



NATHALIE KOSCIUSKO-MORIZET
SECRETARIE D'ETAT CHARGÉE DE LA PROSPECTIVE ET DU DEVELOPPEMENT DE L'ECONOMIE NUMERIQUE

DOSSIER DE PRESSE

Nathalie Kosciusko-Morizet mobilise les acteurs du numérique pour renforcer la sécurité des internautes

Signature de la « Charte pour la promotion de l'authentification sur Internet »

Mercredi 17 juin 2009



L'État se mobilise pour améliorer la confiance et la sécurité sur Internet

Sommaire

AVANT PROPOS	page 3
QU'EST-CE QUE L'AUTHENTIFICATION ?	page 4
A quoi sert l'authentification ?	
Quel est l'enjeu ?	
Comment se prémunir des risques grâce à l'authentification ?	
LA SIGNATURE DE LA CHARTE POUR L'AUTHENTIFICATION SUR INTERNET	page 5
L'historique de la signature de la Charte	
Les points clés de la Charte	
LA CAMPAGNE DE COMMUNICATION <i>SURFEZ INTELLIGENT : LES INDISPENSABLES</i>	page 6
Les origines du site www.surfez-intelligent.gouv.fr	
Un site grand public conçu pour informer et donner des exemples concrets	
Les relais de la campagne en ligne	
A PROPOS DES SIGNATAIRES DE LA CHARTE	page 8



L'État se mobilise pour améliorer la confiance et la sécurité sur Internet

Avant propos

Dans le cadre du plan « France Numérique 2012 » et des initiatives visant à renforcer la sécurité et la confiance dans le numérique, Nathalie Kosciusko-Morizet, secrétaire d'Etat chargée de la Prospective et du Développement de l'économie numérique, a signé avec les représentants de l'Association des sociétés financières (ASF), Bull, Certeurope, e-Enfance, EasyVoyage, Ebay, la Fédération Française des Télécoms, Gemalto, Free, Microsoft, PagesJaunes Groupe, PayPal, Sagem Orga et Yahoo ! France, la « Charte pour la promotion de l'authentification sur Internet ».

Fruit d'une large concertation, cette Charte, dont une première version avait déjà recueilli en 2008 huit signatures, et dont la portée est désormais élargie, engage ses signataires à se mobiliser afin d'aider les internautes à acquérir de bonnes pratiques en matière d'authentification sur Internet, de protection des données personnelles et de sécurisation des postes de travail.

Par cette charte, les professionnels comme les pouvoirs publics s'engagent également à œuvrer pour le renforcement de l'authentification en favorisant des initiatives telles que la mise en place de solutions d'authentification adaptées, l'information des consommateurs et des professionnels sur la législation et la réglementation en vigueur ainsi que les échanges de bonnes pratiques avec les pays confrontés à des défis similaires.

A cette occasion, la secrétaire d'État a inauguré une nouvelle version, rénovée et enrichie, de la **campagne de communication en ligne** « Surfez intelligent : les indispensables » dédiée aux questions liées à l'authentification sur Internet. Le site www.surfez-intelligent.gouv.fr adopte une approche pédagogique et ludique afin d'aider les internautes à acquérir de bonnes pratiques d'authentification et à profiter pleinement des possibilités qu'offre l'Internet.



L'État se mobilise pour améliorer la confiance et la sécurité sur Internet

Qu'est-ce que l'authentification ?

L'identification permet de *connaître* l'identité d'une entité alors que l'authentification consiste à *vérifier* cette identité. L'authentification permet de s'assurer que son interlocuteur est bien celui qu'il prétend être avant de s'identifier soi-même et de prouver son identité. Les techniques d'authentification d'un internaute sont multiples et assurent une protection plus ou moins forte : mot de passe, informations personnelles, certificat sur clef USB, sur carte à puce, etc.

Les pratiques en matière d'authentification sur Internet sont assez mal connues des utilisateurs. De surcroît, les concepts qu'elles recouvrent sont assez divers : un sondage réalisé par TNS Sofres en août 2007, à la demande de la Direction du développement des médias (DDM), révélait que 83 % des personnes interrogées ignoraient ce qu'était l'authentification sur Internet.

Réciproquement, la question de la vérification de l'identité d'un site est d'autant plus cruciale que se développent des pratiques telles le *phishing*, technique par laquelle des entités cherchent à obtenir des personnes visées des informations confidentielles par l'imitation de messages ou de sites d'institutions ou entreprises suscitant la confiance. Les risques encourus sont le détournement des coordonnées bancaires, ou encore l'utilisation de l'identité de l'internaute pour des actions à caractère illicite. A l'instar du *spam*, les techniques de *phishing* utilisées sont de plus en plus sophistiquées.

