

Résultats du troisième trimestre 2003 de Gemplus

- Résultat d'exploitation à l'équilibre.
- Dynamique favorable de la croissance des ventes.
- Confirmation du redressement de l'activité Télécoms, dopée par la croissance de la téléphonie mobile.
- Amélioration des activités Services Financiers et Sécurité, soutenue par les cartes de paiement.
- Nouvelle baisse des charges d'exploitation, grâce aux mesures de restructuration et de réduction des coûts.
- Solide bilan.

Luxembourg – 29 octobre 2003 – Gemplus International S.A. (Euronext : LU0121706294 – GEM et NASDAQ : GEMP), premier fournisseur mondial de solutions basées sur des cartes à puce, annonce aujourd'hui ses résultats pour le troisième trimestre clos le 30 septembre 2003.

| En millions d'euros | T3 2003 | T2 2003 | Variation trimestrielle | T3 2002 | Variation annuelle |
|--|---------|---------|-------------------------|---------|--------------------|
| Chiffre d'affaires du Groupe | 190,0 | 172,4 | +10,2% | 205,6 | -7,6% |
| A taux de change et périmètre comparables | | | +10,1% | | -0,1% |
| Marge brute | 54,4 | 47,8 | +13,7% | 60,5 | -10,1% |
| Taux de marge brute en % du chiffre d'affaires | 28,6% | 27,7% | NM | 29,4% | NM |
| Résultat d'exploitation avant charges de restructuration | 0,0 | -13,9 | NM | -6,5 | NM |
| Résultat net | -13,1 | -82,4 | NM | -38,6 | NM |
| Résultat par action (entièrement dilué) | -0,02 | -0,14 | NM | -0,06 | NM |

Note : les Etats Financiers de la Société ont été établis conformément aux normes comptables internationales (International Financial Reporting Standards/International Accounting Standards – IFRS/IAS).

Commentant les performances du troisième trimestre, Alex Mandl, Président Directeur Général, a déclaré :

« Au troisième trimestre, nous avons atteint l'équilibre d'exploitation, ce qui témoigne des progrès effectués par rapport au plan annoncé en décembre 2002. Les mesures de restructuration ont permis au Groupe de bien se comporter dans un environnement commercial difficile. Nos charges d'exploitation continuent de baisser, ce qui permet d'améliorer la rentabilité à tous les échelons du Groupe. De même, l'amélioration du mix produits et du mix régional a compensé la pression sur les prix, toujours réelle. Le redressement de Gemplus se poursuit dans cette période de transition, et contribue à bâtir les fondations d'une croissance et d'une rentabilité à long terme. »

Analyse des résultats du troisième trimestre 2003

- Compte de résultat

Points clés :

- Le chiffre d'affaires reflète la forte croissance des cartes à microprocesseur, en partie compensée par le déclin des segments à faible valeur ajoutée.
- Le taux de marge brute a augmenté de 0,9 point par rapport au 2^{ème} trimestre 2003.
- Le résultat d'exploitation a atteint l'équilibre, porté par la croissance des ventes et une nouvelle réduction des charges d'exploitation.
- Plan de restructuration : presque deux tiers des licenciements prévus ont été effectués.
- La perte nette inclut 7,2 millions d'euros de charges de restructuration.

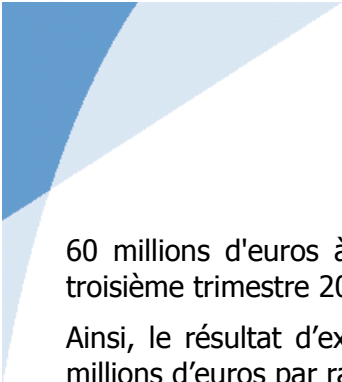
L'analyse du chiffre d'affaires de la Société fait apparaître les évolutions suivantes, à taux de change comparables :

