

Gemalto publie son chiffre d'affaires du premier trimestre 2007

- Chiffre d'affaires¹: 362 millions d'euros, en baisse de 7%
- Moindre pression sur les prix de vente en Téléphonie Mobile
- Transactions Sécurisées en hausse de 7%
- Identité & Sécurité : Identité en hausse de 22%, recul des revenus de brevets
- Nouveaux succès commerciaux en sécurité numérique

Sauf indication contraire, toutes les variations de chiffre d'affaires et de prix moyen de vente sont exprimées à taux de change constants par rapport au chiffre d'affaires et au prix de vente moyen pro forma du 1^{er} trimestre 2006

Amsterdam, 3 mai 2007 - Gemalto (Euronext NL0000400653 - GTO), leader de la sécurité numérique, annonce aujourd'hui son chiffre d'affaires pour le premier trimestre clos le 31 mars 2007.

En millions d'euros	T1 2006 ¹	T1 2007	Variation à taux de change constants
Téléphonie Mobile	229,9	194,0	-11%
Transactions Sécurisées	91,4	95,6	+7%
Identité & Sécurité	53,2	47,3	-9%
Téléphonie Publique	17,9	10,3	-39%
Terminaux de Paiement	13,8	14,8	+12%
Chiffre d'affaires total	406,2	362,1	-7%

Les chiffres présentés dans ce communiqué ne sont pas audités. Le chiffre d'affaires IFRS du premier trimestre 2006 est fourni en annexe 2.

Olivier Piou, Directeur Général, a déclaré: "Notre chiffre d'affaires du premier trimestre est conforme à nos attentes. L'exécution de notre plan stratégique, qui comporte des mesures de réduction de coûts et des initiatives visant à accélérer la croissance rentable, est en bonne voie et nous en attendons des effets positifs supplémentaires au cours du second semestre 2007. Par ailleurs, les technologies de sécurité numérique de Gemalto rencontrent un accueil de plus en plus favorable. A l'avenir, nous devrions également bénéficier de meilleures conditions de marché."

¹ Le chiffre d'affaires et le volume des ventes du premier trimestre 2006 ont été établis sur une base pro forma, reflétant l'activité combinée de Gemalto et Gemplus sur l'ensemble de cette période.

Analyse du chiffre d'affaires du premier trimestre

Le chiffre d'affaires total du premier trimestre 2007 s'établit en retrait de 7% à taux de change constants (11% à taux de change historiques). Ce recul reflète pour l'essentiel la baisse du chiffre d'affaires dans la Téléphonie Mobile et dans la Téléphonie Publique. Les Transactions Sécurisées ont affiché une solide croissance, tirée par l'augmentation des volumes de cartes à microprocesseur utilisées pour le paiement et la télévision à péage. Dans le segment Identité & Sécurité, la dynamique favorable dans les solutions d'Identité électronique a compensé le recul des revenus de brevets par rapport à leur très haut niveau du premier trimestre 2006.

Analyse sectorielle

Téléphonie Mobile

en millions d'euros	T1 2006 Pro forma	T1 2007	Variation à taux de change historiques	Variation à taux de change constants
CA du 1 ^{er} trimestre	229,9	194,0	-16%	-11%

La répartition géographique des ventes et le mix produits du premier trimestre sont conformes à la saisonnalité habituelle. La progression du volume des cartes SIM s'est poursuivie, à un rythme toutefois moins rapide qu'au cours des trimestres précédents. Cette croissance, de 9%, a été soutenue par l'Asie et dans une moindre mesure par la zone EMOA². Les livraisons ont été stables dans la zone Amériques.

En comparaison avec la même période de l'exercice précédent, le prix moyen de vente des cartes SIM s'inscrit en baisse de 19%, à taux de change constants, avec une part plus importante des volumes de produits vendus dans les pays émergents, qui utilisent une proportion plus élevée de cartes d'entrée de gamme. Néanmoins, l'évolution du prix moyen de vente constaté d'une année sur l'autre s'inscrit dans une tendance favorable en comparaison avec les périodes précédentes : -25% au quatrième trimestre 2006, -32% au troisième trimestre 2006 et -34% au premier semestre 2006. Cette amélioration reflète une pression concurrentielle moindre et la mise en œuvre d'une politique de prix de vente plus stricte depuis le second semestre 2006.

