

Chiffre d'affaires du deuxième trimestre 2004: +31%

- Chiffre d'affaires de 226,9 millions de dollars au deuxième trimestre 2004
- Progression de plus de 40% de l'activité téléphonie mobile
- Amélioration du prix de vente moyen des cartes SIM
- Forte croissance sur l'ensemble des zones géographiques

Amsterdam, 27 juillet 2004 – Axalto (Euronext NL0000400653 - AXL) publie aujourd'hui son chiffre d'affaires du deuxième trimestre, qui s'élève à 226,9 millions de dollars, contre 173,7 millions de dollars au deuxième trimestre 2003, soit une progression de 31%.

A taux de change constant la hausse est de 26%.

Deuxième trimestre 2004				
Axalto	2003	2004	Variation en %	% du Chiffre d'Affaires total du trimestre
	(millions de dollars US)	(millions de dollars US)		
Cartes				
Téléphonie mobile	93,2	134,0	+ 44%	59%
Services financiers	39,6	48,0	+ 21%	21%
Secteur public, accès aux réseaux et divers	16,3	18,1	+ 11%	8%
Cartes téléphoniques prépayées	11,4	10,1	(11)%	4%
Total Cartes	160,5	210,2	+ 31%	93%
Terminaux de Paiement	13,2	16,7	+ 27%	7%
Total	173,7	226,9	+ 31%	100%

Très forte croissance de la division Cartes.

Sur la période, le chiffre d'affaires de la division Cartes a augmenté de 31% pour atteindre 210,2 millions de dollars. La croissance est de 26% à taux de change constant.

Progression des ventes pour l'ensemble des cartes à microprocesseur

Téléphonie mobile. Le chiffre d'affaires du segment « téléphonie mobile » a augmenté de 44 %, et de 40% à taux de change constant, pour atteindre 134 millions de dollars au deuxième trimestre 2004.

Cette progression est principalement liée à un important accroissement du volume des ventes, +37% à 57 millions d'unités de cartes SIM, et ce dans l'ensemble des régions.

Comparé au premier trimestre 2004, le prix moyen des cartes SIM enregistre une hausse de 8%, et de 9% à taux de change constant. Par rapport au deuxième trimestre 2003, le prix moyen de vente des cartes SIM est en augmentation de 2%, et stable à taux de change constant. Cette performance s'explique essentiellement par l'amélioration de la composition du portefeuille de produits livrés, sous l'effet de ventes accrues de cartes haut de gamme, en particulier celles qui fournissent des capacités mémoire de 64K et 128K pour enregistrer les applications des opérateurs et les données des usagers.

La zone Europe, Moyen-Orient et Afrique enregistre le plus fort taux de croissance, en raison d'une amélioration sensible de la composition du portefeuille de produits livrés.

Le développement rapide de l'activité sur la région Amériques atteste d'un véritable « effet GSM » régional, lié à la migration des réseaux mobiles existants vers les normes GSM et à l'augmentation simultanée des souscriptions d'abonnements aux réseaux GSM existants.

Services financiers. Au deuxième trimestre, Axalto a enregistré un chiffre d'affaires de 48 millions de dollars soit une progression de 21 %, par rapport à la même période de l'exercice 2003, et de 13% à taux de change constant.

Stimulés notamment par la poursuite de la migration vers la norme EMV, les volumes de ventes de cartes à microprocesseur sont également en forte croissance, à +34%.

Le prix moyen de vente s'est inscrit en léger repli, sous l'effet d'une baisse constatée au Royaume-Uni en partie compensée par une amélioration provenant des autres régions du monde.

Sur la zone Amériques, le prix moyen de vente est en forte hausse sous l'effet d'une progression significative des livraisons de cartes haut de gamme.

Secteur public, accès aux réseaux et divers. Sur ce segment, le chiffre d'affaires s'établit à 18 millions de dollars pour le deuxième trimestre 2004, correspondant à une croissance de 11%, et de 6% à taux de change constant.

Cette progression résulte notamment d'un accroissement des ventes de Cartes Communes d'Accès à microprocesseur destinées au Département de la Défense américain, qui a plus que compensé la diminution des livraisons de cartes santé Vitale en France.

Cartes téléphoniques prépayées. En ligne avec la stratégie d'Axalto qui vise à privilégier les cartes à forte valeur ajoutée et à n'approvisionner en cartes à mémoire bas de gamme que les clients considérés comme stratégiques, le chiffre d'affaires dérivé de ce segment a continué à se contracter, de 11%, essentiellement sous l'effet de la réduction des prix de vente. A taux de change constant, la baisse est de 14%.

Ce segment ne représente désormais plus que 4% du volume des ventes de la société.

Trimestre très satisfaisant pour la division Terminaux de Paiement

Le chiffre d'affaires de la division Terminaux de Paiement a progressé de 27%, pour s'établir à 17 millions de dollars. A taux de change constant, la hausse est de 21%.

Cette croissance est due à la forte activité dans la région Europe, Moyen-Orient et Afrique, engendrée en particulier par des contrats de fourniture passés avec de grands établissements financiers.

Progression des ventes sur l'ensemble des zones géographiques

Deuxième trimestre Divisions	Europe, Moyen-Orient, Afrique		Asie		Amériques	
	Chiffre d'affaires (en millions de dollars)	Variation en %	Chiffre d'affaires (\$ m)	Variation en %	Chiffre d'affaires (\$ m)	Variation en %
Cartes	110.6	+39%	58.6	+15%	41.0	+38%
Terminaux de Paiement	13.5	+51%	2.2	(28%)	1.0	(19%)
Total	124.1	+40%	60.8	+12%	42.0	+36%

Au cours du deuxième trimestre 2004, la région Europe, Moyen-Orient et Afrique a enregistré la plus forte croissance, avec une hausse du chiffre d'affaires de 40%, et de 30% à taux de change constant. Les ventes en Europe, au Moyen-Orient et en Afrique ont représenté 55% du chiffre d'affaires d'Axalto ce trimestre.

