,4% grâce à un contrôle strict des charges d'exploitation.
- Résultat net part du Groupe : 15,1 millions d'euros.
- Distribution aux actionnaires de 164,4 millions d'euros de réserves.
- Poursuite du rapprochement avec Gemalto : offre publique d'échange ouverte jusqu'au 14 août 2006.
- Processus d'intégration avec Gemalto bien avancé.

Luxembourg, 27 juillet 2006 – Gemplus International S.A. (Euronext : LU0121706294 – GEM et NASDAQ : GEMP), un leader mondial de l'industrie de la carte sécurisée, annonce aujourd'hui ses résultats pour le deuxième trimestre, clos le 30 juin 2006.

| En millions d'euros                                    | T2 2006      | T2 2005      | Variation annuelle |
|--|--------------|--------------|--------------------|
| Chiffre d'affaires                                     | 247,3        | 236,2        | +4,7%              |
| A périmètre et taux de change comparables <sup>1</sup> |              |              | -2,4%              |
| Marge brute  | 79,0         | 80,0         | -1,3%              |
| <i>Taux de marge brute</i>                             | <i>32,0%</i> | <i>33,9%</i> | <i>- 1,9 pt</i>    |
| Charges d'exploitation                                 | 63,2         | 57,6         | +9,7%              |
| Résultat d'exploitation                                | 15,8         | 22,4         | -29,4%             |
| <i>Marge d'exploitation</i>                            | <i>6,4%</i>  | <i>9,5%</i>  | <i>-3,1 pts</i>    |
| Résultat net part du Groupe                            | 15,1         | 21,8         | -30,7%             |
| Flux net de trésorerie disponible <sup>2</sup>         | -34,3        | 41,9         | NS                 |
| Trésorerie   | 208,3        | 373,5        | -44,2%             |
| Données par action (en euros)                          |              |              |                    |
| Résultat par action (entièrement dilué)                | 0,02         | 0,04         | -33,5%             |

Création d'un leader mondial de la sécurité numérique : le rapprochement d'Axalto et de Gemplus pour créer Gemalto est effectif depuis le 2 juin 2006, et le processus d'intégration est bien avancé. L'offre publique d'échange lancée par Gemalto N.V. sur les valeurs mobilières émises par Gemplus est ouverte jusqu'au 14 août 2006.

<sup>1</sup> Setec est consolidé depuis le 1<sup>er</sup> juin 2005.

<sup>2</sup> Le flux net de trésorerie disponible est défini comme la trésorerie nette provenant des opérations d'exploitation, diminuée des investissements corporels et autres investissements relatifs au cycle d'exploitation (à l'exclusion des acquisitions et des investissements financiers).

## Analyse des résultats du 2<sup>ème</sup> trimestre 2006

### • **Compte de résultats**

Points clés du deuxième trimestre 2006 :

- Chiffre d'affaires : +4,7% reflétant une croissance soutenue dans les secteurs d'activité Identité et Sécurité et Services Financiers.
- Taux de marge brute : 32,0% traduisant la forte pression sur les prix constatée dans la Téléphonie Mobile.
- Marge d'exploitation : 6,4% grâce à un contrôle strict des charges d'exploitation.
- Résultat net part du Groupe : 15,1 millions d'euros.

La croissance est soutenue par les secteurs d'activité Identité et Sécurité et Services Financiers avec, en particulier, une contribution très satisfaisante de Setec.

Par région, les secteurs d'activité Identité et Sécurité et Services Financiers sont les principaux moteurs de la croissance de 8,3% du chiffre d'affaires de la zone Amériques (à périmètre et taux de change comparables). Les ventes augmentent de 0,9% en Asie (à périmètre et taux de change comparables), mais reculent de 10,4% sur la zone EMOA<sup>3</sup>, du fait de la Téléphonie Mobile.

Le taux de marge brute reflète la forte pression sur les prix en Téléphonie Mobile et l'évolution du mix d'activités, en partie compensés par la reprise d'une provision liée à un litige sur des brevets.

La marge d'exploitation s'établit à 6,4%, grâce à un contrôle strict des charges d'exploitation. Hors reprise d'une provision pour litige de 5,2 millions d'euros comptabilisée au cours de l'exercice précédent, les charges d'exploitation augmentent de seulement 0,6% malgré l'acquisition de Setec ; exprimées en pourcentage du chiffre d'affaires, elles diminuent d'un point de pourcentage par rapport au deuxième trimestre 2005.

### • **Bilan et tableau de financement**

Points clés du deuxième trimestre 2006 :

- Flux net de trésorerie disponible : décaissement de 34,3 millions d'euros.
- Trésorerie en baisse de 201,6 millions d'euros, reflétant la distribution de réserves aux actionnaires.

La trésorerie du Groupe demeure solide, à 208,3 millions d'euros. Par rapport au 31 mars 2006, elle s'inscrit en baisse de 201,6 millions d'euros, principalement en raison d'un décaissement de 164,4 millions d'euros lié à la distribution de réserves (prime d'émission) aux actionnaires. Le flux net de trésorerie disponible – négatif de 34,3 millions d'euros - provient de l'augmentation des créances clients imputable au chiffre d'affaires élevé réalisé au mois de juin et à des investissements corporels plus importants (19,0 millions d'euros), en prévision du volume de ventes en hausse attendu au second semestre 2006.

---

<sup>3</sup> Europe, Moyen Orient, Afrique

## Analyse sectorielle

### • Télécommunications

Points clés du deuxième trimestre 2006 :

- Volume record des ventes en Téléphonie Mobile : + 40% en tendance annuelle, à 120 millions d'unités, sous l'impulsion de l'Asie.
- En Téléphonie Mobile, prix moyen de vente en baisse de 29,3% en tendance annuelle, à taux de change comparables, en raison de la concurrence plus sévère ayant suivi l'annonce du rapprochement avec Gemalto.

