

## Gemalto publie son chiffre d'affaires du deuxième trimestre 2007

- Chiffre d'affaires<sup>1</sup> du deuxième trimestre : 398 millions d'euros
- Prix moyen de vente des cartes SIM en hausse de 7% par rapport au trimestre précédent<sup>2</sup>
- Nouveaux succès commerciaux dans la sécurité numérique
- Adaptation continue de la structure de coûts

Sauf indication contraire, toutes les variations de chiffre d'affaires et de prix moyen de vente sont exprimées à taux de change constants par rapport au chiffre d'affaires et au prix de vente moyen pro forma du 2<sup>ème</sup> trimestre et du 1<sup>er</sup> semestre 2006

**Amsterdam, le 26 juillet 2007** - Gemalto (Euronext NL0000400653 - GTO), leader de la sécurité numérique, annonce aujourd'hui son chiffre d'affaires pour le trimestre clos le 30 juin 2007.

En millions d'euros	T2 2007	Variation à taux de change constants <sup>1</sup>	S1 2007	Variation à taux de change constants <sup>1</sup>
Téléphonie Mobile	223,7	(10%)	417,8	(11%)
Transactions Sécurisées	97,2	0%	192,8	+4%
Identité & Sécurité	50,8	(1%)	98,1	(5%)
Téléphonie Publique	11,6	(18%)	22,0	(29%)
Terminaux de Paiement	14,3	+34%	29,2	+22%
<b>Chiffre d'affaires total</b>	<b>397,8</b>	<b>(6%)</b>	<b>759,9</b>	<b>(6%)</b>

Les chiffres présentés dans ce communiqué ne sont pas audités. Les chiffres d'affaires IFRS du deuxième trimestre et du premier semestre 2006 sont fournis en annexe 2.

**Commentant la performance du deuxième trimestre 2007, Olivier Piou, Directeur Général, a déclaré :** "La performance de l'activité téléphonie mobile est conforme à nos attentes et reflète notre politique de contrôle strict de nos prix de vente. Nous percevons également des signes encourageants d'amélioration de la demande pour les produits et services à forte valeur ajoutée. Un an après avoir créé Gemalto et défini notre vision en matière de sécurité numérique, nous remportons des contrats significatifs dans tous nos segments d'activité. En particulier, nous sommes très heureux que l'organisme d'assurance maladie allemand AOK, nous ait sélectionnés en juin pour un grand contrat de cartes de santé électroniques. En Asie, notre solution de paiement sans contact rencontre un succès croissant. D'autre part, de nouvelles mesures ont été mises en œuvre pour adapter notre structure de coûts à la situation du marché. Nous restons confiants dans notre capacité à améliorer notre performance opérationnelle au second semestre ; celle-ci reflétera les effets positifs de notre stratégie qui conjugue des mesures de réduction de coûts et des initiatives pour une croissance rentable."

<sup>1</sup> Le chiffre d'affaires et le volume des ventes du deuxième trimestre et du premier semestre 2006 ont été établis sur une base pro forma, reflétant l'activité combinée de Gemalto et Gemplus sur l'ensemble de cette période.

<sup>2</sup> A taux de change constants

## Analyse du chiffre d'affaires du deuxième trimestre 2007

Le chiffre d'affaires total du deuxième trimestre 2007 s'établit à 398 millions d'euros, en retrait de 6% à taux de change constants (10% à taux de change historiques). Ce recul reflète pour l'essentiel la baisse du chiffre d'affaires dans la Téléphonie Mobile et dans la Téléphonie Publique.

### Analyse sectorielle

#### Téléphonie Mobile

en millions d'euros	T2 2007	Variation annuelle à taux de change constants	S1 2007 Pro forma	Variation annuelle à taux de change constants
Chiffre d'Affaires	223,7	(10%)	417,8	(11%)

La demande reste forte dans toutes les zones géographiques tandis que le marché reste très concurrentiel dans les cartes SIM d'entrée de gamme. Gemalto a maintenu la politique de contrôle strict de ses prix de vente mise en œuvre au troisième trimestre 2006. En conséquence :

- L'évolution du prix de vente moyen des cartes SIM a connu une amélioration sensible. Il augmente de 7% par rapport au trimestre précédent<sup>3</sup>, ce qui se traduit par un recul de 10% par rapport au deuxième trimestre 2006.
- Le volume des ventes de cartes SIM diminue de 1% par rapport au deuxième trimestre 2006. La croissance en Europe et dans les Amériques, qui utilisent une plus grande proportion de cartes haut de gamme, est compensée par une baisse des volumes de ventes dans les pays émergents, en raison des effets de la rigueur accrue de Gemalto en matière de fixation des prix de vente.

