

Gemplus : résultats du second trimestre 2003

- Chiffre d'affaires reflétant une forte croissance des ventes en téléphonie mobile, en partie neutralisée par les fluctuations monétaires.
- Poursuite du redressement de l'activité Télécoms.
- Perte d'exploitation maîtrisée grâce à des gains de productivité permanents et à une réduction supplémentaire des charges d'exploitation.
- Seuil de rentabilité de nouveau abaissé.
- Maîtrise des sorties nettes de trésorerie à 10,2 millions d'euros malgré les dépenses de restructuration.
- Progrès renforcés par la solidité du bilan: la trésorerie est à peu près stable à 406,2 millions d'euros.

Luxembourg, - 30 juillet 2003 - Gemplus (Euronext Paris SA : LU0121706294 – GEM ; NASDAQ : GEMP), premier fournisseur mondial de solutions basées sur des cartes à puce, annonce aujourd'hui ses résultats pour le second trimestre clos le 30 juin 2003.

En millions d'euros	T2 2003	T1 2003	Variation trimestrielle	T2 2002	Variation Annuelle
Chiffres d'affaires du Groupe	172,4	154,2	+11,8%	209,8	-17,8%
A taux de change et périmètre comparables			+16,0%		-8,1%
Marge brute	47,8	37,7	+27,0%	48,4	-1,1%
Taux de marge brute en % du chiffre d'affaires	27,7%	24,4%	NM	23,1%	NM
Résultat d'exploitation avant charges de restructuration	-13,9	-27,3	NM	-24,2	NM
Résultat net	-82,4	-37,9	NM	-123,1	NM
Résultat par action (entièrement dilué)	-0,13	-0,06	NM	-0,20	NM

Note : Les états financiers de la Société ont été établis conformément aux normes comptables internationales (International Accounting Standards – IAS)

Commentant les résultats du second trimestre 2003, Alex Mandl, Directeur Général, a déclaré :

« Nous avons encore progressé dans un certain nombre de domaines au cours de ce second trimestre, en accord avec le plan annoncé fin 2002. Il s'agit d'une année de transition pour Gemplus, et nous constatons que les mesures de restructuration mises en place portent leurs fruits. La rentabilité de notre activité de produits standardisés s'est améliorée. Notre nouvelle approche des spécificités régionales nous a déjà permis de mieux servir certains de nos clients, et de réaliser des progrès notables en Chine et aux Etats-Unis. La transition vers les cartes à forte valeur ajoutée se confirme, ce qui améliore notre mix produits. De plus, le prix de vente moyen des cartes de téléphonie mobile a augmenté, grâce à l'évolution du mix produits et du mix régional. Gemplus poursuit son redressement et les efforts consentis nous permettent d'être dans les délais définis par notre plan. »



Analyse des résultats du second trimestre 2003

• Compte de résultat

Points clés :

- Le chiffre d'affaires reflète les fortes ventes en téléphonie mobile et le démarrage de la migration EMV.
- Le taux de marge brute a augmenté de 3,3 points, grâce à un mix d'activités favorable et à des gains de productivité.
- La perte d'exploitation a été réduite de près de moitié, notamment grâce à une réduction supplémentaire des charges d'exploitation.
- La perte nette reflète 65,7 millions d'euros d'éléments non-récurrents, comprenant des dépenses de restructuration et des charges sans effet sur la trésorerie.

L'analyse des ventes de la Société pour le second trimestre fait apparaître les éléments suivants :

- L'activité téléphonie mobile a été le principal moteur de la hausse des ventes mais le chiffre d'affaires du Groupe a été pénalisé par la pression tarifaire permanente et les fluctuations monétaires défavorables.
- Tous les secteurs d'activité ont contribué à la croissance du chiffre d'affaires en glissement trimestriel: tandis que le redressement des Télécoms se poursuit avec, notamment, une croissance de 8,6% en glissement annuel (à taux de change comparables) de la téléphonie mobile, les Services financiers et Sécurité se redressent avec le démarrage de la migration EMV.
- D'un point de vue géographique, le chiffre d'affaires de la zone Amériques a augmenté de 12,4% en glissement annuel (à taux de change comparables), grâce à la bonne performance de la téléphonie mobile. Le chiffre d'affaires de la zone Europe, Moyen-Orient et Afrique s'inscrit en baisse de 9,5% en glissement annuel à cause du cycle de remplacement défavorable du marché de la GeldKarte. Enfin, la pression tarifaire a fait chuter le chiffre d'affaires de la zone Asie de 20,9%.

