

Gemplus : Résultats du Premier trimestre 2004

Points clés du 1^{er} trimestre :

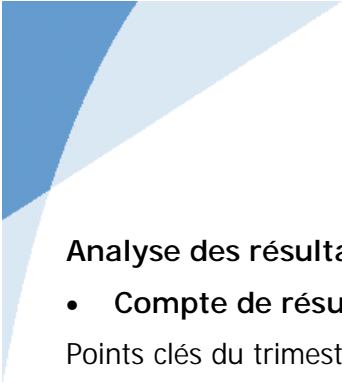
- Chiffre d'affaires en croissance de 27,9% en tendance annuelle ; grâce à une dynamique favorable dans toutes les divisions.
- Résultat d'exploitation en hausse à 4,8 millions d'euros, avant coûts de restructuration, malgré un effet saisonnalité défavorable.
- Résultat net : progression de 28,1 millions par rapport au trimestre précédent, à 0,3 million d'euros.
- Trésorerie toujours solide : 384,6 millions d'euros.

Luxembourg – 26 avril 2004 – Gemplus International S.A. (Euronext : LU0121706294 – GEM et NASDAQ : GEMP), premier fournisseur mondial de solutions basées sur des cartes à puce, annonce aujourd'hui ses résultats pour le premier trimestre, clos le 31 mars 2004.

En millions d'euros	T1 2004	T4 2003	Variation trimestrielle	T1 2003	Variation annuelle
Principaux éléments du compte de résultat					
Chiffre d'affaires du Groupe	197,3	232,6	-15,2%	154,2	+27,9%
A périmètre et taux de change comparables			-12,1%		+38,8%
Marge brute	61,2	67,4	-9,1%	37,7	+62,7%
Taux de marge brute en % du chiffre d'affaires	31,0%	29,0%	NM	24,4%	NM
Résultat d'exploitation avant coûts de restructuration	4,8	1,8	NM	-27,3	NM
Résultat net	0,3	-27,8	NM	-37,9	NM
Données par action (en euros)					
Résultat par action (entièrement dilué) en euros	0,00	-0,05	NM	-0,06	NM
Principaux éléments du bilan					
Trésorerie	384,6	390,7	-1,6%	416,5	-7,7%

Note : les Etats Financiers de la Société ont été établis conformément aux normes comptables internationales (International Financial Reporting Standards – IFRS).

Commentant la performance du premier trimestre 2004, Alex Mandl, Directeur Général, a indiqué : "Nous sommes heureux de présenter une nouvelle amélioration de nos performances opérationnelles, malgré l'effet de saisonnalité défavorable habituellement constaté en début d'année. Elle reflète nos efforts permanents destinés à améliorer notre compétitivité ; dans le même temps, nous continuons d'investir pour nous différencier par la valeur que nous apportons à nos clients."



Analyse des résultats du premier trimestre 2004

• Compte de résultat

Points clés du trimestre :

- Le chiffre d'affaires augmente de 38,8% en tendance annuelle, périmètre et à taux de change comparables.
- En tendance trimestrielle et à périmètre et taux de change comparables, les ventes reculent de 12,1%, reflétant la poursuite des pressions tarifaires et une saisonnalité moins marquée.
- Le taux de marge brute progresse de 2,0 points par rapport au trimestre précédent grâce à une meilleure efficacité industrielle.
- Le résultat d'exploitation avant coûts de restructuration est en hausse de 3,0 millions d'euros par rapport au trimestre précédent, à 4,8 millions d'euros, malgré un effet saisonnalité défavorable.

A périmètre et taux de change comparables, le chiffre d'affaires du Groupe progresse de 38,8% en tendance annuelle grâce à une dynamique favorable des ventes dans toutes les divisions. Il enregistre une hausse de 90,8% dans la zone Amériques, de 57,2% en Asie et de 12,8% dans la zone Europe Moyen Orient Afrique. Le recul de 12,1% en tendance trimestrielle traduit une saisonnalité moins marquée qu'habituellement.

Le taux de marge brute augmente de 2,0 points par rapport au quatrième trimestre 2003, à 31,0% grâce à l'amélioration du mix produits et à une meilleure efficacité industrielle. Ces éléments compensent totalement le mix géographique défavorable et la baisse des prix de vente. Par rapport au premier trimestre 2003, la marge brute progresse de 6,6 points.