| En millions d'euros                               | T2 2006      | T2 2005      | Variation annuelle | Croissance organique <sup>4</sup> (%) |
|---|--------------|--------------|--------------------|---------------------------------------|
| Téléphonie mobile : Chiffre d'affaires            | 150,6        | 150,2        | +0,3%              | -1,7%                                 |
| Marge brute                                       | 57,7         | 60,6         | -4,7%              |                                       |
| <i>Taux de marge brute</i>                        | <i>38,3%</i> | <i>40,4%</i> | <i>-2,1 pts</i>    |                                       |
| Cartes prépayées & à gratter : Chiffre d'affaires | 11,6         | 13,0         | -10,8%             |                                       |
| Marge brute                                       | 1,2          | 0,8          | +43,1%             |                                       |
| <i>Taux de marge brute</i>                        | <i>10,2%</i> | <i>6,4%</i>  | <i>+3,8 pts</i>    |                                       |
| Télécommunications : Chiffre d'affaires           | 162,3        | 163,2        | -0,6%              | -1,9%                                 |
| Marge brute                                       | 58,9         | 61,4         | -4,1%              |                                       |
| <i>Taux de marge brute</i>                        | <i>36,3%</i> | <i>37,6%</i> | <i>-1,3 pt</i>     |                                       |
| Télécommunications : Charges d'exploitation       | 38,6         | 40,3         | -4,3%              |                                       |
| <i>En % du chiffre d'affaires</i>                 | <i>23,8%</i> | <i>24,7%</i> | <i>-0,9 pt</i>     |                                       |
| Télécommunications : Résultat d'exploitation      | 20,3         | 21,1         | -3,7%              |                                       |
| <i>Marge d'exploitation</i>                       | <i>12,5%</i> | <i>12,9%</i> | <i>-0,4 pt</i>     |                                       |

Analyse du chiffre d'affaires de la Téléphonie Mobile :

- Le chiffre d'affaires des produits et services<sup>4</sup> progresse de 0,3% en tendance annuelle (- 1,7%, à taux de change comparables), à 150,6 millions d'euros.
- Le volume des ventes progresse de 40% en tendance annuelle, à 120 millions d'unités, principalement soutenu par l'Asie, et la Chine en particulier.
- Le volume des ventes de cartes haut de gamme (3G et supérieures) augmente de 165%. Elles représentent 14% du total des ventes du deuxième trimestre, à comparer à 7% au deuxième trimestre 2005. Néanmoins, la norme 3G demeure concentrée sur un nombre limité d'opérateurs.
- Le prix moyen de vente recule de 4,8% en tendance trimestrielle et de 29,3% en tendance annuelle, à taux de change comparables. L'amélioration du mix produits est entièrement absorbée par l'évolution du mix géographique et par la forte pression sur les prix, qui s'est intensifiée après l'annonce du rapprochement Gemalto.

<sup>4</sup> Les produits et services de Téléphonie Mobile comprennent les cartes à microprocesseur et applications liées (logiciels intégrés et plate formes « Over The Air ») ainsi que les services (intégration de système et services opérés).

Le recul du taux de marge brute en Téléphonie Mobile provient d'une forte pression sur les prix et de l'évolution du mix géographique. La marge brute comprend une reprise de provision de 6,1 millions d'euros liée à un litige sur des brevets.

- **Services Financiers**

Points clés du deuxième trimestre 2006 :

- Croissance soutenue par la contribution de Setec et par le déploiement de l'EMV<sup>5</sup>.

| En millions d'euros                               | T2 2006      | T2 2005      | Variation annuelle | Croissance organique <sup>4</sup> (%) |
|---|--------------|--------------|--------------------|---------------------------------------|
| Chiffre d'affaires                                | 55,1         | 50,3         | +9,5%              | -1,2%                                 |
| Marge brute                                       | 12,0         | 10,2         | +18,0%             |                                       |
| <i>Taux de marge (en % du chiffre d'affaires)</i> | <i>21,8%</i> | <i>20,3%</i> | <i>+1,5 pt</i>     |                                       |
| Charges d'exploitation                            | 12,3         | 7,3          | +69,4%             |                                       |
| <i>En % du CA</i>                                 | <i>22,3%</i> | <i>14,4%</i> | <i>+7,9 pts</i>    |                                       |
| Résultat d'exploitation                           | -0,3         | 2,9          | NS                 |                                       |
| <i>Marge d'exploitation (en% du CA)</i>           | <i>-0,5%</i> | <i>5,8%</i>  | <i>-6,3 pts</i>    |                                       |

Le volume des cartes de paiement à microprocesseur poursuit sa très forte croissance, sous l'impulsion d'une activité soutenue dans le déploiement de l'EMV, en particulier en Amérique Latine et, dans une moindre mesure, en Europe du Sud et en Asie.

Au total, les ventes de cartes de paiement à microprocesseur s'élèvent à 20,8 millions d'unités, en hausse de 24% en tendance annuelle. Le chiffre d'affaires des cartes de paiement à microprocesseur progresse de 2% en tendance annuelle. Le recul du prix moyen de vente s'explique par la pression sur les prix ainsi que par l'évolution du mix géographique.

Le taux de marge brute gagne 1,5 point grâce à la baisse du prix d'achat des puces.

Hors reprise d'une provision pour litige de 5,2 millions d'euros comptabilisée l'année dernière, les charges d'exploitation sont stables. En conséquence, le résultat d'exploitation est presque à l'équilibre.

- **Identité et Sécurité**

Points clés du deuxième trimestre 2006 :

- Activité soutenue par Setec et par d'autres projets gouvernementaux d'identification.

<sup>5</sup> EMV est un ensemble de spécifications élaboré conjointement par Europay, MasterCard et Visa fin 1997 en vue de la migration de toutes leurs cartes bancaires vers des cartes à puce.

| En millions d'euros                               | T2 2006       | T2 2005      | Variation annuelle | Croissance organique <sup>4</sup> (%) |
|---|---------------|--------------|--------------------|---------------------------------------|
| Chiffre d'affaires                                | 29,9          | 22,7         | +31,7%             | -9,9%                                 |
| Marge brute                                       | 8,1           | 8,4          | -4,1%              |                                       |
| <i>Taux de marge (en % du chiffre d'affaires)</i> | <i>26,9%</i>  | <i>37,1%</i> | <i>-10,2 pts</i>   |                                       |
| Charges d'exploitation                            | 12,3          | 10,0         | +22,7%             |                                       |
| <i>En % du chiffre d'affaires</i>                 | <i>41,2%</i>  | <i>44,3%</i> | <i>-3,1 pts</i>    |                                       |
| Résultat d'exploitation                           | -4,3          | -1,6         | NS                 |                                       |
| <i>Marge d'exploitation</i>                       | <i>-14,2%</i> | <i>-7,3%</i> | <i>-6,9 pts</i>    |                                       |

Le chiffre d'affaires est soutenu par la contribution de Setec et par d'autres projets gouvernementaux d'identification. Néanmoins, les ventes très importantes enregistrées au deuxième trimestre 2005 forment une base élevée de comparaison, ce qui se traduit par un recul des ventes (à périmètre et taux de change comparables).