Le taux de marge brute du Groupe a augmenté de 3,3 points par rapport au premier trimestre 2003, principalement grâce à un mix d'activités favorable et des économies réalisées grâce au plan d'optimisation en continu de la structure des coûts du Groupe. La productivité industrielle a été partiellement affectée par une grève en France. En téléphonie mobile, l'évolution favorable du mix des ventes a notamment permis de compenser la pression tarifaire. Le taux de marge brute a progressé de 4,6 points par rapport à son niveau du second trimestre de l'an dernier.

Les charges d'exploitation ont reculé à nouveau de 5% en glissement trimestriel à 61,8 millions d'euros. Le rythme de charges d'exploitation normalisé a diminué à 60,0 millions d'euros au second trimestre 2003 contre 63,5 millions d'euros au premier trimestre 2003, ce qui a encore abaissé le seuil de rentabilité.

Le plan de restructuration de décembre 2002 se déroule conformément au planning initial. Le second trimestre a été principalement consacré à l'exécution de la procédure légale dans les pays européens. La majorité des emplois supprimés devrait être réalisée pendant la



deuxième partie de l'année 2003.

En conséquence, la perte d'exploitation avant restructuration a presque diminué de moitié en glissement trimestriel à 13,9 millions d'euros. Par rapport au second trimestre 2002, la perte d'exploitation a été réduite de 43% en dépit des fluctuations monétaires défavorables.

Le résultat net du second trimestre a été affecté par des éléments exceptionnels d'un montant de 65,7 millions d'euros, dont 39% sans décaissement. Cela comprend une provision pour restructuration (42,3 millions d'euros), un amortissement accéléré d'écarts d'acquisition (19,9 millions d'euros) et des provisions sur un portefeuille de participations (3,5 millions d'euros).

• **Bilan et tableau de financement**

Points clés :

- Flux net de trésorerie disponible (« free cash-flow ») avant dépenses de restructuration : décaissement de 5,5 millions d'euros.
- Stabilité de la trésorerie à 406,2 millions d'euros.

Le Groupe a maintenu un bilan solide au second trimestre. Le flux net de trésorerie disponible a consommé 10,2 millions d'euros au second trimestre, reflétant principalement les dépenses de restructuration (12,3 millions d'euros). Les disponibilités et les placements à court terme sont restés stables à 406,2 millions d'euros à la fin du second trimestre.

Exprimé en pourcentage du chiffre d'affaires, le besoin en fond de roulement a diminué de 13,3% à la fin du premier trimestre à 9,3% à la fin du second trimestre. Les délais de recouvrement ont été de 54 jours à la fin du second trimestre 2003, contre 58 jours à la fin du trimestre précédent et 53 jours à la fin du second trimestre 2002.

Note : Le Flux net de trésorerie disponible est défini comme le flux net de trésorerie provenant des opérations d'exploitation diminué des investissements relatifs au cycle d'exploitation (à l'exclusion des investissements financiers et de ceux relatifs à la croissance externe).

Analyse sectorielle

• **Télécoms**

Points clés :

- Ventes en téléphonie mobile en hausse de 8,6% en glissement annuel, à taux de change comparables.
- Position de premier plan sur le marché des cartes SIM en forte croissance aux Etats-Unis.
- Montée en puissance des ventes de cartes de troisième génération (3G), qui représentent une part non-négligeable du chiffre d'affaires.
- En téléphonie mobile, le prix de vente moyen a augmenté de 1,8% en glissement trimestriel (en baisse de 7,6% en glissement annuel) à taux de change comparables, reflétant un mix de ventes plus favorable.