A quoi ça sert ?

L'authentification est une précaution à prendre pour les opérations au cours desquelles l'internaute divulgue des données personnelles qui, si elles étaient réutilisées frauduleusement, permettraient de signer des opérations sous une identité usurpée. A titre d'exemple, les banques recourent systématiquement à l'authentification avant d'autoriser une transaction en ligne.

Quel est l'enjeu ?

Les dispositifs d'authentification fonctionnent bien et sont régulièrement revus et adaptés par les professionnels pour assurer des transactions sécurisées. L'enjeu pour l'internaute est de mieux connaître ces dispositifs et d'apprendre à reconnaître les situations dans lesquelles il est ou non nécessaire de s'authentifier, c'est-à-dire de divulguer des informations personnelles et de prouver son identité :

► pour les opérations sensibles (payer ses impôts, faire une transaction financière, un achat,

...), il est parfois nécessaire d'accepter que son identité soit vérifiée par son interlocuteur ... et réciproquement de s'assurer de la fiabilité de ce dernier ;

► pour de nombreuses autres opérations, il n'est pas nécessaire de divulguer sa véritable identité, adresse, codes, etc. Il peut même être déconseillé de le faire.

Comment se prémunir des risques grâce à l'authentification ?

Trois "grands commandements" ont été identifiés : garder son ordinateur sain, bien gérer sa messagerie et faire preuve de discernement lors de la saisie de données personnelles. En effet, lorsqu'elle est menée dans de bonnes conditions, l'authentification est une excellente façon de sécuriser les opérations sensibles. Mais elle ne doit pas être automatique, et elle doit se faire sur un ordinateur sain. Ces trois commandements sont donc indispensables et indissociables pour surfer sereinement.



L'État se mobilise pour améliorer la confiance et la sécurité sur Internet

La signature de la Charte pour la promotion de l'authentification sur Internet

L'historique de la Signature de la Charte

La Direction du développement des médias (DDM), service du Premier ministre, a été mandatée en 2006 pour lancer des opérations de sensibilisation pour l'amélioration de la sécurité des transactions sur Internet.

Elle a d'abord axé son travail sur la sécurité, expliquée au grand public, des paiements en ligne, en organisant une large concertation avec des associations, des professionnels spécialisés dans les services de paiement en ligne. Elle a ensuite élargi le périmètre de ses travaux aux acteurs du web 2.0.

Cette large concertation a conduit les professionnels à se mobiliser autour des enjeux liés à la sécurisation des échanges. En partenariat avec la DDM, ils ont œuvré à la rédaction de la

« Charte pour la promotion de l'authentification sur Internet ».

Le 7 février 2008, le Ministère de l'Industrie, le Ministère de l'Intérieur, la Banque de France, l'Association pour le commerce en ligne (ACSEL), la Fédération bancaire française (FBF), la Fédération des entreprises de vente à distance (FEVAD), le Groupement des cartes bancaires (CB), le Groupement des industries électroniques (GIXEL) et Le Forum des droits sur l'Internet sont devenus les premiers signataires de cette Charte.

Au 17 juin 2009, l'Association des sociétés financières (ASF), Bull, Certeurope, e-Enfance, EasyVoyage, Ebay, la Fédération Française des Télécoms, Gemalto, Free, Microsoft, PagesJaunes Groupe, PayPal, Sagem Orga et Yahoo ! France deviendront à leur tour signataires de la Charte.

Les points clés de la Charte

Les pouvoirs publics et les principaux acteurs institutionnels du secteur de l'Internet s'engagent à se mobiliser à travers la définition de lignes d'action communes pour la promotion de pratiques d'authentification appropriées, telles que :

- familiariser les internautes avec l'authentification en améliorant leurs connaissances sur cette problématique et en luttant contre les idées reçues ;
- inciter les internautes à acquérir de bons réflexes en les encourageant à sécuriser leurs ordinateurs ;
- permettre aux citoyens de découvrir les procédés d'authentification les plus en adéquation avec leurs besoins réels.

Les professionnels comme les pouvoirs publics s'engagent à œuvrer pour le renforcement de l'authentification en favorisant des initiatives telles que :

- la mise en place de solutions d'authentification adaptées ;
- l'information des consommateurs et des professionnels sur la réglementation et la législation en vigueur ;
- la promotion des échanges de bonnes pratiques avec les pays confrontés à des défis similaires.

