

Paris, juin 2006

Gemalto, naissance d'un leader mondial de la sécurité numérique

En décembre 2005, les 2 leaders mondiaux du marché de la carte à puce, GEMPLUS et AXALTO annonçaient leur rapprochement pour donner naissance au futur acteur majeur de la sécurité numérique, GEMALTO. Ce rapprochement s'est concrétisé le 2 juin 2006.

2 histoires, 2 sociétés de la haute technologie numérique qui s'unissent autour d'un même projet d'entreprise, ambitieux et visionnaire, Gemalto, et décident de fédérer plus de 11 000 collaborateurs à travers le monde autour d'une vision: « Security to be free ».



Fondé sur les avancées technologiques et la complémentarité des 2 entreprises, **GEMALTO a un objectif: être le leader incontesté de la sécurité numérique et développer une technologie libre, innovante et créative au service de ses clients et de leurs utilisateurs.**

Un objectif qui sonne comme une promesse ambitieuse d'être une industrie de très haute performance et génératrice de progrès, attachée à développer les futures technologies de sécurisation des échanges numériques et leurs nouveaux standards,.

Pour asseoir ce positionnement et en s'appuyant sur les valeurs de la nouvelle entité, Interbrand, leader mondial en conseil et création de marque, crée pour Gemalto une identité statutaire et internationale, évocatrice de sécurité et liberté.

Précis, géométrique et performant, le dessin de lettre se veut compact pour évoquer une chaîne solide, inviolable et protectrice qui ramène à l'idée de sécurité. Le carré encapsulé dans le « O » de Gemalto insiste sur la notion de données protégées mais suggère une interactivité digitale facilitée, compréhensible par toutes les cultures (caractère universel du noir).

Innovante, ouverte et créative, l'étincelle quant à elle inspire et donne l'impulsion. Ouvrant le champ à la liberté et à l'innovation en toute sérénité, elle s'aligne très précisément sur la diagonale du carré pour renforcer l'idée de rationalité.

Une étincelle qui s'exprime dans un orange, à la fois vibrant, émotionnel et projectif.

En rupture totale avec les identités Axalto et Gemplus, le logotype Gemalto se détache ainsi de son héritage pour donner naissance à une marque nouvelle, signifiante et affirmatrice de ses valeurs.

Interventions de l'agence : identité – Charte de marque - document corporate - Press release -Présentation powerpoint - Brochure de marque – site internet

A propos d'Interbrand

"Creating and managing brand value™" : filiale du groupe Omnicom, Interbrand est le leader mondial en conseil et création de marque. La société emploie plus de 1 000 personnes dans 29 pays.

Interbrand est présent dans tous les domaines relatifs aux marques : de l'évaluation financière (Brand Valuation™) au packaging, en passant par la stratégie (positionnement et segmentation), le design, l'identité visuelle, la création de noms, l'architecture commerciale, etc...

Contacts presse : Agence Wellcom

Aelya Noiret

an@wellcom.fr

tel. : 01 46 34 60 60