Le chiffre d'affaires des logiciels et services a connu une forte hausse au deuxième trimestre. Plusieurs succès commerciaux significatifs annoncés au cours du deuxième trimestre attestent du *leadership* de Gemalto en matière de sécurité numérique et de son expertise dans les applications à forte valeur ajoutée :

- Advanced Info Service Plc, premier opérateur mobile en Thaïlande, a réalisé en moins de 40 jours une vaste campagne de mise à jour à distance portant sur près de 8 millions de cartes SIM, qui s'est révélée particulièrement bénéfique pour l'opérateur en termes de satisfaction client et de réduction de coûts.
- Orange a sélectionné la solution de services opérés « Over-The-Air » de Gemalto pour mettre à jour à distance l'ensemble de ses cartes SIM déployées au Sénégal et au Mali. Orange a utilisé les services de Gemalto afin de promouvoir sa nouvelle marque commerciale et d'informer ses abonnés de façon très directe et efficace.
- L'opérateur nord africain Meditel a sélectionné la solution de sauvegarde de répertoires téléphoniques de Gemalto pour offrir à ses abonnés la possibilité de gérer et sauvegarder aisément leurs contacts à la demande, directement depuis leur téléphone mobile ou le site Internet de l'opérateur. Ce service contribue fortement à fidéliser les abonnés car il leur permet de récupérer l'ensemble de leurs données personnelles lors du remplacement de leur téléphone égaré ou volé.

<sup>3</sup> A taux de change constants

### Transactions Sécurisées

en millions d'euros	T2 2007	Variation annuelle à taux de change constants	S1 2007 Pro forma	Variation annuelle à taux de change constants
Chiffre d'Affaires	97,2	0%	192,8	+4%

Les livraisons de cartes à microprocesseur et de modules ont augmenté de 10%, soutenues par la poursuite du déploiement et par les programmes de renouvellement de cartes EMV<sup>4</sup>, principalement en Europe. Le chiffre d'affaires généré par les services de personnalisation associés progresse également. Néanmoins, la pression sur les prix sur certains marchés de l'EMV a effacé ces gains.

Le chiffre d'affaires a bénéficié d'une forte activité en Télévision à Péage et des premiers déploiements à grande échelle de solutions de paiement sans contact en Asie.

Au cours du trimestre, Gemalto a annoncé l'introduction sur le marché d'une technologie de carte à puce avec authentification biométrique pour simplifier l'accès aux services financiers aux populations sous-bancarisées en Inde. Gemalto a également été retenu par Citibank Taiwan comme partenaire exclusif pour le lancement de son programme de migration EMV, avec une solution clés en main.

### Identité & Sécurité

en millions d'euros	T2 2007	Variation annuelle à taux de change constants	S1 2007 Pro forma	Variation annuelle à taux de change constants
Chiffre d'affaires	50,8	(1%)	98,1	(5%)

Le chiffre d'affaires des solutions d'Identité est stable, avec une forte croissance des passeports électroniques et des solutions d'Identité, soutenue par 29 projets nationaux en cours de déploiement.

Les projets de cartes de santé électroniques sont en retrait par rapport au deuxième trimestre 2006 au cours duquel un programme important avait été déployé en Amérique latine. De plus, les revenus liés aux contrats récemment signés dans ce domaine étaient encore en phase de montée en puissance au deuxième trimestre 2007.

Les Solutions de Sécurité reculent de 7% en raison d'une baisse du volume des ventes de solutions à microprocesseur dans la zone Amériques.

L'activité licences et brevets a été soutenue et a généré un chiffre d'affaires de 14,1 millions d'euros au premier semestre 2007. Néanmoins, ce montant est inférieur à celui inhabituellement élevé de 24 millions d'euros enregistré au premier semestre 2006.

Au cours du trimestre, Gemalto a remporté l'appel d'offres lancé par l'organisme d'assurance maladie allemand AOK (Allgemeine Ortskrankenkasse), pour la fourniture et la personnalisation de 35 millions de cartes de santé électroniques. Gemalto a également livré au Mexique les premiers des 900 000 permis de conduire électroniques commandés au cours du trimestre.

