

communiqué de presse

Innovation : Gemalto combine carte SIM et DVD pour faciliter l'usage de l'Internet mobile auprès des abonnés de WIND en Italie

La Smart Video Card de Gemalto constitue un outil de communication unique pour la promotion de nouveaux services mobiles

Amsterdam, le 11 septembre 2008 – Gemalto (Euronext NL0000400653 GTO), leader mondial de la sécurité numérique, annonce qu'il fournit la Smart Video Card à l'opérateur mobile italien WIND. Cette avancée technologique intègre un disque optique compatible avec le format DVD dans le corps de carte d'une carte SIM traditionnelle. Smart Video Card permet de stocker tout type de contenu numérique - vidéo, logiciel, liens Internet – et fonctionne avec tout lecteur DVD. WIND peut ainsi offrir à ses abonnés un logiciel permettant un accès Internet sans fil depuis le PC. Une fois son téléphone mobile connecté à son ordinateur, l'abonné pourra accéder à l'ensemble des services Internet depuis son PC, comme l'e-mail ou la navigation Web, en introduisant Smart Video Card dans le lecteur DVD de son PC afin d'installer le logiciel. Des guides d'utilisation interactifs sont également disponibles sur le disque, ce qui simplifie considérablement l'utilisation des services. Le déploiement commercial a débuté en juillet.

Cette innovation Gemalto ouvre une multitude de possibilités pour promouvoir les services mobiles à valeur ajoutée, les contenus commerciaux et les applications en ligne, de façon simple et interactive.

Smart Video Card permet d'installer l'environnement complet de l'opérateur sur le PC, facilitant l'utilisation des services mobiles.



De plus, Smart Video Card remplace les guides d'utilisation et de services, coûteux et encombrants, qui sont les supports traditionnels pour la promotion des contenus. Ce produit contribue au respect de l'environnement puisque les abonnés utilisent le corps de carte comme DVD au lieu de le jeter après en avoir extrait la carte SIM.

« Nous avons choisi la Smart Video Card de Gemalto pour le lancement de notre offre SuperInternet SIM car nous recherchions un outil moderne et attrayant pour communiquer autour de cette initiative auprès de nos clients », commente Maximo Ibarra, directeur marketing mobile et gestion de la clientèle chez WIND. « Smart Video Card nous donne une opportunité exceptionnelle de renforcer notre relation avec nos abonnés et de diffuser largement notre offre Internet Mobile ».

« Smart Video Card est un exemple éloquent de l'engagement de Gemalto en faveur de l'innovation », ajoute Xavier Chanay, directeur de la technologie et de l'Innovation chez Gemalto. « Nous sommes convaincus que la simplicité et le confort d'utilisation de Smart Video Card favoriseront l'adoption des services Internet mobile de WIND ».

À propos de Gemalto

Gemalto (Euronext NL 0000400653 GTO), leader de la [sécurité numérique](#) avec un chiffre d'affaires annuel pro forma 2007 de plus de 1,6 Md€ et plus de 85 bureaux dans 40 pays, compte plus de 10 000 salariés, dont 1 300 ingénieurs de Recherche & Développement.

Dans un monde où la révolution numérique transforme de plus en plus notre vie quotidienne, les solutions de Gemalto sont conçues pour rendre les interactions numériques personnelles plus conviviales, plus sûres et plus agréables.

Gemalto propose des solutions de sécurité numérique intégrées, depuis le développement de logiciels jusqu'à la création et la fabrication d'outils de sécurité numérique tels les cartes à puce, cartes SIM, passeports électroniques ou jetons ou encore la gestion et le déploiement de services pour ses clients.

Nos produits et services sont utilisés par plus d'un milliard de personnes à travers le monde pour de nombreuses applications, notamment dans les télécommunications, les services financiers, les administrations, la gestion des identités, le contenu multimédia, la gestion des droits numériques, la sécurité informatique et les transports en commun.

Parce que l'utilisation de ses logiciels et dispositifs sécurisés augmente avec le nombre de personnes qui interagissent dans le monde numérique et mobile, Gemalto est aujourd'hui idéalement positionné pour croître dans les années à venir.

Pour plus d'informations, visitez notre site Internet www.gemalto.com

Contacts

Gemalto

Rémi Calvet

T.: +33 (0) 1 55 01 64 10

M.: +33 (0) 6 22 72 81 58

remi.calvet@gemalto.com

TBWA\Corporate

Sophie Mazoyer

T.: +33 (0) 1 49 09 26 87

M.: +33 (0) 6 07 21 08 77

sophie.mazoyer@tbwa-corporate.com

Aline Borne

T.: +33 (0)1 55 01 51 05

M.:+33 (0)6 16 29 87 04

aline.borne@gemalto.com