- La forte croissance de la téléphonie mobile et des cartes de paiement à microprocesseur a tiré les ventes à la hausse, malgré le déclin des segments à plus faible valeur ajoutée.
- Tous les secteurs d'activité ont contribué à la croissance du chiffre d'affaires par rapport au trimestre précédent : alors que les Télécoms progressent de 6,6%, (+13,3% pour la téléphonie mobile), les Services Financiers et la Sécurité ont augmenté de 19,6%, principalement grâce aux cartes de paiement à microprocesseur.
- D'un point de vue géographique, le chiffre d'affaires de la zone Amériques a augmenté de 10,3% en rythme annuel, grâce à la bonne performance de la téléphonie mobile, alors que la croissance de 9,9% en Asie a été soutenue par les cartes de paiement à microprocesseur et la téléphonie mobile. Le chiffre d'affaires de la zone Europe, Moyen-Orient et Afrique s'inscrit en baisse de 11,0% en rythme annuel du fait d'une phase moins favorable du cycle de remplacement de la GeldKarte¹.

Le taux de marge brute du groupe a augmenté de 0,9 point par rapport au second trimestre 2003. Cette progression provient d'un meilleur mix d'activités (part plus importante des cartes à microprocesseur par rapport aux cartes mémoires et aux cartes à gratter) et de gains de productivité. L'amélioration du mix produits au sein des deux divisions, associée à une baisse du prix d'achat des semi-conducteurs, a entièrement compensé la baisse des prix de vente.

Les charges d'exploitation ont à nouveau diminué de 12,0% en rythme trimestriel à 54,3 millions, grâce aux mesures de restructuration et de réduction des coûts et à une saisonnalité favorable. Le plan d'optimisation de la structure des coûts du Groupe, annoncé en décembre 2002, a permis de réduire le rythme normalisé des charges d'exploitation de

¹ GeldKarte est un système de porte-monnaie électronique disponible sur la majorité des cartes bancaires allemandes.



60 millions d'euros à la fin du second trimestre 2003, à 56 millions d'euros à la fin du troisième trimestre 2003, ce qui a contribué à un nouvel abaissement du seuil de rentabilité.

Ainsi, le résultat d'exploitation avant provision pour restructuration s'est amélioré de 13,9 millions d'euros par rapport au second trimestre 2003.

La mise en oeuvre du plan de restructuration de décembre 2002 se déroule conformément au planning initial. 500 départs ont été réalisés au troisième trimestre, dont près de la moitié au cours du mois de septembre 2003. A la fin du troisième trimestre, les effectifs avaient été réduits de 664 sur un objectif initial de 1.094.

Le résultat net du troisième trimestre a été affecté par 7,2 millions d'euros de charges de restructuration.

- Bilan et tableau de financement

Points-clés :

- Flux net de trésorerie disponible (« free cash-flow ») avant charges de restructuration : décaissement de 22,2 millions d'euros du à une augmentation du besoin en fonds de roulement.
- Trésorerie de 356,6 millions euros reflétant aussi 17,2 millions d'euros de charges de restructuration.

La diminution nette de la trésorerie de 49,7 millions d'euros au troisième trimestre reflète principalement l'augmentation de 29,0 millions d'euros du besoin en fonds de roulement et 17,2 millions d'euros de charges de restructuration.

L'augmentation du besoin en fonds de roulement provient de l'accroissement de 11,3 millions d'euros des créances clients, de la diminution de 9,8 millions d'euros des dettes fournisseurs, de la hausse de 4,7 millions d'euros des charges constatées d'avance et de l'utilisation de 5,3 millions d'euros pour la couverture des risques de change.

Cependant, le montant des créances clients, exprimé en nombre de jours de ventes, était de 52 jours à la fin du troisième trimestre contre 54 jours à la fin du trimestre précédent et 57 jours il y a un an. Le nombre de jours de stock disponible s'est amélioré de 13 jours par rapport au trimestre précédent et de 10 jours par rapport au même trimestre de l'an dernier.

Note : Le Flux net de trésorerie disponible est défini comme le flux net de trésorerie provenant des opérations d'exploitation diminué des investissements relatifs au cycle d'exploitation (à l'exclusion des investissements financiers et de ceux relatifs à la croissance externe).