En millions d'euros	T2 2003	T1 2003	Variation trimestrielle	T2 2002	Variation Annuelle
Chiffre d'affaires Télécoms	124,2	109,7	+13,2%	141,8	-12,4%
A taux de change et périmètre comparables			+17,9%		-1,1%
Marge brute	38,6	30,9	+25,2%	34,6	+11,6%
Taux de marge brute en % du chiffre d'affaires	31,1%	28,1%	NM	24,4%	NM

L'analyse du chiffre d'affaires de la division Télécoms au second trimestre fait apparaître les éléments suivants :

- En téléphonie mobile, les volumes ont augmenté de 20,2% en glissement trimestriel et de 17,9% en glissement annuel. L'analyse du mix géographique révèle que Gemplus a su tirer profit de la forte demande de la zone Amériques. Les volumes ont augmenté de 146% en glissement trimestriel et de 217% en glissement annuel dans cette zone qui représente 19% des volumes livrés au second trimestre. Les ventes de la zone Europe, Moyen-Orient et Afrique se sont également bien comportées, avec une croissance en volume de 13,3% en glissement trimestriel et de 20,5% en glissement annuel.
- Le chiffre d'affaires des Télécoms est resté à peu près stable en glissement annuel, malgré la pression tarifaire permanente. De manière plus significative, le chiffre d'affaires de la téléphonie mobile a augmenté de 8,6% en glissement annuel, à taux de change comparables, une accélération significative par rapport aux trimestres précédents. Le chiffre d'affaires de la téléphonie mobile s'inscrit en hausse de 22,3% en glissement trimestriel, à taux de change comparables.
- Les fortes ventes réalisées en Amérique du Nord soulignent la position de premier plan du Groupe sur le marché en pleine croissance de la carte SIM aux Etats-Unis. Les ventes de cartes SIM en Amérique du Nord ont augmenté en volume de 180 % en glissement trimestriel et de 260% en glissement annuel. La forte demande est soutenue par la migration d'un certain nombre d'opérateurs vers des technologies utilisant la carte SIM. Gemplus est un fournisseur incontournable de trois des quatre plus grands opérateurs nord-américains qui ont adopté la carte SIM.
- L'analyse du mix produits révèle la transition progressive vers des produits à plus forte valeur ajoutée. Les ventes de cartes 3G ont décollé et représentent désormais une part non-négligeable du chiffre d'affaires. En volume, les ventes de cartes 64 Kb ont augmenté de 62% en glissement trimestriel et ont représenté 9,0% des ventes du second trimestre contre 6,7% au premier trimestre.
- En téléphonie mobile, le prix de vente moyen a enregistré une croissance de 1,8% en glissement trimestriel à taux de change comparables, en baisse de 7,6% en glissement annuel. Le prix de vente moyen a été soutenu par une amélioration du mix produits qui a entièrement compensé la pression tarifaire. L'environnement reste difficile pour les prix mais ne semble pas s'être dégradé par rapport au premier trimestre.



Points clés :

Comme le prouve l'amélioration du mix produits, l'offre du Groupe à plus forte valeur ajoutée est bien reçue sur le marché. Dans les pays à taux de pénétration élevé, le renouvellement de la carte SIM est indispensable pour soutenir la croissance du revenu moyen par abonné.

Alors que dans ces pays, les opérateurs se concentrent sur l'amélioration de la rentabilité et la fidélisation de la clientèle, plutôt que sur la conquête de nouveaux abonnés, le renouvellement de la carte SIM est impératif pour accroître le chiffre d'affaires et réduire les coûts. Gemplus, à son tour, développe des logiciels, du matériel informatique et des solutions logistiques afin d'aider les opérateurs dans le processus de renouvellement des cartes SIM.

Au cours du second trimestre, la société française SFR a équipé la totalité de ses 500 points de vente avec Retail Terminal, la nouvelle solution de copie de cartes de Gemplus. Mobistar et Vodafone Italie ont contracté Gemplus pour des projets similaires. De plus, MySIMcopier de Gemplus s'est bien vendu dans les principaux magasins "3". Ce produit permet aux abonnés de copier leurs répertoires téléphoniques et leurs données SMS d'une carte SIM à une autre, ce qui représentait un frein important au renouvellement des cartes SIM.