L'État se mobilise pour améliorer la confiance et la sécurité sur Internet

La campagne de communication « Surfez intelligent : les indispensables »

Les origines du site www.surfez-intelligent.gouv.fr

Selon un sondage réalisé par TNS Sofres en août 2007, à la demande de la Direction du développement des médias (DDM), 55 % des personnes interrogées sont très préoccupées par la sécurité sur Internet et 60 % pensent que le vol d'identité sur Internet est fréquent. En revanche, 85 % des personnes interrogées affirment ne pas savoir comment vérifier l'identité d'un site et 55 % avouent ne pas savoir reconnaître un site offrant un paiement sécurisé.

Afin de permettre aux internautes de profiter en toute sécurité et avec confiance de toutes les fonctionnalités qu'offre Internet en leur présentant la réalité des risques propres à Internet et les moyens de s'en protéger, une première version du site « Surfez intelligent : les indispensables » a été lancée le 7 février 2008, conjointement à la

signature de la Charte pour la promotion de l'authentification sur Internet. Aujourd'hui, le secrétariat d'Etat en charge de la Prospective et du Développement de l'économie numérique propose une version rénovée du site www.surfez-intelligent.gouv.fr, pour accompagner la nouvelle signature de la Charte.

Cette nouvelle version propose ainsi des conseils et des dossiers thématiques, mais aussi un espace en page d'accueil dédié à l'actualité de la sécurité informatique - issue des fils RSS de la **CNIL**, du **Secrétariat général de la Défense nationale** (SGDN) et de l'association **Signal Spam**. Un emplacement est également réservé aux vidéos de l'association **e-Enfance** pour informer les plus jeunes sur les bonnes pratiques de l'Internet.

Un site grand public conçu pour informer et donner des exemples concrets

Le site est doté d'un graphisme ludique aux couleurs chaudes et au ton humoristique :

- ▶ Le quiz joue sur le vocabulaire informatique qui prête souvent à confusion avec des expressions de la vie de tous les jours ;
- ▶ Les phrases clés se retiennent aisément (faites le tri, soyez le maître, surfez intelligent).

L'organisation des rubriques et de l'information est simple :

- ▶ Un premier niveau contient les messages clés des bonnes pratiques à observer (Vos données : soyez le maître; Votre ordinateur : gardez-le en forme ; Votre messagerie : faites le ménage) ;
- ▶ Un deuxième niveau propose des dossiers thématiques, un glossaire, un quiz et les conseils de professionnels.





L'État se mobilise pour améliorer la confiance et la sécurité sur Internet

Les relais de la campagne en ligne

En insérant un lien vers le site « Surfez intelligent : les indispensables » à l'aide de bannières spécifiques, les signataires de la Charte se feront le relais, sur leurs sites institutionnels respectifs, de la mobilisation des pouvoirs publics pour l'amélioration de la sécurité sur internet.

Voici les 3 types de bannières proposées en 5 formats :





L'État se mobilise pour améliorer la confiance et la sécurité sur Internet

A propos des signataires de la Charte

► Le secrétariat d'Etat chargé de la Prospective et du Développement de l'économie numérique auprès du Premier ministre

Le secrétariat d'Etat chargé de la Prospective et du Développement de l'économie numérique anime et coordonne la politique gouvernementale dans ses domaines de compétence. Chargé de la Prospective, il mène des travaux pour l'identification et la mesure des grands changements en France et à l'étranger, notamment dans le domaine socio-économique.

En charge du Développement de l'économie numérique, il prépare la politique du Gouvernement dans ce domaine, en lien avec les ministres intéressés.

► L'Association française des Sociétés Financières

L'ASF (Association Française des Sociétés Financières) regroupe l'ensemble des établissements de crédit spécialisés : 365 entreprises pour 290 milliards d'euros d'encours, soit près de 20% du total des crédits à l'économie du secteur privé.

Les activités des membres de l'ASF sont multiples : **financement des particuliers** (crédit à la consommation et financement du logement), **financement des entreprises et des professionnels** (financement de l'équipement et des investissements immobiliers : crédit-bail, mobilier et immobilier, financements classiques à court, moyen et long terme) **services financiers** (affacturation et cautions), **services d'investissement** (ensemble des métiers relatifs aux titres et autres instruments financiers).