Les charges d'exploitation, hors restructuration, ont été réduites de 14,0% en tendance trimestrielle, à 56,5 millions d'euros. En conséquence, le résultat d'exploitation avant coûts de restructuration, progresse de 3,0 millions d'euros par rapport au quatrième trimestre 2003 et de 32,1 millions d'euros par rapport au premier trimestre 2003.

Comme prévu, aucune charge de restructuration n'a été comptabilisée au cours du premier trimestre 2004. La mise en œuvre du plan de restructuration de décembre 2002 se déroule conformément à la planification initiale ; la phase finale devant démarrer au cours du deuxième trimestre 2004, comme annoncé précédemment. Au premier trimestre 2004, 36 départs ont eu lieu, conduisant à une réduction nette des effectifs de 813 à la fin du trimestre. Le rythme normalisé des charges d'exploitation¹ est donc resté stable par rapport au trimestre précédent. Il s'élève à 55 millions d'euros à la fin du premier trimestre 2004.

Le résultat net du premier trimestre progresse de 28,1 millions d'euros par rapport au trimestre précédent, grâce à l'absence de charges non-récurrentes.

¹ Le rythme normalisé des charges d'exploitation est défini comme la structure de coût normalisée pour le prochain trimestre. Elle comprend le plein effet des actions engagées au trimestre clos (par ex : restructurations, mesures de réduction des coûts) mais elle ne comprend pas l'effet des actions futures même si elles sont déjà connues ou décidées, et les éléments non récurrents.

• Bilan et tableau de financement

Points clés du trimestre :

- Flux net de trésorerie disponible² : 29,6 millions d'euros, avant éléments non récurrents.
- Trésorerie solide et quasiment stable à 384,6 millions d'euros.

Le flux net de trésorerie disponible de 29,6 millions d'euros, avant éléments non récurrents, provient de l'amélioration de la rentabilité et du besoin en fonds de roulement (en baisse de 18,9 millions d'euros).

La trésorerie reste solide à 384,6 millions d'euros au 31 mars 2004, en baisse de 6,1 millions d'euros par rapport au 31 décembre 2003. Cette diminution de trésorerie reflète des dépenses de restructurations (12,8 millions d'euros) et le reclassement de 22,0 millions d'euros de trésorerie en autres actifs circulants à long terme. Comme indiqué antérieurement, la Cour d'Appel d'Aix-en-Provence a ordonné à Gemplus S.A. de mettre sous séquestre ce montant de 22 millions d'euros, dans l'attente de sa décision sur le fond. Le compte séquestre sera crédité au cours du deuxième trimestre 2004, clos le 30 juin 2004. Cette somme considérée comme trésorerie non disponible a été comptabilisée, en tant que telle, en autres actifs circulants à long terme à la fin du premier trimestre 2004 car elle était provisoirement nantie pour proposer une garantie bancaire à la Cour d'Appel pendant la procédure de référé intentée par Gemplus S.A. pour obtenir la suspension de l'exécution provisoire du jugement de première instance.

Analyse sectorielle

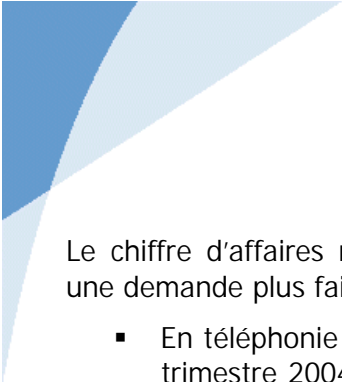
• Télécoms

Points clés du trimestre:

- En téléphonie mobile, hausse des ventes de 70,8% en tendance annuelle, à taux de change comparables, à 127,2 millions d'euros.
- Volume des ventes record en téléphonie mobile : 59,7 millions d'unités, confirmant à nouveau le leadership de Gemplus.
- Prix moyen de vente en téléphonie mobile : recul de 11,8% en tendance trimestrielle, à taux de change comparables, du fait de la persistance des pressions tarifaires et de la saisonnalité.