En Amérique du Nord, AT&T Wireless a conclu avec Gemplus un accord général d'approvisionnement de cartes SIM pour son réseau GSM.

Au cours du second trimestre, Gemplus a reçu la confirmation qu'il fait partie des fournisseurs de cartes SIM sélectionnés par le groupe France Telecom pendant une année supplémentaire. Gemplus fournira notamment des cartes Java à forte valeur ajoutée à de nombreuses filiales de France Telecom à travers le monde.

En Chine, la stratégie régionale mise en place récemment par Gemplus a donné de nouveaux résultats au second trimestre. China Unicom représente un succès commercial significatif avec 10 millions de cartes SIM. Gemplus a déployé plus de sept plate-formes OTA¹ en Chine continentale au cours du premier semestre 2003. Il s'agit d'une réalisation significative qui prépare la réussite du lancement de Dynamic SIMtoolkit et la transition aux cartes à plus forte valeur ajoutée. Gemplus est également l'un des trois fournisseurs agréés pour les plate-formes OTA dans les 31 provinces de China Unicom, ce qui positionne Gemplus comme un acteur clé de l'introduction de services à forte valeur ajoutée dans les réseaux GSM et CDMA de China Unicom.

Nouveaux Produits & Services

L'innovation reste au cœur de l'offre de Gemplus.

En Belgique, la totalité des clients de Mobistar a accès à la solution Banxafe de banque à distance sécurisée et de recharge en prépayé de Gemplus. Ce projet est un exemple de la stratégie du Groupe, qui consiste à fournir des solutions de paiement et de services bancaires à forte valeur ajoutée, avec la sécurité propre à la technologie SIM. Cette stratégie permet de capitaliser sur le savoir-faire de Gemplus en terme de convergence de marchés, dans le cas présent en collaborant avec succès avec les organismes de paiement et de compensation.

¹ "Over The Air"

• Services Financiers et Sécurité

Points clés :

- Croissance séquentielle du chiffre d'affaires soutenue par la saisonnalité favorable de la GeldKarte².
- Le chiffre d'affaires montre le démarrage de la migration EMV³, en particulier grâce au marché britannique.

En millions d'euros	T2 2003	T1 2003	Variation trimestrielle	T2 2002	Variation Annuelle
Chiffre d'affaires FSS	48,2	44,5	+8,2%	68,0	-29,2%
A taux de change et périmètre comparables			+11,4%		-22,6%
Marge brute	9,2	6,8	+36,3%	13,8	-33,0%
Taux de marge brute en % du chiffre d'affaires	19,2%	15,2%	NM	20,3%	NM

Le volume des ventes de cartes à microprocesseur et de cartes sans contact au secteur bancaire et à la grande distribution a augmenté de 54% en glissement trimestriel :

- Le volume des ventes d'EMV a presque doublé par rapport au premier trimestre et plus que triplé par rapport au même trimestre de l'an dernier. Les ventes ont été principalement soutenues par le marché britannique, mais aussi par l'Amérique du Sud et l'Asie.
- Les ventes de GeldKarte se sont extrêmement bien comportées en glissement trimestriel, soutenues par la saisonnalité favorable du marché. Cependant, les ventes ont diminué en glissement annuel, le marché se trouvant dans une phase du cycle de renouvellement peu favorable.


Points clés :

Au cours du second trimestre, Sagem, l'un des partenaires stratégiques du Groupe, a accordé à Gemplus un contrat au Moyen Orient portant sur la livraison de plus de deux millions de cartes pour le programme national de cartes d'identité des Emirats Arabes Unis. Il s'agit du deuxième grand contrat de cartes d'identité électronique remporté depuis octobre 2002.

Dans le secteur bancaire, le déploiement de l'EMV s'est accéléré au second trimestre, à la suite de deux contrats importants dont la livraison était prévue pour 2003 et de contrats avec les principales banques britanniques, qui représentent un total de 15 millions de cartes à puce EMV. Ce mouvement devrait s'accélérer au second semestre 2003. Ainsi, le Groupe estime que sa part dans le marché bancaire et la grande distribution devrait encore s'améliorer cette année.