<sup>4</sup> EMV est un ensemble de spécifications élaboré conjointement par Europay, MasterCard et Visa en vue de la migration de toutes leurs cartes bancaires vers des cartes à puce.

### Téléphonie Publique

en millions d'euros	T2 2007	Variation annuelle à taux de change constants	S1 2007 Pro forma	Variation annuelle à taux de change constants
Chiffre d'affaires	11,6	(18%)	22,0	(29%)

La poursuite de la forte baisse du marché de la carte mémoire s'explique par une utilisation toujours plus large de la téléphonie mobile au niveau mondial.

### Terminaux de Paiement

en millions d'euros	T2 2007	Variation annuelle à taux de change constants	S1 2007 Pro forma	Variation annuelle à taux de change constants
Chiffre d'affaires	14,3	+34%	29,2	+22%

La progression du chiffre d'affaires du deuxième trimestre a bénéficié de l'introduction réussie d'une nouvelle gamme de produits, construite à partir d'une plateforme technologique commune très évolutive.

### Analyse géographique

#### Chiffre d'affaires du premier trimestre par région

en millions d'euros	T2 2006 Pro forma	T2 2007	Variation annuelle à taux de change historiques	Variation annuelle à taux de change constants
EMOA	226,6	219,3	(3%)	(2%)
Amériques	114,6	91,4	(20%)	(14%)
Asie	98,8	87,1	(12%)	(7%)
Total	440,1	397,8	(10%)	(6%)

L'analyse géographique montre une évolution de la contribution respective de chaque région au chiffre d'affaires du Groupe : la zone EMOA représente 55% du chiffre d'affaires du deuxième trimestre 2007, à comparer à 51% pour la même période de l'exercice précédent, en raison notamment d'une meilleure performance en Identité et Sécurité et de l'appréciation de l'euro par rapport au dollar US et aux devises qui lui sont liées.

## Perspectives

Au premier semestre 2007, les pays émergents ont été le moteur de la demande en Téléphonie Mobile, et les ventes du Groupe ont donc été principalement constituées de produits d'entrée et de milieu de gamme. De plus, la marge d'exploitation<sup>5</sup> du premier semestre 2007 ne bénéficiera pas des revenus de brevets inhabituellement élevés et des éléments non récurrents positifs comptabilisés au cours de la même période de 2006. Conformément aux attentes du Groupe, les synergies attendues du rapprochement se matérialisent progressivement mais elles ne suffiront pas à compenser les effets négatifs sur la marge d'exploitation<sup>5</sup> de la forte baisse des prix de vente enregistrée l'année dernière.

Au second semestre 2007, la marge d'exploitation<sup>5</sup> devrait refléter les effets positifs de la saisonnalité et la contribution croissante des premiers déploiements de solutions de sécurité numérique. Le Groupe bénéficiera aussi de synergies additionnelles liées au rapprochement.

Le Groupe s'attend à une demande soutenue sur tous ses principaux marchés. Il continuera à mettre en œuvre tous les ajustements nécessaires à sa structure de coûts, et reste déterminé à atteindre son objectif d'une marge d'exploitation<sup>5</sup> supérieure à 10% en 2009.

---

<sup>5</sup> Etablie sur une base ajustée (pro forma ajustée en 2006), excluant les dépenses non récurrentes liées au rapprochement avec Gemplus, les dépenses de réorganisation et les charges résultant du traitement comptable de la transaction, en retenant pour hypothèse que le rapprochement a été réalisé le 1<sup>er</sup> janvier 2005

## Calendrier financier

Les résultats du premier semestre 2007 seront publiés le 13 septembre 2007, avant l'ouverture d'Euronext Paris.

## Conférence téléphonique

Gemalto organise une conférence téléphonique aujourd'hui à 15 heures (heure de Paris), 14 heures (heure de Londres) et 9 heures (heure de New-York). Pour participer en direct, composer le :

+44 (0) 207 806 1966 or +1 718 354 1390 or +33 1 70 99 42 98.

La présentation sera disponible sur le site Gemalto à midi (11 heures à Londres).