En millions d'euros	T1 2004	T4 2003	Variation trimestrielle	T1 2003	Variation annuelle
Chiffre d'affaires Télécoms	146,6	176,3	-16,8%	109,7	+33,6%
A périmètre et taux de change comparables			-13,5%		+45,5%
Marge brute	49,7	57,6	-13,7%	30,9	+61,0%
Taux de marge brute (en % du CA)	33,9%	32,7%	NM	28,1%	NM

² Le Flux net de trésorerie disponible avant éléments non récurrents est défini comme la trésorerie nette provenant des opérations d'exploitation hors éléments non récurrents diminuée des investissements corporels et autres investissements relatifs au cycle d'exploitation (à l'exclusion des acquisitions et des investissements financiers).



Le chiffre d'affaires reflète l'excellente performance de la téléphonie mobile, compensant une demande plus faible sur les cartes téléphoniques et à gratter :

- En téléphonie mobile, la dynamique favorable des ventes s'est poursuivie au premier trimestre 2004. Le chiffre d'affaires des produits et services destinés à la téléphonie mobile³ progresse de 70,8% en tendance annuelle, à taux de change comparable, à 127,2 millions d'euros.
- Pour la première fois en 4 ans, le volume des ventes du premier trimestre enregistre une croissance séquentielle : en tendance trimestrielle, il progresse de 2,1% grâce à l'Asie, reflétant l'effet de la saisonnalité ainsi qu'une forte demande du marché chinois. En tendance annuelle, le volume des ventes augmente de 68,9%, à 59,7 millions d'unités, confirmant à nouveau le « leadership » de Gemplus.
- Dans les pays développés, le Groupe continue d'enregistrer une forte demande pour les cartes haut de gamme. A l'inverse, dans la majorité des pays en voie de développement, y compris la Chine, la part de marché des cartes bas de gamme reste prépondérante. Le volume des ventes de cartes haut de gamme (64 Ko et 3G) a poursuivi sa progression dans plusieurs zones géographiques, particulièrement auprès des principaux opérateurs. Toutefois, en raison du mix géographique défavorable, la part des cartes haut de gamme est presque stable par rapport au trimestre précédent. Elles représentent 21,5% du volume total des ventes du premier trimestre 2004.
- Les pressions tarifaires persistent sur le marché en raison d'un environnement concurrentiel difficile. De plus, l'amélioration du mix produits a été annulée par un mix géographique défavorable, et n'a pu compenser la baisse des prix de vente. Le prix moyen de vente (ASP) en téléphonie mobile a donc reculé de 11,8% en tendance trimestrielle, à taux de change comparables.
- En tendance annuelle, en téléphonie mobile, le prix moyen de vente progresse de 2,7%, à taux de change comparables, reflétant l'amélioration continue des mix produit et géographique au cours des douze derniers mois. L'amélioration du mix géographique provient d'une forte croissance dans les zones Europe-Moyen-Orient-Afrique et Amériques pendant cette période.

- **Services Financiers⁴**

Points clés du trimestre :

- En tendance trimestrielle, les ventes reflètent la saisonnalité.
- La migration EMV⁵ s'est inscrite dans une dynamique favorable, grâce au Royaume Uni, mais également soutenue par d'autres pays.

³ Les produits et services destinés à la téléphonie mobile comprennent les cartes à microprocesseur, applications associées (logiciels embarqués et plateformes "Over The Air") et les services associés (intégration de systèmes et services opérés).

⁴ Le périmètre du nouveau segment Services Financiers est défini en page 7

⁵ EMV est un ensemble de spécifications élaboré conjointement par Europay, MasterCard et Visa fin 1997, en vue de la migration de toutes leurs cartes bancaires vers des cartes à puce.

En millions d'euros	T1 2004	T4 2003	Variation trimestrielle	T1 2003	Variation annuelle
Chiffre d'affaires Services Financiers	40,4	45,2	-10,9%	36,3	+11,3%
A périmètre et taux de change comparables			-9,0%		+18,7%
Marge brute	9,1	7,2	+27,2%	5,3	+72,7%
Taux de marge brute (en % du CA)	22,7%	15,9%	NM	14,6%	NM

Sur le segment Banque et Distribution, les ventes sont tirées par la migration des cartes à bande magnétique vers le standard EMV. Le volume des ventes de cartes de paiement à microprocesseur progresse de 125% en tendance annuelle et de 11% en tendance trimestrielle.