² GeldKarte est un système de porte-monnaie électronique disponible sur la plupart des cartes bancaires allemandes.

³ EMV est un ensemble de spécifications défini conjointement par Europay, MasterCard et Visa à la fin de 1997 pour migrer leurs cartes bancaires vers un système de cartes à puce.



En Malaisie, Gemplus est devenu l'un des principaux acteurs de la migration EMV. Après être devenue la première entreprise à recevoir l'agrément de Visa et de Mastercard pour son centre de personnalisation, Gemplus a commencé à livrer ses premières cartes à puce bancaires. De plus, le Groupe a vendu sa solution de personnalisation Gemsense Pro afin de permettre au centre de personnalisation de Cetrel, la coopérative de banques luxembourgeoises, de fonctionner en EMV.

Le Groupe a également joué un rôle actif dans le déploiement de technologies sans contacts en Amérique Latine : SP Trans, dont dépendent les transports de Sao Paulo, a choisi Gemplus pour fournir les cartes nécessaires à leur nouveau système de billetterie sans contact. L'émission de cartes a déjà commencé et Gemplus devrait livrer un total de 2,5 millions de cartes GemEasy à SP Trans.

A plus long terme, le marché de la sécurité des entreprises et des cartes d'identité gouvernementales représente un potentiel important, en particulier aux Etats-Unis et dans la zone Europe, Moyen-Orient et Afrique.

Perspectives

La faiblesse du dollar par rapport à l'euro devrait continuer à peser sur le chiffre d'affaires, dans un marché où la pression tarifaire reste forte. Cependant, en téléphonie mobile, la demande soutenue aux Etats-Unis est encourageante et le marché chinois reste vigoureux malgré son manque de visibilité et les interrogations suscitées par l'accroissement des stocks. Les perspectives des Services Financiers et de Sécurité restent mitigées: la migration EMV se poursuit de manière régulière, soutenue en particulier par le marché britannique; les cartes d'identité gouvernementales et la sécurité des entreprises présentent des opportunités intéressantes à long terme.

Au second semestre, Gemplus fera de nouveaux progrès dans les domaines suivants:

- Augmentation de la part des produits à forte valeur ajoutée
- Poursuite d'un rythme soutenu d'activité dans la téléphonie mobile
- Abaissement du seuil de rentabilité
- Amélioration de l'efficacité opérationnelle

Ces développements sont conformes au plan de redressement annoncé en décembre 2002 et sont en ligne avec les objectifs qui avaient été définis.

Les résultats du troisième trimestre de 2003 devraient être annoncés le 29 octobre 2003.

- Fin -

Conférence téléphonique :

Gemplus a programmé une conférence téléphonique le Mercredi 30 juillet 2003 à 15h00 (heure de Paris). Pour participer en direct, composer le :

+33 (0)1 7070 8198 ou + 44 (0) 207 784 1017, code d'accès 612 848.

La conférence téléphonique sera également accessible en direct sur la section Communication Financière du site www.gemplus.com.

Vous pourrez réécouter cette conférence à partir de 18 heures et jusqu'au 6 Août à minuit en composant le :

+33 (0)1 7070 8210 ou + 44 (0) 207 784 1024, code d'accès 612 848.