Le taux de marge brute est affecté par un mix d'activités moins favorable.

L'augmentation des charges d'exploitation est principalement due à Setec.

### Analyse des résultats du 1<sup>er</sup> semestre 2006

- Chiffre d'affaires : + 11,3% sous l'impulsion des secteurs d'activité Identité et Sécurité et Services Financiers.
- Taux de marge brute : 31,2% traduisant la forte pression sur les prix dans la Téléphonie Mobile.
- Marge d'exploitation : 5,1% grâce à un contrôle strict des charges d'exploitation.

| En millions d'euros               | S1 2006      | S1 2005      | Variation annuelle | Croissance organique <sup>4</sup> (%) |
|-----------------------------------|--------------|--------------|--------------------|---------------------------------------|
| Chiffre d'affaires                | 477,6        | 429,3        | +11,3%             | +1,1%                                 |
| Télécoms                          | 310,6        | 307,5        | +1,0%              | -2,2%                                 |
| Services Financiers               | 111,5        | 88,2         | +26,5%             | +12,2%                                |
| Identité et Sécurité              | 55,5         | 33,6         | +65,0%             | +3,1%                                 |
| Marge brute                       | 149,2        | 141,9        | +5,2%              | NA                                    |
| <i>Taux de marge brute</i>        | <i>31,2%</i> | <i>33,1%</i> | <i>-1,9 pt</i>     | <i>NA</i>                             |
| Charges d'exploitation            | 125,0        | 112,0        | +11,6%             | NA                                    |
| <i>En % du chiffre d'affaires</i> | <i>26,2%</i> | <i>26,1%</i> | <i>+0,1 pt</i>     | <i>NA</i>                             |
| Résultat d'exploitation           | 24,2         | 29,9         | -19,1%             |                                       |
| <i>Marge d'exploitation</i>       | <i>5,1%</i>  | <i>7,0%</i>  | <i>-1,9 pt</i>     | <i>NA</i>                             |
| Résultat net Part du Groupe       | 21,3         | 29,0         | -26,4%             |                                       |

Au premier semestre 2006, les ventes progressent de 11,3% en tendance annuelle, soutenues par les secteurs d'activité Identité et Sécurité et Services Financiers.

Par région, toutes les activités stratégiques contribuent à la croissance de 15,8% du chiffre d'affaires de la zone Amériques (à périmètre et taux de change comparables). Les ventes reculent de 3,1% dans la zone EMOA (à périmètre et taux de change comparables), et de 8,9% en Asie, principalement à cause du secteur d'activité Télécoms.

Le recul du taux de marge brute reflète la forte pression sur les prix dans la Téléphonie Mobile, l'évolution du mix d'activités, et les coûts d'acquisition de Setec, en partie compensés par la reprise d'une provision liée à un litige sur des brevets pour un montant total de 9 millions d'euros.

La marge d'exploitation s'élève à 5,1%, bénéficiant d'un contrôle strict des charges d'exploitation. Hors reprise d'une provision pour litige de 5,2 millions d'euros comptabilisée l'année dernière, les charges d'exploitation augmentent de 6,7% en tendance annuelle, en raison de l'acquisition de Setec ; exprimées en pourcentage des ventes, elle diminuent de 1,1 point de pourcentage par rapport au premier semestre 2005.

## **Perspectives**

Le Groupe continue d'observer une dynamique très favorable de ses activités stratégiques et restera concentré sur la rationalisation des coûts.

Gemplus confirme travailler activement dans le but d'atteindre son objectif d'une marge d'exploitation de 10% en 2007, avant prise en compte des effets du rapprochement avec Gemalto.

Le Groupe reste confiant dans sa capacité à continuer à améliorer son résultat d'exploitation en 2006, en tenant compte de l'effet saisonnalité habituel qui devrait se traduire par une croissance organique plus forte au second semestre qu'au premier.

## **Création de Gemalto**

Le 2 juin 2006, Axalto et Gemplus ont annoncé la réalisation d'une étape significative de leur projet de rapprochement visant à aboutir à la création de Gemalto. L'apport par Texas Pacific Group et des entités contrôlées par la famille Quandt de leurs actions Gemplus International S.A. (soit au total, 43,4% du capital de Gemplus) à Axalto Holding N.V. a, en effet, été réalisé à cette date sur la base de 2 actions Axalto à recevoir pour 25 actions Gemplus apportées. Le même jour, Axalto Holding N.V., rebaptisée Gemalto N.V., a déposé un projet d'offre publique d'échange visant le solde des actions et bons de souscription émis par Gemplus. Préalablement à la réalisation de cet apport, Gemplus a procédé à la distribution d'une partie de ses réserves disponibles (prime d'émission) à hauteur d'un montant de 0,26 euro par action à l'ensemble de ses actionnaires pouvant se prévaloir de cette qualité à la date de cette distribution de réserves.

Le 6 juillet 2006, la Note d'information conjointe déposée par Gemalto et Gemplus a reçu le visa n° 06-252 de l'Autorité des Marchés Financiers (AMF), le régulateur Français. L'Offre Publique d'Echange initiée par Gemalto visant le solde des actions et bons de souscription émis par Gemplus s'est ouverte le 11 juillet 2006 sur la base d'un rapport d'échange identique de 2 actions Axalto à recevoir pour 25 actions Gemplus apportées.

Cette Offre Publique d'Echange demeurera ouverte jusqu'au 14 Août 2006, inclus. Les résultats de l'Offre devraient être rendus publics le 25 août 2006 au plus tard et sur la base

de ce calendrier, il est prévu que le règlement de cette offre intervienne aux environs du 30 août 2006.

De plus amples informations sont disponibles sur le site : [www.gemalto.com](http://www.gemalto.com).

Ce communiqué de presse ne constitue pas une offre d'achat ou d'échange ou une sollicitation à la vente ou à l'échange de valeurs mobilières émises par Gemalto ni une offre de vente ou d'échange ou la sollicitation d'une offre d'achat ou d'échange de valeurs mobilières émises par Gemplus International S.A.