Analyse sectorielle

- **Télécoms**

Points clés :

- Ventes en téléphonie mobile en hausse de 13,3% en rythme annuel à taux de change comparables.
- Prix de vente moyen en hausse de 1,4% en rythme trimestriel à taux de change comparables, reflétant un mix de ventes plus favorable.
- Ventes de télécartes affectées par un environnement économique difficile.

| En millions d'euros | T3 2003 | T2 2003 | Variation trimestrielle | T3 2002 | Variation annuelle |
|--|---------|---------|-------------------------|---------|--------------------|
| Chiffre d'affaires des Télécoms | 132,0 | 124,2 | +6,5% | 139,9 | -5,4% |
| A taux de change et périmètre comparables | | | +6,6% | | +2,8% |
| Marge brute | 39,7 | 38,6 | +2,9% | 45,1 | -12,0% |
| Taux de marge brute en % du chiffre d'affaires | 30,0% | 31,1% | NM | 32,2% | NM |

L'analyse du chiffre d'affaires de la division Télécoms au troisième trimestre fait apparaître les évolutions suivantes, à taux de change comparables :

- Le chiffre d'affaires Télécoms progresse de 2,8% en rythme annuel, ce qui reflète l'excellente performance de la téléphonie mobile d'une part, et celle, plus faible des télécartes et des cartes à gratter de l'autre. La croissance en rythme annuel des ventes de cartes de téléphonie mobile bénéficie d'une dynamique certaine : +13,3% au troisième trimestre, après +8,6% au second trimestre et +4,8% au premier trimestre. Le chiffre d'affaires de la téléphonie mobile s'inscrit en hausse de 13,2% en rythme trimestriel.
- Les ventes de télécartes ont baissé de 19,5% en rythme trimestriel et de 22,9% en rythme annuel. La faible demande reflète un environnement économique défavorable dans certains pays (par exemple le Venezuela, l'Egypte, etc.).
- En téléphonie mobile, les livraisons ont augmenté de 11,9% en rythme trimestriel sous l'impulsion de la zone Europe, Moyen-Orient et Afrique et de l'Asie du Sud-Est, et de 25,9% en rythme annuel portées par la zone Amériques. L'analyse du mix régional montre que Gemplus tire profit de la forte demande en provenance des pays émergents : Europe de l'Est, Moyen-Orient, Afrique, Asie du Sud-Est et Amérique Latine.
- Le prix de vente moyen (ASP) en téléphonie mobile est en hausse de 1,4% en rythme trimestriel. L'environnement reste difficile en ce qui concerne les prix, mais s'est avéré plus favorable qu'au trimestre précédent. De plus, l'amélioration du mix des ventes a entièrement compensé la pression tarifaire.

- Les livraisons de cartes 64Ko ont augmenté de 46% en rythme trimestriel. Elles représentent 13,5% de l'ensemble des livraisons du troisième trimestre contre 9,0% au second trimestre.

- **Services Financiers et Sécurité**

Points clés :

- Croissance des ventes en rythme annuel, portée par les secteurs bancaires et de la distribution.
- Le chiffre d'affaires témoigne du décollage de la migration EMV², en particulier grâce au marché britannique.

| En millions d'euros | T3 2003 | T2 2003 | Variation trimestrielle | T3 2002 | Variation annuelle |
|--|---------|---------|-------------------------|---------|--------------------|
| Chiffre d'affaires SFS | 57,7 | 48,2 | +19,7% | 65,7 | -12,3% |
| A taux de change et périmètre comparables | | | +19,6% | | -6,1% |
| Marge brute | 14,7 | 9,2 | +58,7% | 15,4 | -4,8% |
| Taux de marge brute en % du chiffre d'affaires | 25,4% | 19,2% | NM | 23,4% | NM |

Les livraisons de cartes de paiement à microprocesseur ont augmenté de 84% en rythme trimestriel et de 27% en rythme annuel :

- Les livraisons de cartes EMV ont doublé en rythme trimestriel pour le deuxième trimestre consécutif et ont presque quadruplé par rapport au troisième trimestre 2002. Les ventes ont été principalement soutenues par le marché britannique, mais aussi par l'Amérique du Sud, la Turquie et la Malaisie.
- La croissance des livraisons de GeldKarte en rythme trimestriel a été forte. Cependant, les livraisons ont baissé en rythme annuel en raison d'une phase moins favorable du cycle de remplacement de la GeldKarte.
- Les livraisons des autres cartes de paiement ont augmenté de 64% en rythme trimestriel et de 66% en rythme annuel. Les ventes ont été particulièrement fortes en France et en Malaisie.