Contacts

Presse

Gemplus

Martin Crocker

Tél. : +33 (0) 4 42 36 3046

Mob. : +33 (0) 6 85 07 6641

Email : martin.crocker@gemplus.com

Relations Investisseurs

Gemplus

Yves Guillaumot

Tél. : +41 22 544 5065

Email : yves.guillaumot@gemplus.com

Edelman

Stephen Benzikie

Tél. : +44 (0) 207 344 1325

Mob : +44 (0) 774 003 8929

Email : stephen.benzikie@edelman.com

Fineo

Anne Guimard

Tél. : +33 (0) 1 56 33 32 31

Email : guimard@fineo.com

Clina Owen

Tél. : + 33 (0) 1 56 69 75 00

Email : clina.owen@edelman.com

Le présent communiqué de presse contient des déclarations prévisionnelles, qui sont, à ce titre, empreintes d'un certain nombre de risques et d'incertitudes. Ces déclarations concernent les performances financières futures et d'autres risques liés aux résultats du secteur, à l'activité, aux performances ou objectifs prévus par Gemplus. Les faits ou résultats effectifs peuvent donc différer sensiblement de ceux escomptés. Bien que la société estime ces prévisions raisonnables, celles-ci ne constituent en aucun cas une garantie quant aux événements à venir, à l'activité, aux performances ou aux objectifs atteints. Ces facteurs de risque sont les suivants : les tendances du marché des télécommunications sans fil, la croissance du commerce mobile, la capacité de la société à



développer et à commercialiser des technologies basées sur de nouveaux microprocesseurs et sa capacité à répondre à la demande du marché, les effets de l'adoption de technologies concurrentes sur les marchés qu'elle cible, notamment le secteur des télécommunications, l'intensification prévue de la concurrence sur ses principaux marchés, la rentabilité de la stratégie d'expansion de Gemplus, les litiges ou la perte éventuelle des droits de propriété intellectuelle de la société sur ses technologies basées sur les microprocesseurs, sa capacité à définir et à mettre en oeuvre des partenariats stratégiques sur ses principaux secteurs d'activité (avec des opérateurs réseau sans fil, des fournisseurs de services financiers, des fournisseurs d'infrastructure Internet et des développeurs de technologie de sécurité), sa capacité à développer et à tirer profit des nouveaux logiciels et services, l'effet sur le cours des actions Gemplus d'acquisitions et d'investissements futurs. Étant donné le caractère incertain de ces déclarations prévisionnelles, le lecteur est averti qu'elles ne constituent pas une garantie apportée par la société ou par quiconque de la réalisation des objectifs et des projets de Gemplus. Ni la société ni quiconque ne s'engage à assumer une quelconque responsabilité quant à l'exactitude et à l'exhaustivité des présentes déclarations prévisionnelles. Ces dernières ne s'appliquent qu'au présent communiqué de presse. La société n'est en aucun cas tenue d'actualiser ces déclarations prévisionnelles.

A propos de Gemplus

GEMPLUS : (Euronext : LU0121706294 – GEM et NASDAQ : GEMP) premier fournisseur mondial de solutions basées sur cartes à puce.

Gemplus aide ses clients en leur proposant une gamme exceptionnelle de solutions personnalisées et portables, qui offre sécurité et facilite la vie quotidienne. Ceux-ci incluent, des services de données mobiles, des services bancaires interopérables, des services d'identification, WLAN, M-commerce et de nombreuses autres applications. Gemplus est le seul acteur mondial véritablement dédié au secteur des cartes à puce, qui dispose de la plus grande équipe de recherche et développement, une expérience inégalée et un savoir-faire exceptionnel en termes d'innovation technologique.

En 2002, Gemplus a été le leader mondial des cartes à puce en termes de chiffre d'affaires et de livraisons totales de cartes à puce (source : Gartner-Dataquest, Frost & Sullivan, Datamonitor).

Le chiffre d'affaires de la société pour l'exercice 2002 s'élevait à 787 million d'euros.

www.gemplus.com

©2003 Gemplus International S.A. All rights reserved, Gemplus, the Gemplus logo, GemXpresso, MySIMCopier, Gemsense Pro, m-Banxafe and Your Passport to the Digital Age are trademarks and service marks of Gemplus S.A. and are registered in certain countries. All other trademarks and service marks, whether registered or not in specific countries, are the property of their respective owners.