Il n'est pas envisagé qu'une offre soit faite, directement ou indirectement, au Royaume-Uni, en Italie, aux Pays-Bas, au Canada, en Australie, ou au Japon, ni dans aucun autre un pays où une telle offre, sollicitation, vente ou échange serait interdite sans autorisation suivant la loi applicable. En conséquence, toutes les personnes en possession de ce communiqué de presse devront s'informer elles-mêmes des limitations et les observer.

Il est fortement recommandé aux investisseurs et aux actionnaires de prendre connaissance de la Note d'Information relative à l'offre publique d'échange et des autres documents d'information, ainsi que de tout avenant ou ajout à ces documents, relatifs au rapprochement industriel auquel il est fait référence dans le présent communiqué de presse dans la mesure où ceux-ci contiendront des informations importantes.

Des copies des documents d'offre sont disponibles sur les sites internet de l'AMF ([www.amf-france.org](http://www.amf-france.org)), de Gemalto ([www.gemalto.com](http://www.gemalto.com)) et de Gemplus ([www.gemplus.com](http://www.gemplus.com)) et sans frais auprès de :

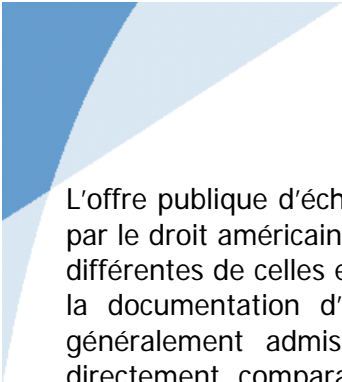
- Gemalto N.V.: Koningsgracht Gebouw 1, Joop Geesinkweg 541-542, 1096 AX Amsterdam, the Netherlands.
- Axalto International S.A.S: 6 rue de la Verrerie, 92190, Meudon, France.
- Deutsche Bank: 3 avenue de Friedland, 75008, Paris, France.
- Gemplus International S.A.: 46A, avenue J.F. Kennedy, L-1855 Luxembourg, Grand Duchy of Luxembourg.

Les investisseurs résidant aux Etats-Unis peuvent obtenir une copie du document en contactant par téléphone Mellon Investor Services LLC au numéro de téléphone suivant : +1 866 768 4951 (numéro gratuit) ou +1 201 680 6590 (PCV).

### ***A l'attention des investisseurs et actionnaires US***

Toute offre d'achat ou d'échange ou sollicitation à la vente ou à l'échange de valeurs mobilières émises par Gemalto ou par Gemplus International S.A. aux Etats Unis d'Amérique ne pourra être réalisée qu'au moyen d'un document d'offre dont Gemalto assurera la disponibilité aux porteurs de titres Gemplus. Il est fortement recommandé à ces investisseurs de prendre connaissance de ces documents dans la mesure où ceux-ci contiendront des informations importantes.

Les titres Gemalto dont il est fait état dans cette communication qui seront émis en relation avec l'offre publique n'ont pas été (et il n'est pas prévu qu'ils le soient) enregistrés au sens du U.S. Securities Act de 1933, tel que modifié, (le « Securities Act ») et ne pourront être offerts ou vendus, directement ou indirectement aux Etats Unis d'Amérique autrement que sous le couvert d'une exemption. Il est prévu que les titres Gemalto seront proposés aux Etats Unis d'Amérique en relation avec l'offre publique d'échange dans le cadre d'une exemption à l'obligation d'enregistrement prévue par le Securities Act.



L'offre publique d'échange concerne des titres d'un émetteur qui n'est pas une société régie par le droit américain et qui seront soumis à des dispositions d'une nation étrangère qui sont différentes de celles en vigueur aux Etats-Unis d'Amérique. Les états financiers compris dans la documentation d'offre ont été préparés en relation avec des principes comptables généralement admis en dehors des Etats-Unis d'Amérique qui peuvent ne pas être directement comparables aux principes comptables généralement admis aux Etats-Unis d'Amérique.

Il pourrait être difficile pour un résident des Etats-Unis d'Amérique de faire valoir vos droits ou réclamations qui pourraient naître en vertu de la législation américaine relative aux valeurs mobilières dans la mesure où Gemalto et Gemplus ont leur siège social en dehors des Etats-Unis d'Amérique et que tout ou partie de leurs administrateurs ou dirigeants ne sont pas des résidents américains. Vous pourriez ne pas être en mesure de poursuivre une société non américaine ou ses dirigeants ou administrateurs devant une Cour étrangère sur la base d'une violation de la législation américaine relative aux valeurs mobilières. De même, vous pourriez ne pas être en mesure de forcer une société non américaine ou ses filiales à se soumettre à une décision d'un tribunal américain.

### **Points clés de l'activité**

- **Télécoms**

Gemplus a été sélectionné comme fournisseur exclusif de cartes USIM par 3 Italia pour son premier service mondial de télévision sur mobile, qui a été lancé avant la Coupe du Monde de football 2006. Parce qu'elles offrent un niveau de sécurité élevé pour le contenu télévisuel transmis sur les téléphones portables, les cartes GemXplore Generations protègent les revenus que 3 Italia tire de cette activité.

Oi fournit des cartes SIM Gemplus 128 Ko à tous les nouveaux abonnés de son réseau GSM brésilien. Oi a lancé son réseau GSM en 2002 et, depuis, les cartes SIM y ont toujours joué un rôle clé dans la commercialisation de la marque et des services à valeur ajoutée auprès des clients dont le nombre dépasse aujourd'hui les 9 millions. Cette carte SIM offre de nouvelles applications et de nouveaux contenus qui permettent d'optimiser l'utilisation des téléphones mobiles et de valoriser les produits et services Oi. 45 % des revenus perçus par Oi grâce au trafic de données proviennent de menus gérés par la carte SIM.

- **Services Financiers**

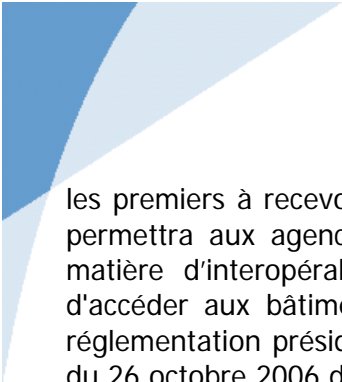
La Commonwealth Bank of Australia (CBA) a choisi Gemplus pour son premier programme pilote MasterCard PayPass. Le pilote de 6 mois sera déployé dans la région New South Wales, avec une première phase qui permettra à 33 000 détenteurs de cartes CBA d'utiliser leurs cartes MasterCard PayPass dans plus de 150 magasins partenaires.