La région qui couvre les Amériques, poursuit sa très forte progression, en croissance de 36%, et participe pour 19% des ventes d'Axalto sur cette période.

L'Asie continue de représenter plus du quart du chiffre d'affaires, avec 27% ce trimestre.

Olivier Piou, Directeur Général, a indiqué: « La dynamique de l'introduction en bourse d'Axalto a été perçue très favorablement par nos clients, qui se savent désormais servis par des équipes entièrement dédiées à leur succès. Elle a contribué à motiver plus encore nos équipes, qui sont déterminées à créer de la valeur pour les nouveaux actionnaires d'Axalto qui nous ont manifesté leur confiance lors de l'introduction en bourse.

La forte croissance de ce trimestre témoigne de la capacité d'Axalto à tirer pleinement parti de la forte expansion des différents marchés de cartes à microprocesseur dans le monde.

Cette croissance de notre activité devrait se traduire par une amélioration sensible de notre marge opérationnelle sur le premier semestre, comparée à celle du premier semestre 2003. »

Contact :

Axalto

Relations Presse
Emmanuelle Saby
T : + 33 1 46 00 71 04
M : + 33 6 09 10 76 10
esaby@axalto.com

Relation Investisseurs
Stéphane Bisseuil
T : + 33 1 46 00 70 70
M : + 33 6 86 08 64 13

TBWA\CORPORATE
Emlyn Korengold
T : + 33 1 49 09 66 51
M : + 33 6 08 21 93 74
emlyn.korengold@tbwa-corporate.com

A propos de Axalto

Axalto (Euronext : NL0000400653 - AXL) est le leader mondial des cartes à microprocesseur (Gartner Dataquest 2004) - la clé des réseaux numériques - et l'un des principaux fournisseurs de terminaux de paiements. La société emploie 4 500

personnes d'environ 70 nationalités différentes, toutes au service de clients présents dans plus de 100 pays. Elle a vendu près de 3 milliards de cartes à ce jour. Axalto possède 25 ans d'expérience ponctuées des grandes innovations dans le domaine de la carte à puce, et fait figure de référence sur le marché de la sécurité et des plates-formes ouvertes.

Axalto continue de créer de nouvelles générations de produits utilisés dans de nombreuses applications sur les marchés des télécommunications, de la finance, de la banque de détail, des transports, des loisirs, de la santé, des systèmes d'identification des personnes, des technologies de l'information et dans le secteur public. Les cartes à microprocesseur apportent flexibilité, sécurité et protection de la vie privée aux opérateurs de services publics et privés, ainsi qu'à leurs clients et utilisateurs finaux.

Pour plus d'informations, consultez le site www.axalto.com

Annexe :
Chiffres d'affaires trimestriels 2003
(non audités)

Chiffres d'affaires trimestriels 2003 par division

A taux de change historique (en millions de US dollars)

	T1-2003	T2-2003	T3-2003	T4-2003	2003
Cartes					
Téléphonie mobile	89,6	93,2	123,5	137,6	444,0
Services financiers	38,2	39,6	40,1	42,3	160,3
Secteur public, accès aux réseaux et divers	13,1	16,3	19,8	13,4	62,6
Cartes téléphoniques prépayées	8,2	11,4	14,4	16,0	49,9
Total cartes	149,0	160,5	197,9	209,3	716,7
Terminaux de paiement	12,6	13,2	9,6	15,7	51,0
Total	161,6	173,7	207,5	225,0	767,7

Chiffres d'affaires trimestriels 2003 par zone géographique

A taux de change historique (en millions de US dollars)

Activité	Région	T1-2003	T2-2003	T3-2003	T4-2003	2003
Cartes	Asie	51,5	51,1	57,5	51,6	211,8
	EMEA	76,2	79,7	96,7	111,7	364,4
	NSA	21,3	29,7	43,6	46,0	140,6
Total cartes		149,0	160,5	197,9	209,3	716,7
Terminaux de paiement	Asie	1,5	3,0	1,5	1,8	7,8
	EMEA	10,0	8,9	7,2	12,3	38,4
	NSA	1,1	1,2	1,0	1,5	4,8
Total terminaux de paiement		12,6	13,2	9,6	15,7	51,0
Total		161,6	173,7	207,5	225,0	767,7

**Chiffres d'affaires des premiers semestres 2003 et 2004
(non audités)**

Par segment	Chiffre d'affaires S1 2003	Chiffre d'affaires S1 2004	% Var. tx de change historique	% var. tx de change constant
Téléphonie mobile	182,8	239,8	31%	26%
Services financiers	77,8	97,4	25%	14%
Secteur public, accès aux réseaux et divers	29,4	43,3	47%	38%
Cartes prépayées	19,5	21,4	9%	4%
Total Cartes	309,5	401,9	30%	23%

Terminaux de paiement	25,7	28,4	10%	2%
------------------------------	-------------	-------------	------------	-----------

Total	335,3	430,3	28%	21%
--------------	--------------	--------------	------------	------------

Par région	Chiffre d'affaires S1 2003	Chiffre d'affaires S1 2004	% Var. tx de change historique	% var. tx de change constant
EMEA	174,9	241,8	38%	24%
Asie	107,1	110,7	3%	3%
Amériques	53,3	77,8	46%	46%
Total	335,3	430,3	28%	21%