La conférence téléphonique sera disponible en différé environ 3 heures après la fin de la conférence téléphonique, jusqu'au 1<sup>er</sup> août 2007 à minuit, en composant le :

+44 (0) 207 806 1970 or +1 718 354 11 12 or +33 1 71 23 02 48 Code d'accès : 3109604#.

### Communication Corporate

Rémi CALVET

M. : +33(0) 6 22 72 81 58

[remi.calvet@gemalto.com](mailto:remi.calvet@gemalto.com)

### Media

Emmanuelle SABY

M. : +33(0) 6 09 10 76 10

[emmanuelle.saby@gemalto.com](mailto:emmanuelle.saby@gemalto.com)

Emlyn Korengold

TBWA

T. : +33 (0) 6 08 21 93 74

[emlyn.korengold@tbwa-corporate.com](mailto:emlyn.korengold@tbwa-corporate.com)

### Communication financière

Stéphane BISSEUIL

T. : +33(0) 1 55 01 50 97

[stephane.bisseuil@gemalto.com](mailto:stephane.bisseuil@gemalto.com)

FINEO

T. : +33(0) 1 56 33 32 31

[gemalto@fineo.com](mailto:gemalto@fineo.com)

## A propos de Gemalto

Gemalto (Euronext NL 0000400653 GTO), leader de la sécurité numérique avec un chiffre d'affaires annuel pro forma 2006 de 1,7 Md€, est présent dans quelque 100 pays et plus de 10 000 salariés dont 1 500 ingénieurs de Recherche & Développement.

Dans un monde où la révolution numérique transforme de plus en plus notre vie quotidienne, les solutions de Gemalto sont conçues pour rendre les interactions numériques personnelles plus conviviales, plus sûres et plus agréables.

Gemalto propose des solutions de sécurité numérique intégrées, depuis le développement de logiciels jusqu'à la création et la fabrication d'outils de sécurité numérique tel les cartes à puce, cartes SIM, passeports électroniques ou tokens ou encore la gestion et le déploiement de services pour ses clients.

Nos produits et services sont utilisés par plus d'un milliard de personnes à travers le monde pour diverses applications, notamment dans les télécommunications, les services financiers, les administrations, la gestion des identités, le contenu multimédia, la gestion des droits numériques, la sécurité informatique et les transports en commun.

Gemalto est issu du rapprochement en juin 2006 entre Axalto et Gemplus.

Pour plus d'informations, visitez notre site internet [www.gemalto.com](http://www.gemalto.com).

Le présent document ne constitue ni une offre d'achat ou d'échange, ni une sollicitation à acheter ou à échanger des actions de Gemalto.

Le présent document contient des informations qui ne sont ni la publication de résultats financiers audités, ni d'autres données historiques ou autres indications concernant Gemalto. Ces déclarations comprennent des estimations et objectifs financiers ainsi que les hypothèses sous-jacentes, et des déclarations concernant les projets, les objectifs et les prévisions relatifs à de futures opérations, événements et produits et services, et les performances futures. Les déclarations prospectives sont généralement identifiées par les termes « s'attendre à », « anticiper », « croire », « envisager », « estimer », et toute autre expression similaire. Ces informations, ainsi que d'autres déclarations contenues dans ce document constituent des déclarations prospectives au regard des obligations législatives et réglementaires. Bien que les dirigeants de la Société estiment que les objectifs contenus dans ces déclarations prospectives soient raisonnables, il est rappelé aux investisseurs et aux actionnaires que les informations et déclarations prospectives sont susceptibles d'évoluer ou d'être modifiées en raison de risques et d'incertitudes. La plupart de ces risques et incertitudes sont difficiles à prévoir et ne peuvent parfois pas être maîtrisés par les sociétés ; leur survenance pourrait avoir pour conséquence que les développements futurs ou avérés soient significativement différents de ceux exprimés, suggérés ou estimés dans les informations et déclarations prospectives, et les sociétés ne peuvent garantir les résultats futurs, les niveaux d'activité, les performances de la société ou la réussite des projets. Les facteurs qui peuvent entraîner un changement significatif des informations ou des résultats avérés par rapport aux informations et déclarations prospectives contenues dans ce document incluent notamment : la capacité des sociétés à s'intégrer conformément aux attentes ; la capacité de la société à développer les synergies attendues du rapprochement ; les tendances sur le marché de la téléphonie mobile et des communications sans fil ; la capacité de la société à développer de nouvelles technologies, le développement de technologies concurrentes et la concurrence intense généralement constatée sur les principaux marchés de la société ; la rentabilité des stratégies de croissance ; les contestations ou pertes de droits de propriété intellectuelle ; la capacité d'établir ou de maintenir des relations stratégiques dans ses principales activités ; la capacité de développer et de tirer profit de l'utilisation de nouveaux logiciels et services ; les conséquences du rapprochement et de toute autre acquisition future sur le cours des actions de la société ; les changements dans le contexte mondial, politique, industriel, économique, concurrentiel, réglementaire ou du secteurs d'activité ; et les facteurs évoqués par les sociétés dans les formulaires et autres documents remis à la SEC, incluant notamment les développements dans les parties intitulées « Avertissement concernant les déclarations prospectives » et « Facteurs de risque ». En outre, la société ni aucune autre personne n'assume la responsabilité de l'exactitude ou de l'exhaustivité de ces déclarations prospectives. Les déclarations prospectives contenues dans ce document n'ont de valeur qu'à la date de publication de ce document et les sociétés n'ont pas l'obligation, ni ne prennent l'engagement, de publier des mises à jour de ces déclarations prospectives après cette date afin de rendre ces déclarations conformes aux résultats de la société ou de rendre compte de la survenance de résultats attendus ou d'autres prévisions, sauf lorsqu'une loi ou une réglementation locale l'exige.