- **Identité et Sécurité**

Gemplus a été sélectionné comme l'un des principaux fournisseurs de cartes de santé de nouvelle génération en France, connues sous le nom de Vitale 2. Le contrat de Gemplus porte sur la fourniture d'un minimum de 8 millions de carte sur une période initiale de 2 ans, extensible à 2 années supplémentaires.

Gemplus a gagné un contrat portant sur l'annonce la fourniture de 3,7 millions de cartes de santé à Seguro Popular, l'un des organismes publics mexicains de sécurité sociale. Ces cartes permettront de stocker en toute sécurité les données des patients.

Gemplus a lancé sa solution SafesITe Government, conformément à la norme FIPS 201 du gouvernement fédéral américain. Les cartes à puces et logiciels SafesITe™ de Gemplus sont



les premiers à recevoir la certification du gouvernement américain. La solution de Gemplus permettra aux agences fédérales de respecter les exigences de la directive HSPD-12 en matière d'interopérabilité permettant aux employés et sous-traitants du gouvernement d'accéder aux bâtiments fédéraux et réseaux IT. Comme précisé dans la directive et la réglementation présidentielle, toutes les agences fédérales doivent pouvoir émettre à partir du 26 octobre 2006 des cartes d'identité conformes à la norme FIPS 201.

### **Calendrier Financier**

Les résultats du 3<sup>ème</sup> trimestre 2006 seront publiés le 25 octobre 2006, avant l'ouverture d'Euronext Paris.

### **Conférence téléphonique**

Gemplus organise une conférence téléphonique, le jeudi 27 juillet 2006 à 14h00 (heure de Paris). Pour participer en direct, composer le :

+33(0)1 71 23 04 17, Code d'accès : 1752146

La présentation sera disponible sur le site internet Gemplus à 12h30 (heure de Paris). La conférence téléphonique sera également accessible en direct dans la rubrique Investisseurs - Communication Financière du site [www.gemplus.fr](http://www.gemplus.fr).

Une retransmission en différé sera disponible environ 3 heures après la fin de la conférence téléphonique, jusqu'au 10 août 2006 à minuit, en composant le :

+33(0)1 71 23 02 48, Code d'accès : 1752146#

### **A Propos de Gemplus**

Gemplus International S.A. (Euronext : LU0121706294 - GEM et NASDAQ : GEMP) est un leader mondial de l'industrie de la carte sécurisée en chiffre d'affaires comme en volume (source : Gartner-Dataquest, Frost & Sullivan, Datamonitor).

Gemplus propose une vaste gamme de solutions personnalisées et portables, pour l'Identité, les télécommunications mobiles, la téléphonie publique, le secteur bancaire, la grande distribution, le transport, la santé, le WLAN, le Pay-TV, le e-gouvernement et le contrôle d'accès.

Le chiffre d'affaires de Gemplus en 2005 s'élevait à 939 millions d'euros.

En juin 2006, Gemplus et Axalto ont entamé la première étape de leur rapprochement pour créer le leader mondial de la sécurité numérique.

[www.gemplus.com](http://www.gemplus.com)      [www.gemalto.com](http://www.gemalto.com)

**Pour plus d'informations :**

Presse  
Gemplus  
Remi Calvet  
Tél. : +33 6 22 72 81 58  
E-mail : [remi.calvet@gemplus.com](mailto:remi.calvet@gemplus.com)

Communication Financière  
Gemplus  
Céline Berthier  
Tél. : +41 (0) 22 544 5054  
E-mail : [celine.berthier@gemplus.com](mailto:celine.berthier@gemplus.com)

Edelman  
Frédéric Boullard  
Tél. : +33 (0) 1 56 69 73 95  
E-mail : [frederic.boullard@edelman.com](mailto:frederic.boullard@edelman.com)

Fineo  
Tél. : +33 (0) 1 56 33 32 31  
E-mail : [gemplus@fineo.com](mailto:gemplus@fineo.com)

(c)2006 Gemplus. Tous droits réservés. Gemplus et le logo Gemplus sont des marques déposées et des marques de service de Gemplus S.A. et sont enregistrés dans certains pays. Toutes les autres marques déposées et marques de service, qu'elles soient ou non enregistrées dans certains pays, appartiennent à leurs propriétaires respectifs.

Le présent communiqué de presse contient des déclarations prévisionnelles, qui sont, à ce titre, empreintes d'un certain nombre de risques et d'incertitudes. Ces déclarations concernent les performances financières futures et d'autres risques liés aux résultats du secteur, à l'activité, aux performances ou objectifs prévus par Gemplus et par le secteur. Les faits ou résultats réels peuvent donc différer sensiblement de ceux escomptés. Bien que la société estime ces prévisions raisonnables, celles-ci ne constituent en aucun cas une garantie quant aux événements à venir, à l'activité, aux performances ou aux objectifs atteints. Ces facteurs de risque sont, entre autres : les tendances des secteurs des télécommunications sans fil et du commerce mobile, la capacité de la société à développer de nouvelles technologies, les effets de l'adoption de technologies concurrentes sur les secteurs qu'elle cible, la rentabilité de la stratégie d'expansion de Gemplus, les litiges ou la perte éventuelle des droits de propriété intellectuelle de la société, sa capacité à définir et à mettre en œuvre des partenariats stratégiques sur ses principaux secteurs d'activité, sa capacité à développer et à tirer profit des nouveaux logiciels et services, l'effet sur le cours des actions Gemplus d'acquisitions et d'investissements futurs. Étant donné le caractère incertain de ces déclarations prévisionnelles, le lecteur est averti qu'elles ne constituent pas une garantie apportée par la société ou par quiconque de la réalisation des objectifs et des projets de Gemplus. Ni la société ni quiconque ne s'engage à assumer une quelconque responsabilité quant à l'exactitude et à l'exhaustivité des présentes déclarations prévisionnelles. Ces dernières ne s'appliquent qu'au présent communiqué de presse. La société n'est en aucun cas tenue d'actualiser ces déclarations prévisionnelles.