² EMV est un ensemble de spécifications élaboré conjointement par Europay, MasterCard et Visa fin 1997, en vue de la migration de toutes leurs cartes bancaires vers des cartes à puce.



Perspectives

La société estime que le chiffre d'affaires du quatrième trimestre 2003 devrait encore être affecté par la faiblesse du dollar face à l'euro. Cependant, le mix des ventes devrait poursuivre son amélioration et compenser en partie la pression sur les prix, toujours réelle. En téléphonie mobile, la demande en provenance des Etats-Unis est encourageante, et le segment 3G de notre activité progresse. Les perspectives de l'activité Services Financiers et Sécurité sont excellentes : la migration EMV se poursuit de manière régulière, et s'accélère même au Royaume Uni, tandis que les programmes d'identité gouvernementaux et de sécurité d'entreprise offrent des opportunités attrayantes sur le long terme.

Au cours du dernier trimestre de l'exercice 2003, Gemplus devrait continuer à progresser dans les domaines suivants :

- Meilleur accueil de nos produits à forte valeur ajoutée par le marché
- Dynamique favorable en téléphonie mobile
- Abaissement du seuil de rentabilité
- Amélioration de notre capacité d'exécution
- Meilleure attention aux besoins de la clientèle

Tous ces progrès sont conformes au plan de redressement annoncé en décembre 2002 et sont en ligne avec les objectifs définis dans celui-ci.

La publication des résultats du quatrième trimestre 2003 est prévue pour le 11 février 2004, avant l'ouverture d'Euronext Paris.

Points-clés de l'activité

Télécoms :

Bénéficiant de ses premières expériences dans la téléphonie mobile de troisième génération (3G), parmi lesquelles le lancement de la "FOMA³" de NTT DoCoMo, "3", mobilkom austria, KTF, etc., Gemplus a poursuivi le déploiement de sa technologie 3G, avec le lancement du réseau de Hutchison 3G Austria.

En ce qui concerne les réseaux CDMA, Gemplus a livré sa première plateforme OTA (Over The Air) pour la gestion des cartes R-UIM de Hutchison Thailand. Cette plateforme permet à l'opérateur de mettre à jour à distance sa liste de roaming préférée lorsque les cartes sont déjà déployées. Il choisit automatiquement le meilleur réseau mobile partenaire lorsque l'abonné se déplace en dehors de la zone de couverture de son réseau. C'est la première plateforme de ce type pour un réseau CDMA de troisième génération.

Au Pays-bas, Gemplus a annoncé le lancement d'une solution innovante basée sur Java et déployée en collaboration avec T-Mobile Netherlands. Conçue spécifiquement pour les services d'information à la demande, elle permet aux opérateurs d'offrir de nouveaux services à leurs abonnés en utilisant la technologie SIM comme outil de marketing proactif. Cinq mois seulement après l'introduction du système SIM Toolkit, le volume de téléchargement de sonneries par SMS a quintuplé. En partenariat avec Realtime, membre du programme de partenaires SIM'Xplore de Gemplus, Gemplus démontre sa stratégie de fournir une infrastructure SIM ouverte (cartes + logiciels + services) capable d'offrir des applications spécialisées à nos clients.

Aux Etats-Unis, Gemplus confirme son partenariat avec quatre des principaux opérateurs cellulaires : Cingular, AT&T Wireless, T-Mobile et Nextel.

Services Financiers et Sécurité :

Gemplus a annoncé en juillet un accord de partenariat avec Universal Kart, membre du groupe Teknoloji Holding, pour la personnalisation des cartes EMV en Turquie. Universal Kart et Gemplus investissent conjointement dans ce projet, qui consiste à offrir aux établissements bancaires une solution économique de personnalisation des cartes EMV, basée sur le logiciel GemSense Pro de Gemplus. On estime à six millions le nombre de cartes EMV à émettre sur les quatre prochaines années.