Au cours du premier trimestre, le leadership du Groupe en matière de sécurité numérique et son expertise dans les applications haut de gamme ont été récompensés par les succès suivants :

- Gemalto a fourni à un opérateur de téléphonie mobile belge une solution complète lui permettant d'offrir à ses abonnés le premier service au monde de paiement sécurisé par l'envoi d'un simple SMS. Cette solution de paiement mobile s'adresse à tous les types de services aux personnes tels que les livraisons à domicile, les courses de taxi ou encore la garde d'enfants, et permet aux abonnés de régler ces services avec leur téléphone portable.
- Gemalto a également mis en œuvre un programme de signature sur téléphone mobile à grande échelle pour Turkcell, le premier opérateur de téléphonie mobile en Turquie avec plus de 30 millions d'abonnés. Cette solution offrira aux abonnés de Turkcell un accès sécurisé - depuis n'importe quel

² Europe, Moyen Orient, Afrique

périphérique raccordé à Internet - à des services exigeant un niveau de sécurité élevé, comme la banque ou les services en ligne des administrations gouvernementales, en utilisant leur téléphone portable pour générer une signature électronique ayant valeur juridique.

- Gemalto participe actuellement à travers le monde à une vingtaine de projets pilotes de paiement sans contact par téléphone mobile. Le Groupe est le partenaire idéal des consortiums d'opérateurs de téléphonie mobile, de banques et de sociétés de transport, pour mettre en œuvre ce type de solutions. Associées aux services OTA³, ces solutions constituent une plateforme adaptée pour des applications très diverses, comme la vente de billets et le paiement mobile, contribuant au développement de nouvelles sources de revenus pour les opérateurs. L'offre de Gemalto comprend des cartes multi-applications, des plateformes OTA pour la personnalisation et la mise à jour des cartes, ainsi qu'un ensemble complet d'applications.

Transactions Sécurisées (Services Financiers et Télévision à Péage)

en millions d'euros	T1 2006 Pro forma	T1 2007	Variation à taux de change historiques	Variation à taux de change constants
CA du 1 ^{er} trimestre	91,4	95,6	+5%	+7%

La hausse du chiffre d'affaires s'explique par la forte activité en Télévision à Péage et la croissance des ventes de solutions de paiement, associant cartes à microprocesseur et services.

Les livraisons de cartes à microprocesseur ont augmenté de 16%, soutenues par le déploiement de la norme EMV⁴, principalement en Europe et dans certains pays d'Amérique Latine.

La baisse du prix moyen de vente s'explique par une concurrence plus intense sur certains marchés en forte croissance en cours de migration vers l'EMV, et une proportion plus importante de modules dans le volume total des ventes liée au fort développement en Asie du Nord.

Le marché de cartes de paiement sans contact confirme son fort potentiel. Des lancements ont eu lieu en Asie du Nord et au Royaume-Uni, tandis que de nouveaux déploiements intervenaient aux Etats-Unis.

Identité & Sécurité

En millions d'euros	T1 2006 Pro forma	T1 2007	Variation à taux de change historiques	Variation à taux de change constants
CA du 1 ^{er} trimestre	53,2	47,3	-11%	-9%

La progression de 22% du chiffre d'affaires des solutions d'Identité s'appuie sur les déploiements de passeports électroniques actuellement en cours dans la zone EMOA et sur les programmes gouvernementaux dans l'identité et la santé. Par ailleurs, comme anticipé, les revenus de brevets sont inférieurs au niveau très élevé enregistré au premier trimestre 2006.

³ Over-The-Air

⁴ EMV est un ensemble de spécifications élaboré conjointement par Europay, MasterCard et Visa en vue de la migration de toutes leurs cartes bancaires vers des cartes à puce.