**Gemplus International SA**

**Communiqué de presse – Etats financiers**

**Résultats du deuxième trimestre 2006**

## Gemplus International SA

### Compte de résultats consolidés

(en milliers d'euros, à l'exception des données par action)

|  | Trimestres clos les 30 juin |                      | Semestres clos les 30 juin |                      |
|--|-----------------------------|----------------------|----------------------------|----------------------|
|  | 2006<br>(non audité)        | 2005<br>(non audité) | 2006<br>(non audité)       | 2005<br>(non audité) |
| Chiffres d'affaires  | 247 265                     | 236 158              | 477 597                    | 429 260              |
| Coût de revient des produits vendus  | (168 263)                   | (156 129)            | (328 367)                  | (287 339)            |
| <b>Marge brute</b>   | <b>79 002</b>               | <b>80 029</b>        | <b>149 230</b>             | <b>141 921</b>       |
| Frais de recherche et de développement   | (16 186)                    | (16 421)             | (32 144)                   | (29 403)             |
| Frais commerciaux et de marketing  | (31 284)                    | (28 679)             | (62 292)                   | (54 387)             |
| Frais généraux et administratifs   | (16 775)                    | (12 352)             | (32 386)                   | (28 453)             |
| Coûts de restructuration   | 404                         | 478                  | 471                        | 916                  |
| Autres produits (charges) opérationnels, nets  | 636                         | ( 666)               | 1327                       | ( 718)               |
| Amortissements et dépréciations des écarts d'acquisition   | -                           | -                    | -                          | -                    |
| <b>Résultat d'exploitation</b>   | <b>15 797</b>               | <b>22 389</b>        | <b>24 206</b>              | <b>29 876</b>        |
| Produits financiers (charges), nets  | 2 300                       | 1 681                | 4 551                      | 3 477                |
| Quote-part dans le résultat des entreprises associées  | (57)                        | ( 9)                 | 63                         | ( 833)               |
| Autres produits (charges) non opérationnels, nets  | 432                         | ( 266)               | ( 147)                     | 98                   |
| <b>Résultat avant impôts</b>   | <b>18 472</b>               | <b>23 795</b>        | <b>28 673</b>              | <b>32 618</b>        |
| Charge d'impôts sur les bénéfices  | (3 619)                     | (1 242)              | (6 738)                    | (2 946)              |
| <b>RESULTAT NET</b>  | <b>14 853</b>               | <b>22 553</b>        | <b>21 935</b>              | <b>29 672</b>        |
| <b>Attribuable aux :</b>   |                             |                      |                            |                      |
| Porteurs de capitaux propres de la Société   | 15 092                      | 21 760               | 21 344                     | 29 003               |
| Intérêts minoritaires  | (239)                       | 793                  | 591                        | 669                  |
| <b>Résultat net par action attribuable aux porteurs de capitaux propres de la Société (en euros)</b> |                             |                      |                            |                      |
| avant dilution   | 0.02                        | 0.04                 | 0.03                       | 0.05                 |
| après dilution   | 0.02                        | 0.04                 | 0.03                       | 0.05                 |
| <b>Nombre d'actions retenu pour le calcul du résultat net par action :</b>                           |                             |                      |                            |                      |
| avant dilution   | 631 327 771                 | 611 014 686          | 630 367 494                | 609 027 112          |
| après dilution   | 650 564 398                 | 624 130 718          | 650 367 494                | 623 269 017          |

En raison de l'adoption de la norme IAS 1 (révision 2003) - "Présentation des états financiers", la Société a modifié la présentation de son bilan consolidé et de son compte de résultat consolidé. Nous invitons le lecteur à se référer à la Note 2.23 "Comparatifs" du Rapport Annuel 2005 pour plus de détails.

Bilans consolidés

|   | (en milliers d'euros) |                  |
|---|-----------------------|------------------|
|   | 30 juin 2006          | 31 décembre 2005 |
|   | (non audité)          |                  |
| <b>ACTIF</b>  |                       |                  |
| <b>Actifs courants :</b>  |                       |                  |
| Disponibilités et placements à court terme  | 208 336               | 418 365          |
| Créances clients, nettes  | 201 045               | 183 022          |
| Stocks nets   | 119 093               | 107 673          |
| Instruments financiers dérivés  | 7 403                 | 4 187            |
| Autres créances courantes   | 55 028                | 82 128           |
| <b>Total des actifs courants</b>  | <b>590 905</b>        | <b>795 375</b>   |
| <b>Actifs non courants :</b>  |                       |                  |
| Immobilisations corporelles   | 167 747               | 158 284          |
| Ecarts d'acquisitions, nets   | 92 160                | 90 826           |
| Frais de recherche et de développement, nets  | 21 215                | 21 227           |
| Autres actifs incorporels, nets   | 18 240                | 23 600           |
| Impôts différés actifs, nets  | 27 151                | 32 788           |
| Participations dans des entreprises associées                                       | 13 603                | 16 309           |
| Actifs financiers disponibles à la vente  | 2 469                 | 2 469            |
| Autres actifs non courants  | 44 407                | 40 846           |
| <b>Total des actifs non courants</b>  | <b>386 992</b>        | <b>386 349</b>   |
| <b>TOTAL DE L'ACTIF</b>   | <b>977 897</b>        | <b>1 181 724</b> |
| <b>PASSIF</b>   |                       |                  |
| <b>Passifs courants :</b>   |                       |                  |
| Dettes fournisseurs   | 109 331               | 106 085          |
| Instruments financiers dérivés  | 2 592                 | 2 592            |
| Dettes sociales   | 46 800                | 62 641           |
| Provisions et autres passifs courants   | 39 550                | 73 434           |
| Dettes d'impôt sur le résultat  | 4 727                 | 5 228            |
| Autres dettes fiscales  | 17 188                | 20 821           |
| Financement en crédit-bail - part à moins d'un an                                   | 5 397                 | 5 539            |
| <b>Total des passifs courants</b>   | <b>225 585</b>        | <b>276 340</b>   |
| <b>Passifs non courants :</b>   |                       |                  |
| Financement en crédit-bail - part à plus d'un an                                    | 23 695                | 26 425           |
| Provisions non courantes  | 15 111                | 23 482           |
| Autres passifs non courants   | 12 090                | 13 417           |
| Impôts différés   | 2 693                 | 4 354            |
| <b>Total des passifs non courants</b>   | <b>53 589</b>         | <b>67 678</b>    |
| <b>Capitaux propres :</b>   |                       |                  |
| Actions ordinaires  | 134 001               | 133 466          |
| Primes d'émission, de fusion et d'apport  | 903 535               | 1 063 145        |
| Réserves  | (342 769)             | (365 940)        |
| Autres éléments cumulés du résultat global  | (6 904)               | ( 4 407)         |
| Moins : actions propres   | (1 395)               | (1 395)          |
| <b>Capitaux propres attribuables aux porteurs de capitaux propres de la Société</b> | <b>686 468</b>        | <b>824 869</b>   |
| <b>Intérêts minoritaires</b>  | <b>12 255</b>         | <b>12 837</b>    |
| <b>Total des capitaux propres</b>   | <b>698 723</b>        | <b>837 706</b>   |
| <b>TOTAL DU PASSIF</b>  | <b>977 897</b>        | <b>1 181 724</b> |

En raison de l'adoption de la norme IAS 1 (révision 2003) - "Présentation des états financiers", la Société a modifié la présentation de son bilan consolidé et de son compte de résultat consolidé. Nous invitons le lecteur à se référer à la Note 2.23 "Comparatifs" du Rapport Annuel 2004 pour plus de détails.