GemSense, la solution logicielle de personnalisation clé en main de Gemplus, a été certifiée par les associations de paiement EMV. GemSense permet à Universal Kart de répondre à toutes les exigences relatives à la personnalisation des cartes EMV, du traitement des données à l'émission des cartes.

En septembre, Siemens Information and Communication Networks Inc. a annoncé qu'elle a conclu avec Boeing un contrat de deux ans, avec possibilités d'extension, pour la mise en œuvre d'un système de gestion de l'identité reposant sur l'utilisation de cartes à puce. Gemplus sera un fournisseur clé de ce contrat, pour lequel Siemens intégrera des composants d'accès logique via la carte à puce en complément de l'infrastructure à clé publique et du système de sécurité physique déjà en place chez Boeing. Cette solution à carte à puce intègre le système actuel de contrôle des accès physiques, l'infrastructure d'annuaire et le portail Internet à signature unique de Boeing.

³ FOMA est le service 3G de NTT DoCoMo.

Conférence téléphonique :

Gemplus a programmé une conférence téléphonique le Mercredi 29 octobre 2003 à 15h00 (heure de Paris). Pour participer en direct, composez le : + 33 (0)1 70 75 25 37, code d'accès : 173 713.

La conférence téléphonique sera également accessible en direct sur la section Communication Financière du site www.gemplus.com.

Vous pourrez réécouter cette conférence à partir de 18 heures et jusqu'au 5 novembre à minuit en composant le : +33 (0) 1 70 70 82 10, code d'accès : 173 713.

Contacts :

Presse

Gemplus

Martin Crocker

Tél : +33 (0) 4 42 36 3046

Mob : +33 (0) 6 85 07 6641

Email : martin.crocker@gemplus.com

Relations investisseurs

Gemplus

Yves Guillaumot

Tél : +41 22 544 5065

Email : yves.guillaumot@gemplus.com

Edelman

Stephen Benzikie

Tél : +44 (0) 207 344 1325

Mob : +44 (0) 774 003 8929

Email : stephen.benzikie@edelman.com

Fineo

Tél : +33 (0) 1 56 33 32 31

Email : gemplus@fineo.com

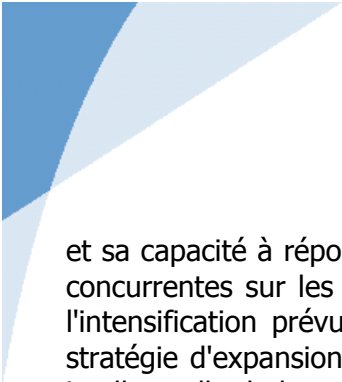
Clina Owen

Tél : + 33 (0) 1 56 69 7500

Mob : +33 (0) 6 73 33 1768

Email : clina.owen@edelman.com

Le présent communiqué de presse contient des déclarations prévisionnelles, qui sont, à ce titre, empreintes d'un certain nombre de risques et d'incertitudes. Ces déclarations concernent les performances financières futures et d'autres risques liés aux résultats du secteur, à l'activité, aux performances ou objectifs prévus par Gemplus. Les faits ou résultats effectifs peuvent donc différer sensiblement de ceux escomptés. Bien que la société estime ces prévisions raisonnables, celles-ci ne constituent en aucun cas une garantie quant aux événements à venir, à l'activité, aux performances ou aux objectifs atteints. Ces facteurs de risque sont les suivants : les tendances du marché des télécommunications sans fil, la croissance du commerce mobile, la capacité de la société à développer et à commercialiser des technologies basées sur de nouveaux microprocesseurs



et sa capacité à répondre à la demande du marché, les effets de l'adoption de technologies concurrentes sur les marchés qu'elle cible, notamment le secteur des télécommunications, l'intensification prévue de la concurrence sur ses principaux marchés, la rentabilité de la stratégie d'expansion de Gemplus, les litiges ou la perte éventuelle des droits de propriété intellectuelle de la société sur ses technologies basées sur les microprocesseurs, sa capacité à définir et à mettre en oeuvre des partenariats stratégiques sur ses principaux secteurs d'activité (avec des opérateurs réseau sans fil, des fournisseurs de services financiers, des fournisseurs d'infrastructure Internet et des développeurs de technologie de sécurité), sa capacité à développer et à tirer profit des nouveaux logiciels et services, l'effet sur le cours des actions Gemplus d'acquisitions et d'investissements futurs. Étant donné le caractère incertain de ces déclarations prévisionnelles, le lecteur est averti qu'elles ne constituent pas une garantie apportée par la société ou par quiconque de la réalisation des objectifs et des projets de Gemplus. Ni la société ni quiconque ne s'engage à assumer une quelconque responsabilité quant à l'exactitude et à l'exhaustivité des présentes déclarations prévisionnelles. Ces dernières ne s'appliquent qu'au présent communiqué de presse. La société n'est en aucun cas tenue d'actualiser ces déclarations prévisionnelles.