Le volume des ventes de cartes à microprocesseur recule de 32%, en raison de la baisse des ventes de cartes de transports d'entrée de gamme.

Au cours du trimestre, Gemalto et Barclays Bank ont annoncé le déploiement à grande échelle d'une solution de double authentification destinée à protéger contre la fraude les utilisateurs de services de banque en ligne. Le contrat comprend la fourniture de lecteurs de carte à puce et un service complet incluant leur personnalisation, leur conditionnement et leur distribution aux utilisateurs finaux.

En février 2007, Gemalto a lancé sa solution de gestion de l'identité sur les réseaux, NIM (Network Identity Manager). Ce module portable contient le système et l'application de sécurisation intégrés. Il se connecte à un port USB, fonctionne sur n'importe quel PC et ne requiert l'installation d'aucun logiciel. Cette solution facile d'utilisation permet aux acheteurs à distance de maîtriser la sécurité de leur connexion pour se protéger des usurpations d'identité. Avec cette offre, Gemalto cible les grandes entreprises dont l'activité repose sur de larges communautés d'utilisateurs en ligne, qui fourniraient les modules NIM à leurs clients.

Téléphonie publique

En millions d'euros	T1 2006 Pro forma	T1 2007	Variation à taux de change historiques	Variation à taux de change constants
CA du 1 ^{er} trimestre	17,9	10,3	-42%	-39%

La baisse continue et forte du marché de la carte à mémoire pour la Téléphonie Publique résulte d'une utilisation toujours plus large de la téléphonie mobile au niveau mondial.

Terminaux de paiement

En millions d'euros	T1 2006 Pro forma	T1 2007	Variation à taux de change historiques	Variation à taux de change constants
CA du 1 ^{er} trimestre	13,8	14,8	+8%	+12%

La progression du chiffre d'affaires du premier trimestre a bénéficié de l'introduction réussie d'une nouvelle gamme de produits, construite à partir d'une plateforme technologique très évolutive.

Analyse géographique

Chiffre d'affaires du premier trimestre par région

En millions d'euros	T1 2006 Pro forma	T1 2007	Variation à taux de change historiques	Variation à taux de change constants
EMOA	222,6	208,7	-6%	-5%
Amériques	97,4	75,9	-22%	-16%
Asie	86,2	77,6	-10%	-2%
Total	406,2	362,1	-11%	-7%

L'analyse géographique traduit l'évolution de la contribution respective de chaque région au chiffre d'affaires du Groupe : la zone EMOA représente 58% du chiffre d'affaires du premier trimestre 2007, à comparer à 55% à la même période de l'exercice précédent, en raison notamment d'une bonne performance dans les transactions sécurisées et de l'appréciation de l'euro par rapport au dollar US et aux devises qui lui sont liées. La zone Amériques réalise 21% du chiffre d'affaires du premier trimestre 2007, à comparer à 24% au premier trimestre 2006, traduisant un recul des ventes en Téléphonie Mobile et en Téléphonie Publique ainsi qu'un dollar plus bas.

Perspectives

Au premier semestre 2007, les pays émergents sont le moteur de la demande en Téléphonie Mobile, et les ventes devraient donc principalement se composer de produits d'entrée et de milieu de gamme. De plus, la marge d'exploitation⁵ du premier semestre 2007 du Groupe ne bénéficiera pas des revenus de brevets inhabituellement élevés et des éléments non récurrents positifs comptabilisés au cours de la même période de 2006. Conformément aux attentes du Groupe, les synergies attendues du rapprochement se matérialisent progressivement mais elles ne suffiront pas à compenser les effets négatifs sur la marge d'exploitation⁵ de la forte baisse des prix de vente enregistrée l'année dernière.

Au second semestre 2007, la marge d'exploitation⁵ devrait refléter les effets positifs de la saisonnalité et la contribution croissante des premiers déploiements de solutions de sécurité numérique. Le Groupe bénéficiera aussi des réductions de coûts additionnelles liées aux actions engagées depuis le rapprochement opéré l'an dernier.