**Tableaux de flux de trésorerie consolidés**

|  | (en milliers d'euros)           |                 |
|--|---------------------------------|-----------------|
|  | <b>6 mois clos les 30 juin,</b> |                 |
|  | <b>2006</b>                     | <b>2005</b>     |
|  | (non audité)                    |                 |
| <b>Flux de trésorerie provenant (absorbés par) des opérations d'exploitation :</b>   |                                 |                 |
| Résultat net   | 21 935                          | 29 672          |
| Elimination des éléments sans incidence sur la trésorerie :                          |                                 |                 |
| Dotations aux amortissements et dépréciations  | 21 305                          | 18 990          |
| Variation des provisions et autres passifs non courants, hors restructuration        | (8636)                          | 484             |
| Provisions pour impôts différés  | 3 335                           | (1 478)         |
| (Gain) / perte sur cessions et mises au rebut d'actifs                               | -                               | 418             |
| Quote-part dans le résultat des entreprises associées                                | 210                             | 772             |
| Paiements fondés sur des actions   | 1 828                           | 1 666           |
| Autres éléments du résultat sans incidence sur la trésorerie                         | ( 124)                          | (1 471)         |
| Variation du besoin en fonds de roulement :  |                                 |                 |
| Créances clients et comptes rattachés  | (24 946)                        | (10 161)        |
| Dettes fournisseurs et comptes rattachés   | ( 347)                          | 4 375           |
| Stocks   | (13 094)                        | 16 248          |
| Taxe sur la valeur ajoutée et impôts sur les bénéfices                               | (6 243)                         | (2 653)         |
| Autres éléments du besoin en fonds de roulement                                      | (14 773)                        | (13 111)        |
| Trésorerie soumise à restriction   | 2 000                           | 23 427          |
| Frais de restructuration à payer   | (2 224)                         | (9 226)         |
| <b>Trésorerie nette provenant (absorbée par) les opérations d'exploitation</b>       | <b>(19 774)</b>                 | <b>57 952</b>   |
| <b>Flux de trésorerie provenant (absorbés par) des opérations d'investissement :</b> |                                 |                 |
| (Acquisitions) / cessions de sociétés, nettes de la trésorerie acquise / (cédée)     | 4 632                           | (60 123)        |
| Variation des autres immobilisations financières                                     | (2513)                          | (758)           |
| Acquisition d'immobilisations corporelles  | (27 582)                        | (8 981)         |
| Variation des autres actifs immobilisés  | (1584)                          | (850)           |
| Variation des créances et des dettes liées aux investissements                       | 878                             | 2612            |
| <b>Trésorerie nette absorbée par les opérations d'investissement</b>                 | <b>(26 169)</b>                 | <b>(68 100)</b> |
| <b>Flux de trésorerie provenant (absorbés par) des opérations de financement :</b>   |                                 |                 |
| Levée d'options de souscription et d'achat d'actions                                 | 5 321                           | 1 256           |
| Produits des opérations de cession-bail  | (60)                            | ( 138)          |
| Remboursement des financements en crédit-bail  | -                               | -               |
| Augmentation (diminution ) des découverts bancaires                                  | (2 872)                         | (2 952)         |
| Dividendes versés aux intérêts minoritaires par les filiales                         | (979)                           | ( 241)          |
| Variation des créances et dettes liées aux opérations de financement                 | (1 881)                         | (1 048)         |
| Variations des créances et dettes liées aux opérations de financement                | 35                              | 133             |
| Paiements aux actionnaires   | (164 396)                       |                 |
| <b>Trésorerie nette provenant (absorbée par) les opérations de financement</b>       | <b>(164 832)</b>                | <b>(2 990)</b>  |
| Effet des variations des taux de change sur la trésorerie nette                      | 746                             | (1 765)         |
| Augmentation / (diminution) nette de la trésorerie                                   | (210 775)                       | (13 138)        |
| Trésorerie nette en début de période   | 418 365                         | 388 430         |
| <b>Trésorerie nette en fin de période</b>  | <b>208 336</b>                  | <b>373 527</b>  |

## 1) Principes et méthodes comptables :

Les états financiers consolidés de la Société ont été établis conformément aux normes internationales (International Financial Reporting Standards - IFRS).

## 2) Informations sectorielles

### 2.1) Deuxième trimestre 2006 comparé au deuxième trimestre 2005

#### 2.1.1) Secteurs opérationnels

Trimestre clos le 30 juin 2006 (en millions d'euros)

| Chiffre d'affaires   | 30 juin 2006 | 30 juin 2005 | Variation (en %) | Variation (en %) |             |
|----------------------|--------------|--------------|------------------|------------------|-------------|
|                      |              |              |                  | Variation (en %) | ajustée (*) |
| Télécommunications   | 162.3        | 163.2        | -1%              |                  | -2%         |
| Services Financiers  | 55.1         | 50.3         | 10%              |                  | -1%         |
| Identité et Sécurité | 29.9         | 22.7         | 32%              |                  | -10%        |
| <b>Total</b>         | <b>247.3</b> | <b>236.2</b> | <b>5%</b>        |                  | <b>-2%</b>  |