► Bull

Bull est un des grands acteurs européens du numérique. Architecte d'un Monde Ouvert, Bull est un spécialiste des systèmes d'information ouverts et sécurisés, le seul européen positionné sur les principaux maillons de la

chaîne de valeur de l'informatique. Notre mission est d'être le partenaire privilégié de nos clients, entreprises et administrations, en optimisant l'architecture, en opérant et en rentabilisant leur Système d'Information, pour soutenir leur activité et les processus critiques liés à leur métier.

► CertEurope

L'activité principale de CertEurope est la génération de certificats numériques ; ils sont utilisés pour garantir l'authentification des internautes sur les sites web et pour signer des documents, conformément à la loi sur la signature électronique, garantissant ainsi leur authentification.

En tant qu'opérateur de Services de Certification Electronique, qualifié, conformément à la norme ETSI/TS 101 456 (AFNOR Z 74-400 :2002), **CertEurope** conçoit, propose et met en œuvre des applications sécurisant les échanges de documents dématérialisés à l'attention des entreprises et des professions réglementées. Elles reposent sur l'utilisation de certificats numériques, et de services tels que la signature électronique, l'horodatage et l'archivage. Elles garantissent aussi la traçabilité et la confidentialité des échanges.

► Easyvoyage

Easyvoyage est leader de l'infomédiation (information et médiation) voyage en Europe du Sud. Il applique toutes les dimensions du web au domaine du voyage : « Informer » grâce à une équipe de 20 journalistes permanents, « Comparer » grâce à des outils technologiques de pointe, « Mise en relation et Veille et bons plans ».

Easyvoyage compte plus de 3.3 millions de visiteurs uniques par mois en France (Etude Nielsen Médiamétrie pour le 1er trimestre 2008), et 6 millions d'abonnés actifs à sa newsletter. Il occupe la première place des sites d'infomédiation en France. Le site est également présent en Espagne (easyviajar), en Italie (easyviaggio), en Grande Bretagne (easyvoyage.co.uk) et bientôt en Allemagne.

Le Groupe a été créé en janvier 2000 par Jean-Pierre Nadir, il compte aujourd'hui 80 collaborateurs. Le chiffre d'affaires 2008 s'est élevé à 16 millions d'euros pour un EBITDA de 5,6 millions d'euros.

► **Ebay**

EBay est le leader mondial du commerce en ligne. Fondé en 1995, eBay est devenu une place de marché mondiale où une communauté de passionnés, composée aussi bien de particuliers que de professionnels, peut acheter et vendre en ligne des biens et des services. Chaque jour, 112 millions d'articles répartis dans des milliers de catégories sont à vendre sur eBay. eBay permet d'acheter et de vendre au niveau local, national et international grâce à l'ensemble de ses sites dans le monde. En France, eBay est également leader du e-commerce avec plus de 12 millions de membres inscrits.

► **e-Enfance**

e-Enfance, association à but non lucratif, considère que les nouvelles technologies sont des outils indispensables aux enfants d'aujourd'hui. Elle s'est donné pour objectif de les aider à tirer le meilleur parti de l'Internet, du mobile et des jeux vidéo en évitant leurs pièges.

Dans le cadre du programme européen Safer Internet Plus, l'association e-Enfance a été sélectionnée par la Commission Européenne pour mettre en œuvre la ligne nationale d'assistance téléphonique Net Ecoute Famille (0820 200 000), avec le soutien du Ministère de l'Intérieur et du secrétariat d'Etat à l'économie numérique. Net Ecoute Famille apporte des solutions concrètes aux enfants et aux parents confrontés à des situations à risque sur Internet ou le mobile.

L'association e-Enfance organise également des conférences de sensibilisation dans les écoles. Elle a réalisé un DVD de conseils aux parents avec Hélène Ségara et Yannick Noah ainsi que des spots pour la télévision, la radio et le cinéma avec la participation de Jean Reno.

► **La Fédération Française des Télécoms**

Née en novembre 2007, la Fédération Française des Télécoms réunit les opérateurs et associations représentant l'industrie des télécommunications et des communications électroniques en France. Elle a pour rôle de promouvoir le développement des communications électroniques et des entreprises du secteur, en favorisant l'innovation, l'emploi et la qualité du service rendu aux clients. Pour cela, elle propose un dialogue structuré, ouvert, constructif et constant avec l'ensemble des parties prenantes du secteur : les consommateurs, notamment au travers de leurs associations, les pouvoirs publics, les partenaires professionnels et institutionnels.