Le Groupe s'attend à une demande soutenue sur tous ses principaux marchés. Il continuera à mettre en œuvre tous les ajustements nécessaires à sa structure de coûts, et reste déterminé à atteindre son objectif d'une marge d'exploitation⁵ supérieure à 10% en 2009.

Calendrier financier

L'Assemblée Générale des actionnaires se tiendra à Amsterdam le 22 mai 2007.

Le chiffre d'affaires du premier semestre 2007 sera publié le 26 juillet 2007, avant l'ouverture d'Euronext Paris.

Les résultats du premier semestre 2007 seront publiés le 13 septembre 2007, avant l'ouverture d'Euronext Paris.

Conférence téléphonique

Gemalto organise une conférence téléphonique le lundi 3 mai 2007 à 15 heures (14 heures, heure de Londres et 9 heures, heure de New-York). Pour participer en direct, composer le :

+44 (0) 207 138 0843 ou +1 718 354 1152 ou +33 1 70 99 42 82.

⁵ Etablie sur une base ajustée (pro forma ajustée en 2006), excluant les dépenses non récurrentes liées au rapprochement avec Gemplus, les dépenses de réorganisation et les charges résultant du traitement comptable de la transaction, en retenant pour hypothèse que le rapprochement a été réalisé le 1^{er} janvier 2005

La présentation sera disponible sur le site Gemalto à midi (11 heures à Londres).

La conférence téléphonique sera disponible en différé environ 3 heures après la fin de la conférence téléphonique, jusqu'au 9 mai à minuit, en composant le :

+44 (0) 207 806 1970 ou +1 718 354 11 12 ou +33 1 71 23 02 48, code d'accès: 4322285#.

Communication Corporate
Rémi CALVET
M.: +33(0) 6 22 72 81 58
remi.calvet@gemalto.com

Communication Financière
Stéphane BISSEUIL
T.: +33(0) 1 55 01 50 97
stephane.bisseuil@gemalto.com

Média
Emmanuelle SABY
M.: +33(0) 6 09 10 76 10
emmanuelle.saby@gemalto.com

Emlyn Korengold
TBWA
T. : +33 (0) 6 08 21 93 74
emlyn.korengold@tbwa-corporate.com

FINEO
T.: +33(0) 1 56 33 32 31
gemalto@fineo.com

A propos de Gemalto

Gemalto (Euronext NL 0000400653 GTO) est un leader de la sécurité numérique avec un chiffre d'affaires annuel pro forma 2006 de 1,7 Md€, présent dans quelque 100 pays et plus de 10 000 salariés dont 1 500 ingénieurs de Recherche & Développement.

Dans un monde où la révolution numérique transforme de plus en plus notre vie quotidienne, les solutions de Gemalto sont conçues pour rendre les interactions numériques personnelles plus conviviales, plus sûres et plus agréables.

Gemalto propose des solutions de sécurité numérique intégrées, depuis le développement de logiciels jusqu'à la création et la fabrication d'outils de sécurité numérique tel les cartes à puce, cartes SIM, passeports électroniques ou tokens ou encore la gestion et le déploiement de services pour ses clients.

Nos produits et services sont utilisés par plus d'un milliard de personnes à travers le monde pour diverses applications, notamment dans les télécommunications, les services financiers, les administrations, la gestion des identités, le contenu multimédia, la gestion des droits numériques, la sécurité informatique et les transports en commun.

Gemalto est issu du rapprochement en juin 2006 entre Axalto et Gemplus.

Pour plus d'informations, visitez notre site internet www.gemalto.com.

Le présent document ne constitue ni une offre d'achat ou d'échange, ni une sollicitation à acheter ou à échanger des actions de Gemalto.