(en millions d'euros)

| Marge brute          | 30 juin 2006 | (% du chiffre d'affaires) | 30 juin 2005 | (% du chiffre d'affaires) | Variation (en %) |            |
|----------------------|--------------|---------------------------|--------------|---------------------------|------------------|------------|
|                      |              |                           |              |                           | Variation (en %) |            |
| Télécommunications   | 58.9         | 36%                       | 61.4         | 38%                       |                  | -4%        |
| Services Financiers  | 12.0         | 22%                       | 10.2         | 20%                       |                  | 18%        |
| Identité et Sécurité | 8.1          | 27%                       | 8.4          | 37%                       |                  | -4%        |
| <b>Total</b>         | <b>79.0</b>  | <b>32%</b>                | <b>80.0</b>  | <b>34%</b>                |                  | <b>-1%</b> |

(en millions d'euros)

| Charges d'exploitation | 30 juin 2006  | (% du chiffre d'affaires) | 30 juin 2005  | (% du chiffre d'affaires) | Variation (en %) |            |
|------------------------|---------------|---------------------------|---------------|---------------------------|------------------|------------|
|                        |               |                           |               |                           | Variation (en %) |            |
| Télécommunications     | (38.6)        | 24%                       | (40.3)        | 25%                       |                  | -4%        |
| Services Financiers    | (12.3)        | 22%                       | (7.3)         | 14%                       |                  | 69%        |
| Identité et Sécurité   | (12.3)        | 41%                       | (10.0)        | 44%                       |                  | 23%        |
| <b>Total</b>           | <b>(63.2)</b> | <b>26%</b>                | <b>(57.6)</b> | <b>24%</b>                |                  | <b>10%</b> |

(en millions d'euros)

| Résultat d'exploitation | 30 juin 2006 | 30 juin 2005 | Variation du résultat d'exploitation |             |
|-------------------------|--------------|--------------|--------------------------------------|-------------|
|                         |              |              | Variation (en %)                     |             |
| Télécommunications      | 20.3         | 21.1         |                                      | (0.8)       |
| Services Financiers     | (0.3)        | 2.9          |                                      | (3.2)       |
| Identité et Sécurité    | (4.3)        | (1.6)        |                                      | (2.7)       |
| <b>Total</b>            | <b>15.8</b>  | <b>22.4</b>  |                                      | <b>-6.6</b> |

(\*) Périmètre et taux de change comparables

#### 2.1.2) Secteurs géographiques

Trimestre clos le 30 juin 2006 (en millions d'euros)

| Chiffre d'affaires              | 30 juin 2006 | 30 juin 2005 | Variation (en %) | Variation (en %) |             |
|---------------------------------|--------------|--------------|------------------|------------------|-------------|
|                                 |              |              |                  | Variation (en %) | ajustée (*) |
| Europe, Moyen-Orient et Afrique | 122.7        | 121.0        | 1%               |                  | -10%        |
| Asie                            | 43.0         | 41.6         | 3%               |                  | 1%          |
| Amériques                       | 81.6         | 73.6         | 11%              |                  | 8%          |
| <b>Total</b>                    | <b>247.3</b> | <b>236.2</b> | <b>5%</b>        |                  | <b>-2%</b>  |

## 2.2) Premier semestre 2006 comparé au premier semestre 2005

### 2.2.1) Secteurs opérationnels

Semestre clos le 30 juin 2006 (en millions d'euros)

| Chiffre d'affaires   | 30 juin 2006 | 30 juin 2005 | Variation (en %) | Variation (en %) ajustée (*) |
|----------------------|--------------|--------------|------------------|------------------------------|
| Télécommunications   | 310.6        | 307.5        | 1%               | -2%                          |
| Services Financiers  | 111.5        | 88.2         | 26%              | 12%                          |
| Identité et Sécurité | 55.5         | 33.6         | 65%              | 3%                           |
| <b>Total</b>         | <b>477.6</b> | <b>429.3</b> | <b>11%</b>       | <b>1%</b>                    |

(en millions d'euros)

| Marge brute          | 30 juin 2006 | (% du chiffre d'affaires) | 30 juin 2005 | (% du chiffre d'affaires) | Variation (en %) |
|----------------------|--------------|---------------------------|--------------|---------------------------|------------------|
| Télécommunications   | 111.0        | 36%                       | 113.7        | 37%                       | -2%              |
| Services Financiers  | 22.5         | 20%                       | 16.0         | 18%                       | 41%              |
| Identité et Sécurité | 15.7         | 28%                       | 12.2         | 36%                       | 29%              |
| <b>Total</b>         | <b>149.2</b> | <b>31%</b>                | <b>141.9</b> | <b>33%</b>                | <b>5%</b>        |

(en millions d'euros)

| Charges d'exploitation | 30 juin 2006   | (% du chiffre d'affaires) | 30 juin 2005   | (% du chiffre d'affaires) | Variation (en %) |
|------------------------|----------------|---------------------------|----------------|---------------------------|------------------|
| Télécommunications     | (76.9)         | 25%                       | (76.1)         | 25%                       | 1%               |
| Services Financiers    | (23.7)         | 21%                       | (17.7)         | 20%                       | 34%              |
| Identité et Sécurité   | (24.4)         | 44%                       | (18.2)         | 54%                       | 34%              |
| <b>Total</b>           | <b>(125.0)</b> | <b>26%</b>                | <b>(112.0)</b> | <b>26%</b>                | <b>12%</b>       |

(en millions d'euros)

| Résultat d'exploitation | 30 juin 2006 | 30 juin 2005 | Variation du résultat d'exploitation |
|-------------------------|--------------|--------------|--------------------------------------|
| Télécommunications      | 34.1         | 37.6         | (3.5)                                |
| Services Financiers     | (1.2)        | (1.7)        | 0.5                                  |
| Identité et Sécurité    | (8.7)        | (6.0)        | (2.7)                                |
| <b>Total</b>            | <b>24.2</b>  | <b>29.9</b>  | <b>-5.7</b>                          |

(\*) Périmètre et taux de change comparables

### 2.2.2) Secteurs géographiques

Semestre clos le 30 juin 2006 (en millions d'euros)

| Chiffre d'affaires              | 30 juin 2006 | 30 juin 2005 | Variation (en %) | Variation (en %) ajustée (*) |
|---------------------------------|--------------|--------------|------------------|------------------------------|
| Europe, Moyen-Orient et Afrique | 244.7        | 220.4        | 11%              | -3%                          |
| Asie                            | 84.2         | 87.9         | -4%              | -9%                          |
| Amériques                       | 148.7        | 121.0        | 23%              | 16%                          |
| <b>Total</b>                    | <b>477.6</b> | <b>429.3</b> | <b>11%</b>       | <b>1%</b>                    |