► **Free**

Free est une filiale du Groupe Iliad, acteur majeur sur le marché français de l'accès à Internet et des télécommunications avec Free et Alice (4 337 000 abonnés ADSL au 31/03/2009), Onetel et Iliad Télécom (opérateurs de téléphonie fixe) ainsi que IFW (Wimax). Le Groupe Iliad est coté sur l'Eurolist d'Euronext Paris sous le symbole ILD.

► **Gemalto**

Gemalto est le leader mondial de la sécurité numérique avec un chiffre d'affaires annuel 2008 de 1,68 Md€, 10 000 salariés travaillant depuis 75 bureaux, et des centres de recherche et de service dans 40 pays. Gemalto fournit aux administrations, aux opérateurs mobiles, aux banques et aux entreprises, une large gamme de dispositifs personnels sécurisés comme les cartes SIM dans les téléphones mobiles, les cartes bancaires à microprocesseur, les passeports électroniques et les clés et jetons USB pour la protection de l'identité en ligne.

► **Microsoft**

Fondée en 1975, Microsoft (cotée au NASDAQ sous le symbole MSFT) est le leader mondial du logiciel. La société développe et commercialise une large gamme de logiciels, accessoires et services à usage professionnel et domestique. La mission de Microsoft est de

mettre son expertise, sa capacité d'innovation et la passion qui l'anime au service des projets, des ambitions et de la créativité de ses clients et partenaires, afin de faire de la technologie leur meilleure alliée dans l'expression de leur potentiel.

Créée en 1983, Microsoft France emploie plus de 1200 personnes. Depuis le 1er février 2005, la présidence est assurée par Eric Boustouller.

► PagesJaunes Groupe

La vocation de PagesJaunes Groupe est d'être à la fois un service, fournissant aux citoyens des informations pratiques locales, et un média, proposant des supports multiples et innovants. Avec pagesjaunes.fr et qdq.com, le Groupe est le premier éditeur européen d'annuaires on-line. Il compte plus de 788 000 annonceurs.

L'ensemble des sites du Groupe (dont pagesjaunes.fr, mappy.com, annoncesjaunes.fr) a enregistré plus de 1,1 milliard de visites en 2008. Avec 850 millions de visites en 2008 et 17 millions de visiteurs uniques chaque mois, pagesjaunes.fr est le 4ème site le plus visité en France. PagesJaunes Groupe a également pour ambition de devenir l'un des leaders de la recherche en mobilité.

► PayPal

Fondée en 1998 et basée à San Jose en Californie, PayPal est une entreprise globale qui propose aux professionnels et aux particuliers disposant d'une adresse email d'envoyer et de recevoir des paiements en ligne de manière pratique, sécurisée et peu coûteuse. Présent sur 190 marchés et fonctionnant avec 19 devises différentes, Paypal gère plus de 84 millions de comptes actifs dans le monde. Notre réseau se base sur

l'infrastructure financière existante de comptes et cartes bancaires afin de créer une solution de paiement en temps réel mondiale.

► Sagem Orga

Sagem Orga a travers son activité IAM - Identity & Access Management, développe des solutions globales de gestion de l'identité sur Internet: Authentification forte, Signature, Facilitation des transactions de commerce électronique. La gamme de produits YpsID bénéficie ainsi de l'expertise de leaders mondiaux dans les domaines de l'identité, de la sécurité et de la carte à puce.

Sagem Orga, grand acteur du marché mondial des cartes à microprocesseurs, propose des produits matériels, des logiciels et des services, notamment de conseil, liés à l'utilisation des cartes dans le domaine des télécommunications, de la santé, de l'identification des personnes et de la banque. Filiale de Sagem Sécurité (Groupe SAFRAN), numéro 1 mondial de l'identification, Sagem Orga propose des solutions complètes et intégrées, conçues spécialement pour la sécurisation du monde numérique et mobile. La société emploie plus de 2 100 personnes dans le monde entier, et ses unités de production en Allemagne, au Brésil, en Russie, au Mexique et en Inde font appel aux technologies les plus innovantes

► Yahoo !

Avec plus de 550 millions d'internautes chaque mois, Yahoo! est l'une des destinations du Web les plus visitées à travers le monde. Yahoo! conçoit des services et solutions permettant aux communautés d'utilisateurs, d'annonceurs, d'éditeurs et de développeurs de vivre sur le Web, en toute confiance, des expériences indispensables