Gemplus International SA

Communiqué de presse – Etats financiers

Résultats du deuxième trimestre 2003

Gemplus International SA
Résultats du deuxième trimestre 2003

Compte de résultats consolidés résumés

(en milliers d'euros, à l'exception des données par action)

	Trimestres clos le 30 juin		Semestres clos le 30 juin	
	2003 (non audité)	2002	2003 (non audité)	2002
Chiffre d'affaires	172'386	209'798	326'620	386'330
Coût de revient des produits vendus	(124'549)	(161'430)	(241'129)	(301'786)
Marge brute	47'837	48'368	85'491	84'544
Frais de recherche et de développement	(18'182)	(23'126)	(37'129)	(50'502)
Frais commerciaux et de marketing	(24'965)	(28'491)	(50'462)	(60'588)
Frais généraux et administratifs	(18'608)	(20'978)	(39'147)	(45'032)
Résultat d'exploitation avant coûts de restructuration	(13'918)	(24'227)	(41'247)	(71'578)
Coûts de restructuration	(42'261)	(43'129)	(45'459)	(62'453)
Résultat d'exploitation	(56'179)	(67'356)	(86'706)	(134'031)
Produits (frais) financiers, nets	2'849	(62'253)	5'335	(57'490)
Autres charges, nettes	(3'333)	(4'345)	(6'986)	(9'544)
Résultat avant impôts et amortissement des écarts d'acquisition	(56'663)	(133'954)	(88'357)	(201'065)
(Charge) / crédit d'impôts sur les bénéfices	(1'667)	18'129	(2'767)	28'913
Résultat avant amortissement des écarts d'acquisition	(58'330)	(115'825)	(91'124)	(172'152)
Amortissement des écarts d'acquisition	(24'037)	(7'242)	(29'166)	(13'378)
Résultat net	(82'367)	(123'067)	(120'290)	(185'530)
Résultat net par action:				
avant dilution	(0.14)	(0.20)	(0.20)	(0.31)
après dilution	(0.14)	(0.20)	(0.20)	(0.31)
Nombre d'actions retenu pour le calcul du résultat net par action:				
avant dilution	605'614'830	606'619'119	605'657'926	606'204'557
après dilution	605'614'830	606'619'119	605'657'926	606'204'557

Gemplus International SA
Résultats du deuxième trimestre 2003

Bilans consolidés résumés

	<i>(en milliers d'euros)</i>	
	30 Juin	31 Décembre
	2003	2002
Actif	(non audité)	
Actif circulant:		
Disponibilités et placements à court terme	406'230	417'226
Créances clients, nettes	131'901	144'913
Stocks nets	110'479	96'513
Autres éléments de l'actif circulant	77'735	93'482
Total de l'actif circulant	726'345	752'134
Actif immobilisé:		
Immobilisations corporelles	191'556	216'944
Ecart d'acquisition, nets	43'071	73'187
Autres actifs immobilisés	153'359	175'491
Total de l'actif immobilisé	387'986	465'622
Total de l'actif	1'114'331	1'217'756
Passif		
Dettes à court terme:		
Dettes fournisseurs	85'911	80'256
Autres passifs à court terme	169'728	159'530
Financement en crédit-bail - part à moins d'un an	5'868	6'098
Total des dettes à court terme	261'507	245'884
Dettes à long terme:		
Financement en crédit-bail - part à plus d'un an	41'524	42'540
Autres passifs à long terme	55'411	53'714
Total des dettes à long terme	96'935	96'254
Intérêts minoritaires	13'701	15'167
Capitaux propres:		
Actions ordinaires	127'787	127'644
Primes d'émission, de fusion et d'apport	1'028'777	1'028'920
Réserves	(423'404)	(210'358)
Autres éléments du résultat global	11'103	8'571
Moins: actions propres	(2'075)	(94'326)
Total des capitaux propres	742'188	860'451
Total du passif	1'114'331	1'217'756

Gemplus International SA
Résultats du deuxième trimestre 2003

Tableaux de flux de trésorerie consolidés résumés

(en milliers d'euros)

