



## Oi, Microsoft y Gemalto se asocian para el lanzamiento de Windows® Live Messenger en el Chip SIM de Oi

Esta innovación internacional se lanzará primero en Brasil

**Río de Janeiro, 27 de octubre de 2008** – Oi, el primer operador Cuádruple Play de Brasil, en asociación con Microsoft y Gemalto, anuncia hoy que lanzará durante la primera semana de noviembre el Windows Live Messenger integrado en la tarjeta SIM de Oi. Esta innovación internacional significa que cualquier usuario que adquiera un nuevo Chip Oi tendrá acceso directo a las funcionalidades de Messenger en cualquier modelo de celular Oi. Los nuevos recursos estarán disponibles primero para los clientes de todos los estados de actuación de Oi.

Los clientes tendrán una aplicación lista para usar, con un menú para navegación sencilla y rápida, además de garantía de seguridad y privacidad. Esta nueva versión del Messenger tendrá los mismos recursos que la aplicación para PC, como la visualización o bloqueo de los contactos, la modificación del estado a disponible, no disponible, ausente u ocupado y, además, la posibilidad de mantener varias sesiones de chat simultáneas. El costo de enviar un mensaje a un amigo con esta herramienta será de R\$ 0,31.

Para utilizar Messenger no es necesario bajar ningún software ni registrarse para el servicio. Basta con acceder al menú Mundo Oi, escoger el tipo de cuenta de usuario e ingresar la dirección y clave para conectarse. Podrá recibir y realizar llamadas normalmente cuando el usuario esté on-line en Messenger.

Microsoft tiene más de 39 millones de usuarios de Windows Live Messenger en Brasil, la mayor base de clientes del mundo. Esta innovación creará un canal más, ahora a través de la tarjeta SIM de Oi, lo que ofrece la posibilidad de acceso en todo momento y lugar.

*“Oi es una empresa conocida por la innovación en la oferta de servicios de valor agregado basados en tarjetas SIM. Este es uno de los servicios más recientes que sumamos a la cartera de servicios SIM de la empresa”,* declaró Henry Trejgier, Director de Marketing para América Latina en el área de Telecomunicaciones de Gemalto.

*“Siempre apostamos a servicios que aporten practicidad para nuestros clientes, quienes ahora tendrán acceso a Windows Live Messenger de una manera más sencilla y rápida, desde el menú del Chip Oi. Nuestra asociación con Gemalto y Microsoft ofrecerá un servicio de gran alcance. Este mercado tiene un gran potencial de crecimiento en Brasil, donde 135 millones de personas tienen celular, pero sólo 44 millones están conectadas a Internet”,* afirma Gustavo Alvim, Gerente de SVA en Oi.

En la opinión del director general de Mercado de Consumo Online de Microsoft Brasil, Osvaldo Barbosa de Oliveira, la asociación con Oi beneficiará por igual a los usuarios del operador y de Windows Live Messenger – tanto a los actuales como a los nuevos. “El consumidor tendrá la opción de permanecer on-line y en contacto con sus amigos cuando así lo desee desde la PC o

desde el celular, utilizando el servicio al que está habituado, con una interfaz simple y amigable”.

## **Acerca de Gemalto**

Gemalto (Euronext NL 0000400653 GTO) es la compañía líder en seguridad digital, con un ingreso anual pro forma superior a €1,6 mil millones en 2007, más de 85 oficinas en 40 países y cerca de 10.000 empleados, entre ellos 1.300 diseñadores con experiencia en investigación y desarrollo.

En un mundo en el que la revolución digital transforma cada vez más nuestras vidas, las soluciones de Gemalto están diseñadas para hacer que las interacciones digitales personales sean más prácticas, seguras y placenteras.

Gemalto provee soluciones de seguridad digital integrales, que abarcan desde el desarrollo de aplicaciones de software, el diseño y la fabricación de dispositivos personales seguros, como tarjetas inteligentes, SIMs, pasaportes electrónicos y tarjetas de acceso, hasta la implantación de servicios administrados por el usuario mismo.

Más de mil millones de personas alrededor del mundo utilizan los productos y servicios de la compañía para telecomunicaciones, servicios financieros, gobierno electrónico, administración de identidad y acceso, contenidos multimedia, administración de derechos digitales, seguridad informática, tránsito masivo y muchas otras aplicaciones.

La utilización de software y dispositivos seguros aumenta a medida que más personas interactúan en el mundo digital e inalámbrico, por lo que la empresa se dispone a prosperar en los años venideros.

Para obtener más información acerca de la compañía, visite [www.gemalto.com](http://www.gemalto.com)

## **Acerca de Oi**

Oi es la empresa pionera en la prestación de servicios de telecomunicaciones convergentes e integrados de Brasil. La empresa ofrece transmisión de voz local y de larga distancia, telefonía móvil, comunicación de datos, Internet y entretenimiento.

En el mercado minorista, Oi está presente en 16 estados de las regiones Norte, Noreste y Sudeste (Región I), y en el mercado corporativo y de larga distancia, la compañía opera a nivel nacional. San Pablo es la nueva área de actuación de la empresa en telefonía móvil, lo que fortalece su posicionamiento estratégico.

La imagen de Oi refleja un estilo de vida asociado con la osadía, la innovación, la confiabilidad y la inteligencia. La frase "Oi, así de simple" resume la identidad de la empresa.

## **Microsoft Brasil**

Fundada en 1989, Microsoft Brasil genera oportunidades directas a nivel local en el área de tecnología para más de 18 mil empresas y 495 mil profesionales. En los últimos cinco años, la empresa invirtió más de R\$ 85 millones en proyectos sociales, llevando tecnología a las escuelas, universidades, ONGs y comunidades menos favorecidas. Es una de las 103 subsidiarias de Microsoft Corporation, fundada en 1975, empresa líder mundial en la provisión de software, servicios y soluciones de tecnología de la información. Con un modelo basado en la innovación, Microsoft invierte en el desarrollo y la integración de tecnologías que capacitan a personas y empresas para alcanzar todo su potencial.

Más información en <http://www.microsoft.com/latam/presspass/brasil/default.mspx>.

Contactos con la prensa

Oi	Microsoft	Gernalto
<p>George Patiño  Oi - Comunicação Corporativa  Tel.: (55) (21) 3131-1555  Cel.: (55) (21) 8758-7282</p>	<p><b>S2 Comunicação Integrada</b>  <a href="http://www.s2.com.br">http://www.s2.com.br</a></p> <p>Alethea Batista alethea@s2.com.br  Tel.: (55) (11) 3457-0200</p> <p>Carolina Souza  csouza@s2.com.br  Tel.: (55) (11) 3457-0272</p>	<p><b>FirstCom Comunicação</b>  Roberto Constante  roberto@firstcom.com.br  Tel.: (55) (11) 3034- 4662/4652</p> <p><b>Gernalto</b>  Natalia Fakhri  natalia.fakhri@gernalto.com  Tel.: (55) (21) 3431-3935</p>