Annexe 1

Volume de ventes de dispositifs personnels sécurisés

En millions d'unités	T2 06	T2 07	% variation	S1 06 Pro forma	S1 07	% variation
Cartes SIM	233	230	(1%)	430	445	+4%
Transactions Sécurisées	52	58	+11%	97	111	+13%
Identité & Sécurité	8	8	+1%	18	15	(17%)
<b>Total</b>	<b>293</b>	<b>296</b>	<b>+1%</b>	<b>545</b>	<b>570</b>	<b>+5%</b>

Annexe 2

INFORMATION FINANCIERE PRO FORMA

Chiffre d'affaires du deuxième trimestre par segment

En millions d'euros	T2 2006 Pro forma	T2 2007	Variation annuelle à taux de change historiques	Variation annuelle à taux de change constants
Téléphonie Mobile	260,8	<b>223,7</b>	(14%)	(10%)
Transactions Sécurisées	99,9	<b>97,2</b>	(3%)	0%
Identité & Sécurité	53,4	<b>50,8</b>	(5%)	(1%)
Téléphonie Publique	15,0	<b>11,6</b>	(22%)	(18%)
Terminaux de Paiement	11,0	<b>14,3</b>	+30%	+34%
<b>Chiffre d'affaires total</b>	<b>440,1</b>	<b>397,8</b>	<b>(10%)</b>	<b>(6%)</b>

Chiffre d'affaires du premier semestre par segment

En millions d'euros	S1 06 Pro forma	S1 07	Variation annuelle à taux de change historiques	Variation annuelle à taux de change constants
Téléphonie Mobile	490,7	<b>417,8</b>	(15%)	(11%)
Transactions Sécurisées	191,3	<b>192,8</b>	+1%	+4%
Identité & Sécurité	106,6	<b>98,1</b>	(8%)	(5%)
Téléphonie Publique	32,9	<b>22,0</b>	(33%)	(29%)
Terminaux de Paiement	24,8	<b>29,2</b>	+18%	+22%
<b>Chiffre d'affaires total</b>	<b>846,3</b>	<b>759,9</b>	<b>(10%)</b>	<b>(6%)</b>

Annexe 3

INFORMATION FINANCIERE IFRS

Note : le rapprochement entre Gemalto et Gemplus a été conclu le 2 Juin 2006, l'activité de Gemplus est consolidée par intégration globale depuis cette date.

Chiffre d'affaires du deuxième trimestre par segment

En millions d'euros	T2 06	T2 07	S1 06	S1 07
Téléphonie Mobile	170,0	223,7	263,8	417,8
Transactions Sécurisées	69,7	97,2	105,7	192,8
Identité & Sécurité	33,9	50,8	60,5	98,1
Téléphonie Publique	7,2	11,6	12,9	22,0
Terminaux de Paiement	11,0	14,3	24,8	29,2
Chiffre d'affaires total	291,8	397,8	467,7	759,9