	Semestres clos le 30 juin	
	2003	2002
	(non audité)	(non audité)
Flux de trésorerie provenant des opérations d'exploitation:		
Résultat net	(120,290)	(185,530)
Dotations aux amortissements	59,955	52,418
Moins-values sur cessions d'actifs	454	2,466
Elimination des autres éléments du résultat net sans incidence sur la trésorerie	6,086	36,874
Créances clients et comptes rattachés	9,821	31,147
Dettes fournisseurs et comptes rattachés	17,234	(6,124)
Stocks	(13,476)	26,484
Autres variations liées aux opérations d'exploitation	9,873	(41,631)
Provision pour frais de restructuration	42,961	50,314
Décaissements liés aux frais de restructuration	(28,523)	(8,515)
Charges à payer relatives au règlement d'un litige	-	(18,120)
Coûts liés au changement de Direction	-	(10,629)
Trésorerie nette absorbée par des opérations d'exploitation	(15,905)	(70,846)
Flux de trésorerie provenant des opérations d'investissement:		
(Acquisitions) / cessions de sociétés, nettes de la trésorerie acquise / (cédée)	114	-
Acquisitions d'immobilisations corporelles	(5,258)	(22,258)
Autres variations liées aux opérations d'investissement	(2,193)	(10,839)
Trésorerie nette absorbée par des opérations d'investissement	(7,337)	(33,097)
Flux de trésorerie provenant des opérations de financement:		
Produits des opérations de crédit-bail	-	11,762
Autres variations liées aux opérations de financement	(1,319)	(9,219)
Trésorerie nette provenant des opérations de financement	(1,319)	2,543
Effet des variations des taux de change sur la trésorerie nette	13,565	22,500
Diminution nette de la trésorerie	(24,561)	(101,400)
Trésorerie nette en début de période	417,226	490,652
Trésorerie nette en fin de période	406,230	411,752

Gemplus International SA
Résultats du deuxième trimestre 2003

1) Principes et méthodes comptables :

Les états financiers consolidés de la Société ont été établis conformément aux normes internationales (International Accounting Standards – IAS).

2) Informations sectorielles

Deuxième trimestre 2003 comparé au deuxième trimestre 2002

Chiffres d'affaires	Trimestres clos le 30 juin		
	2003	2002	% variation
	(en millions d'euros)		
Télécommunications.....	124,2	141,8	(12%)
Services financiers et Sécurité	48,2	68,0	(29%)
Total.....	<u>172,4</u>	<u>209,8</u>	<u>(18%)</u>

Marge brute	Trimestres clos le 30 juin		
	2003	2002	% variation
	(en millions d'euros)		
Télécommunications	38,6	34,6	12%
Services financiers et Sécurité.....	9,2	13,8	(33%)
Total.....	<u>47,8</u>	<u>48,4</u>	<u>(1%)</u>

Premier semestre 2003 comparé au premier semestre 2002

Chiffres d'affaires	Semestres clos le 30 juin		
	2003	2002	% variation
	(en millions d'euros)		
Télécommunications.....	233,9	263,2	(11%)
Services financiers et Sécurité	92,7	123,1	(25%)
Total.....	<u>326,6</u>	<u>386,3</u>	<u>(15%)</u>

Marge brute	Semestres clos le 30 juin		
	2003	2002	% variation
	(en millions d'euros)		
Télécommunications	69,5	66,5	5%
Services financiers et Sécurité.....	16,0	18,1	(12%)
Total.....	<u>85,5</u>	<u>84,6</u>	<u>1%</u>

Gemplus International SA
Résultats du deuxième trimestre 2003

3) Information par zone géographique

Deuxième trimestre 2003 comparé au deuxième trimestre 2002

Chiffres d'affaires	Trimestres clos le 30 juin		% variation
	2003	2002	
	(en millions d'euros)		
Europe, Moyen-Orient et Afrique	93,1	104,3	(11%)
Asie	40,9	63,2	(35%)
Amériques.....	38,4	42,3	(9%)
Total.....	<u>172,4</u>	<u>209,8</u>	<u>(18%)</u>

Premier semestre 2003 comparé au premier semestre 2002

Chiffres d'affaires	Trimestres clos le 30 juin		% variation
	2003	2002	
	(en millions d'euros)		
Europe, Moyen-Orient et Afrique	179,3	195,8	(8%)
Asie	79,5	107,5	(26%)
Amériques.....	67,8	83,0	(18%)
Total.....	<u>326,6</u>	<u>386,3</u>	<u>(15%)</u>