

bmcoforum beschleunigt die Entwicklung eines weltweit offenen Marktes für Mobile TV

Durch den Beitritt des Mobilfunknetzbetreibers Orange sowie der Anbieter von Smartcards Giesecke & Devrient und Gemalto zählt das Broadcast Mobile Convergence Forum (bmcoforum), die weltweit führende Industrievereinigung im Bereich mobiler Broadcastdienste, nun mehr als 100 Mitglieder aus allen Teilen der Wertschöpfungskette. Der rasante Anstieg von Mitgliedern innerhalb des anderthalbjährigen Bestehens bestätigt das riesige Interesse der Mobilfunk- und Fernsehindustrie, einen offenen Markt für mobiles Fernsehen durch Kooperationen zu gestalten.

Berlin, 21. Juni 2007

Nach nur 18 Monaten ist das Broadcast Mobile Convergence Forum weltweit zu einem der Hauptakteure in der Förderung und Gestaltung von mobilem Fernsehen geworden. Mitglieder sind führende Mobilfunk- und Rundfunknetzbetreiber, Dienste- und Inhaltenanbieter, Chip-, Plattform- und Gerätehersteller sowie Regulierer und wissenschaftliche Einrichtungen. Im **bmcoforum** kooperieren große internationale Unternehmen mit kleinen und mittelständischen Firmen, um den Markt für mobile Broadcastdienste erfolgreich zu öffnen.

In den letzten fünf Monaten erhöhte sich die Anzahl der Mitglieder im **bmcoforum** um weitere zwanzig.

Die Aktivitäten des **bmcoforum** umfassen die Bereiche Regulierung, Technologie, Netzgestaltung, Geschäftsmodelle sowie Inhalte und Dienste. Das **bmcoforum** beeinflusst die Entwicklung eines offenen Marktes für mobiles Fernsehen insbesondere durch:

1. Abgestimmte Stellungnahmen auf öffentliche Konsultationen der EU Kommission und nationaler Regierungsbehörden.
2. Die Erarbeitung kommerziell ausgerichteter Implementierungsprofile von Spezifikationen, die von Organisationen wie DVB und OMA BCAST entwickelt wurden und deren Nutzung in Interoperabilitätstests. Ergebnisse dazu wurden bereits auf der IBC 2006 in Amsterdam und auf der 3GSM in Barcelona gezeigt.

Kürzlich veranstaltete das **bmcoforum** ein TestCamp für Interoperabilitätstests zu seinen Implementierungsprofilen für die OMA BCAST Spezifikation 1.0.

3. Die Spezifikation von Parametern zur Leistungsbilanz verschiedener Rundfunkübertragungstechnologien, die für die Netzwerkplanung benötigt werden.

Diese Ergebnisse zeigen deutlich den Wert der industrieübergreifenden Kooperationen innerhalb des **bmcoforum**.

Eine Reihe von Studien zu mobilem Fernsehen, darunter ein Vergleich von Übertragungstechnologien, eine Übersicht aktueller kommerzieller Geschäftsmodelle sowie eine Zusammenfassung von Marktforschungsergebnissen von acht Pilotprojekten, ist im Internet erhältlich.

Über das **bmcoforum**:

Das **bmcoforum** (Broadcast Mobile Convergence Forum) ist eine internationale Interessengemeinschaft von mehr als 100 Mitgliedern, die Unternehmen und Einrichtungen, die sich mit der Entwicklung eines weltweit offenen Marktes für mobile Broadcastdienste beschäftigen, ein Diskussionsforum bietet.

Der Vorstand des **bmcoforum** besteht aus Vertretern der Firmen Abertis Telecom, Arqiva, Goldbach Media, KPN, Motorola, National Grid Wireless, Nokia, NXP Semiconductors, TDF, Teracom, T-Mobile, Turner Broadcasting und Vodafone.

bmcoforum Kontakt:

Prof. Dr. Claus Sattler
Geschäftsführer
Broadcast Mobile Convergence Forum e.V.
(**bmcoforum**)
Attilastr. 61-67, 12105 Berlin, Germany
Tel.: +49-30-255 680-0
Email: claus.sattler@bmcoforum.org
www.bmcoforum.org