A propos de Gemplus

Gemplus International S.A. (Euronext : LU0121706294 - GEM et NASDAQ : GEMP) est leader mondial de l'industrie de la carte à puce en termes de chiffre d'affaires et de volume de livraison (source : Gartner-Dataquest et Frost & Sullivan). La société dispose de la plus grande équipe de recherche et développement, d'une expérience inégalée et d'un savoir-faire exceptionnel en termes d'innovation technologique.

Gemplus aide ses clients en leur proposant une gamme exceptionnelle de solutions personnalisées et portables, qui offre sécurité et facilite la vie quotidienne. Celle-ci inclut, les télécommunications, la téléphonie publique, les services bancaires, la grande distribution, le transport, l'identité, WLAN, le e-gouvernement, le contrôle d'accès et tout un panel d'autres applications.

Le chiffre d'affaires de Gemplus pour l'exercice 2002 s'élevait à 787 millions d'euros.

www.gemplus.com

©2003 Gemplus International S.A. All rights reserved, Gemplus, the Gemplus logo, GemXpresso, MySIMCopier, Gemsense Pro, m-Banxafe and Your Passport to the Digital Age are trademarks and service marks of Gemplus S.A. and are registered in certain countries. All other trademarks and service marks, whether registered or not in specific countries, are the property of their respective owners.



Gemplus International SA

Communiqué de presse – Etats financiers

Résultats du troisième trimestre 2003

Compte de résultats consolidés résumés

(en milliers d'euros, à l'exception des données par action)

| | Trimestres clos les 30 septembre | | 9 mois clos les 30 septembre | |
|--|----------------------------------|----------------------|------------------------------|----------------------|
| | 2003 (non audité) | 2002 (non audité) | 2003 (non audité) | 2002 (non audité) |
| Chiffre d'affaires | 189,974 | 205,612 | 516,594 | 591,942 |
| Coût de revient des produits vendus | (135,603) | (145,103) | (376,732) | (446,889) |
| Marge brute | 54,371 | 60,509 | 139,862 | 145,053 |
| Frais de recherche et de développement | (15,850) | (21,698) | (52,979) | (72,200) |
| Frais commerciaux et de marketing | (23,230) | (24,752) | (73,692) | (85,340) |
| Frais généraux et administratifs | (15,264) | (20,580) | (54,411) | (65,612) |
| Résultat d'exploitation avant coûts de restructuration | 27 | (6,521) | (41,220) | (78,099) |
| Coûts de restructuration | (7,242) | (8,284) | (52,701) | (70,737) |
| Résultat d'exploitation | (7,215) | (14,805) | (93,921) | (148,836) |
| Produits (frais) financiers, nets | 1,649 | 2,464 | 6,984 | (55,026) |
| Autres charges, nettes | (4,566) | (5,590) | (11,552) | (15,134) |
| Résultat avant impôts et amortissement des écarts d'acquisition | (10,132) | (17,931) | (98,489) | (218,996) |
| (Charge) / crédit d'impôts sur les bénéfices | (950) | 2,300 | (3,717) | 31,213 |
| Résultat avant amortissement des écarts d'acquisition | (11,082) | (15,631) | (102,206) | (187,783) |
| Amortissement des écarts d'acquisition | (1,969) | (22,953) | (31,135) | (36,331) |
| Résultat net | (13,051) | (38,584) | (133,341) | (224,114) |
| Résultat net par action: | | | | |
| avant dilution | (0.02) | (0.06) | (0.22) | (0.37) |
| après dilution | (0.02) | (0.06) | (0.22) | (0.37) |
| Nombre d'actions retenu pour le calcul du résultat net par action: | | | | |
| avant dilution | 605,656,955 | 606,349,540 | 605,657,603 | 606,252,885 |
| après dilution | 605,656,955 | 606,349,540 | 605,657,603 | 606,252,885 |