Le présent document contient des informations qui ne sont ni la publication de résultats financiers audités, ni d'autres données historiques ou autres indications concernant Gemalto. Ces déclarations comprennent des estimations et objectifs financiers ainsi que les hypothèses sous-jacentes, et des déclarations concernant les projets, les objectifs et les prévisions relatifs à de futures opérations, événements et produits et services, et les performances futures. Les déclarations prospectives sont généralement identifiées par les termes « s'attendre à », « anticiper », « croire », « envisager », « estimer », et tout autre expression similaire. Ces informations et ainsi que d'autres déclarations contenues dans ce document constituent des déclarations prospectives au regard des obligations législatives et réglementaires. Bien que les dirigeants de la Société estiment que les objectifs contenus dans ces déclarations prospectives soient raisonnables, il est rappelé aux investisseurs et aux actionnaires que les informations et déclarations prospectives sont susceptibles d'évoluer ou d'être modifiées en raison de risques et d'incertitudes. La plupart de ces risques et incertitudes sont difficiles à prévoir et ne peuvent parfois pas être maîtrisés par les sociétés ; leur survenance pourrait avoir pour conséquence que les développements futurs ou avérés soient significativement différents de ceux exprimés, suggérés ou estimés dans les informations et déclarations prospectives, et les sociétés ne peuvent garantir les résultats futurs, les niveaux d'activité, les performances de la société ou la réussite des projets. Les facteurs qui peuvent entraîner un changement significatif des informations ou des résultats avérés par rapport aux informations et déclarations prospectives contenues dans ce document incluent notamment : la capacité des sociétés à s'intégrer ; la capacité de la société à développer les synergies attendues du rapprochement ; les tendances sur le marché de la téléphonie mobile et des communications sans fil ; la capacité de la société à développer de nouvelles technologies, le développement de technologies concurrentes et la concurrence intense généralement constatée sur les principaux marchés de la société ; la rentabilité des stratégies de croissance ; les contestations ou pertes de droits de propriété intellectuelle ; la capacité d'établir ou de maintenir des relations stratégiques dans ses principales activités ; la capacité de développer et de tirer profit de l'utilisation de nouveaux logiciels et services ; les conséquences du rapprochement et de toute autre acquisition future sur le cours des actions de la société ; les changements dans le contexte mondial, politique, industriel, économique, concurrentiel, réglementaire ou du secteurs d'activité ; et les facteurs évoqués par les sociétés dans les formulaires et autres documents remis à la SEC, incluant notamment les développements dans les parties intitulées « Avertissement concernant les déclarations prospectives » et « Facteurs de risque ». En outre, la société ni aucune autre personne n'assume la responsabilité de l'exactitude ou de l'exhaustivité de ces déclarations prospectives. Les déclarations prospectives contenues dans ce document n'ont de valeur qu'à la date de publication de ce document et les sociétés n'ont pas l'obligation, ni ne prennent l'engagement, de publier des mises à jour de ces déclarations prospectives après cette date afin de rendre ces déclarations conformes aux résultats de la société ou de rendre compte de la survenance de résultats attendus ou d'autres prévisions, sauf lorsqu'une loi ou une réglementation locale l'exige.

Annexe 1

Volume de ventes de dispositifs personnels sécurisés

En millions d'unités	T1 06 Pro forma	T1 07	% croissance
Cartes SIM	197,1	215,3	+9%
Transactions Sécurisées	45,5	52,9	+16%
Identité & Sécurité	9,5	6,4	-32%
Total	252,1	274,6	+9%

Annexe 2

INFORMATION FINANCIERE IFRS

Note: le rapprochement entre Gemalto et Gemplus a été conclu le 2 Juin 2006, l'activité de Gemplus est consolidée par intégration globale depuis cette date.

Chiffre d'affaires du premier trimestre par segment

En millions d'euros	T1 06	T1 07
Téléphonie Mobile	93,8	194,0
Transactions Sécurisées	36,0	95,6
Identité & Sécurité	26,6	47,3
Téléphonie Publique	5,7	10,3
Terminaux de Paiement	13,8	14,8
Chiffre d'affaires total	175,9	362,1