Bilans consolidés résumés

(en milliers d'euros)

| | 30 Septembre 2003 | 31 Décembre 2002 |
|---|------------------------------|-----------------------------|
| Actif | (non audité) | |
| Actif circulant: | | |
| Disponibilités et placements à court terme | 356'550 | 417'226 |
| Créances clients, nettes | 143'242 | 144'913 |
| Stocks nets | 109'621 | 96'513 |
| Autres éléments de l'actif circulant | 95'468 | 93'482 |
| Total de l'actif circulant | 704'881 | 752'134 |
| Actif immobilisé: | | |
| Immobilisations corporelles, nettes | 187'558 | 216'944 |
| Ecart d'acquisition, nets | 41'243 | 73'187 |
| Autres actifs immobilisés | 138'553 | 175'491 |
| Total de l'actif immobilisé | 367'354 | 465'622 |
| Total de l'actif | 1'072'235 | 1'217'756 |
| Passif | | |
| Dettes à court terme: | | |
| Dettes fournisseurs | 76'066 | 80'256 |
| Autres passifs à court terme | 161'230 | 159'530 |
| Financement en crédit-bail - part à moins d'un an | 5'899 | 6'098 |
| Total des dettes à court terme | 243'195 | 245'884 |
| Dettes à long terme: | | |
| Financement en crédit-bail - part à plus d'un an | 40'427 | 42'540 |
| Autres passifs à long terme | 56'026 | 53'714 |
| Total des dettes à long terme | 96'453 | 96'254 |
| Intérêts minoritaires | 12'787 | 15'167 |
| Capitaux propres: | | |
| Actions ordinaires | 127'787 | 127'644 |
| Primes d'émission, de fusion et d'apport | 1'028'777 | 1'028'920 |
| Réserves | (436'454) | (210'358) |
| Autres éléments du résultat global | 1'765 | 8'571 |
| Moins: actions propres | (2'075) | (94'326) |
| Total des capitaux propres | 719'800 | 860'451 |
| Total du passif | 1'072'235 | 1'217'756 |

Tableaux de flux de trésorerie consolidés résumés

(en milliers d'euros)

9 mois clos les 30 septembre

| | 2003 | 2002 |
|--|--------------|--------------|
| | (non audité) | (non audité) |

Flux de trésorerie provenant des opérations d'exploitation:

| | | |
|--|-----------------|-----------------|
| Résultat net | (133'341) | (224'114) |
| Dotations aux amortissements | 76'603 | 93'287 |
| Moins-values sur cessions d'actifs | 454 | 3'848 |
| Elimination des autres éléments du résultat net sans incidence sur la trésorerie | 9'324 | (30'727) |
| Créances clients et comptes rattachés | 1'439 | 28'709 |
| Dettes fournisseurs et comptes rattachés | 4'780 | (20'576) |
| Stocks | (13'436) | 17'888 |
| Autres variations liées aux opérations d'exploitation | 1'676 | (16'631) |
| Provision pour frais de restructuration | 47'635 | 63'391 |
| Décaissements liés aux frais de restructuration | (45'709) | (22'596) |
| Charges à payer relatives au règlement d'un litige | - | (18'120) |
| Coûts liés au changement de Direction | - | (10'629) |
| Provision d'un prêt à l'ancien Président du Conseil d'Administration | - | 66'938 |
| Trésorerie nette absorbée par des opérations d'exploitation | (50'575) | (69'332) |

Flux de trésorerie provenant des opérations d'investissement:

| | | |
|--|-----------------|-----------------|
| (Acquisitions) / cessions de sociétés, nettes de la trésorerie acquise / (cédée) | 114 | - |
| Acquisitions d'immobilisations corporelles | (9'378) | (31'919) |
| Autres variations liées aux opérations d'investissement | (2'857) | (12'585) |
| Trésorerie nette absorbée par des opérations d'investissement | (12'121) | (44'504) |

Flux de trésorerie provenant des opérations de financement:

| | | |
|---|----------------|--------------|
| Produits des opérations de crédit-bail | - | 15'962 |
| Autres variations liées aux opérations de financement | (3'282) | (11'934) |
| Trésorerie nette provenant des opérations de financement | (3'282) | 4'028 |

| | | |
|---|----------------|----------------|
| Effet des variations des taux de change sur la trésorerie nette | 5'302 | 19'922 |
| Diminution nette de la trésorerie | (65'978) | (109'808) |
| Trésorerie nette en début de période | 417'226 | 490'652 |
| Trésorerie nette en fin de période | 356'550 | 400'766 |

1) Principes et méthodes comptables :

Les états financiers consolidés de la Société ont été établis conformément aux normes internationales (International Accounting Standards – IAS).

2) Informations sectorielles

Troisième trimestre 2003 comparé au troisième trimestre 2002

| Chiffres d'affaires | Trimestre clos le 30 septembre | | % variation |
|---------------------------------------|-----------------------------------|--------------|-------------|
| | 2003 | 2002 | |
| | (en millions d'euros) | | |
| Télécommunications | 132.3 | 139.9 | (5%) |
| Services financiers et Sécurité | 57.7 | 65.7 | (12%) |
| Total..... | <u>190.0</u> | <u>205.6</u> | <u>(8%)</u> |

| Marge brute | Trimestre clos le 30 septembre | | % variation |
|---------------------------------------|-----------------------------------|-------------|--------------|
| | 2003 | 2002 | |
| | (en millions d'euros) | | |
| Télécommunications | 39.7 | 45.1 | (12%) |
| Services financiers et Sécurité | 14.7 | 15.4 | (5%) |
| Total..... | <u>54.4</u> | <u>60.5</u> | <u>(10%)</u> |

9 mois clos le 30 septembre 2003 comparés aux 9 mois clos le 30 septembre 2002

| Chiffres d'affaires | 9 mois clos le 30 septembre | | % variation |
|---------------------------------------|------------------------------|--------------|--------------|
| | 2003 | 2002 | |
| | (en millions d'euros) | | |
| Télécommunications | 366.2 | 403.0 | (9%) |
| Services financiers et Sécurité | 150.4 | 188.9 | (20%) |
| Total..... | <u>516.6</u> | <u>591.9</u> | <u>(13%)</u> |

| Marge brute | 9 mois clos le 30 septembre | | % variation |
|---------------------------------------|------------------------------|--------------|-------------|
| | 2003 | 2002 | |
| | (en millions d'euros) | | |
| Télécommunications | 109.2 | 111.6 | (2%) |
| Services financiers et Sécurité | 30.7 | 33.5 | (8%) |
| Total..... | <u>139.9</u> | <u>145.1</u> | <u>(4%)</u> |

3) Information par zone géographique

Troisième trimestre 2003 comparé au troisième trimestre 2002

| Chiffres d'affaires | Trimestre clos le 30 septembre | | |
|--------------------------------------|--------------------------------|--------------|-------------|
| | 2003 | 2002 | % variation |
| | (en millions d'euros) | | |
| Europe, Moyen-Orient et Afrique..... | 98.0 | 110.4 | (11%) |
| Asie..... | 50.9 | 52.8 | (4%) |
| Amériques | 41.1 | 42.4 | (3%) |
| Total | <u>190.0</u> | <u>205.6</u> | <u>(8%)</u> |

9 mois clos le 30 septembre 2003 comparés aux 9 mois clos le 30 septembre 2002

| Chiffres d'affaires | 9 mois clos le 30 septembre | | |
|--------------------------------------|------------------------------|--------------|--------------|
| | 2003 | 2002 | % variation |
| | (en millions d'euros) | | |
| Europe, Moyen-Orient et Afrique..... | 277.3 | 306.3 | (9%) |
| Asie..... | 130.3 | 160.2 | (19%) |
| Amériques | 109.0 | 125.4 | (13%) |
| Total | <u>516.6</u> | <u>591.9</u> | <u>(13%)</u> |