Les ventes de cartes EMV se sont inscrites dans une dynamique favorable. Le volume des ventes a augmenté 38% en tendance trimestrielle. C'est le cinquième trimestre consécutif de forte croissance séquentielle. Les ventes ont été soutenues principalement par le marché anglais, mais également par l'Europe Continentale, le Sud-Est Asiatique et l'Amérique Latine. Plusieurs banques ont commencé à migrer vers les cartes EMV de Gemplus au cours du trimestre au Royaume-Uni, en France, en Turquie, en Malaisie, et dans d'autres pays.

En tendance annuelle, la croissance des cartes de paiement à microprocesseur a été atténuée par le recul des cartes non EMV.

En tendance trimestrielle, les ventes ont été tirées par la migration EMV et par les cartes à microprocesseur hors cartes de paiement. Les ventes de cartes pour la télévision à péage ont été soutenues par une meilleure capacité d'exécution et une réactivité accrue. Le recul séquentiel du chiffre d'affaires provient de la saisonnalité ainsi que de la baisse des ventes de cartes à bande magnétique et de la fin du projet Target.


• Programmes d'Identité Gouvernementaux et de Sécurité d'Entreprise⁶

Points clés du trimestre :

- Chiffre d'affaires soutenu par le déploiement des projets d'Identité Gouvernementaux à Oman et dans les Emirats Arabes Unis.
- Marché offrant un nombre plus important d'opportunités de développement.

En millions d'euros	T1 2004	T4 2003	Variation trimestrielle	T1 2003	Variation annuelle
Programmes d'Identité Gouvernementaux et de Sécurité d'Entreprise	10,3	11,1	-7,0%	8,2	+25,3%
A périmètre et taux de change comparables			-4,1%		+36,3%
Marge brute	2,4	2,6	-7,3%	1,5	+61,5%
Taux de marge brute (en % du CA)	23,2%	23,3%	NM	18,0%	NM

⁶ Le périmètre du nouveau segment Programmes d'Identité Gouvernementaux et de Sécurité d'Entreprise est défini en page 7.



La croissance du chiffre d'affaires Programmes d'Identité Gouvernementaux et de Sécurité d'Entreprise provient du déploiement des projets à Oman et dans les Emirats Arabes Unis. En tendance trimestrielle, le chiffre d'affaires reflète la saisonnalité du segment des lecteurs de cartes à puce et technologies d'interfaces.

Sur ce marché, Gemplus constate un nombre plus important d'opportunités de développement qui confirme le potentiel de croissance de ce marché. La plupart de ces opportunités s'inscrivent dans le long terme et ne devraient pas générer de chiffre d'affaires avant l'année prochaine, en raison de la longueur du cycle de vente et du déploiement de ce type de projets.

Perspectives

La performance opérationnelle de Gemplus est conforme au plan de redressement présenté en décembre 2002.

Pour le reste de l'exercice, ses résultats financiers devraient continuer à bénéficier de tendances de marchés favorables, malgré la poursuite des pressions tarifaires.

L'amélioration du résultat d'exploitation avant coûts de restructuration de Gemplus devrait se poursuivre, ainsi que la société l'avait indiqué lors de la publication de ses derniers résultats trimestriels. Compte tenu des résultats du premier trimestre et des perspectives actuelles du marché des changes, la société réitère son objectif de résultat d'exploitation avant coûts de restructuration : 25 millions d'euros, ce chiffre pouvant le cas échéant être révisé à la hausse.

Les résultats du second trimestre 2004 seront publiés le 28 juillet 2004, avant l'ouverture d'Euronext Paris.

Points clés de l'activité

- **Télécoms**

En Chine, China Mobile a recours aux solutions proposées par Gemplus pour offrir à ses clients des services spécifiques. L'opérateur a segmenté sa clientèle et offre des services à forte valeur ajoutée (cartes SIM et applications) promue avec une marque propre à chaque segment de clientèle : M-Zone, qui offre des applications facilitant l'utilisation des SMS pour les jeunes; GoTone, qui offre un double abonnement et des répertoires à grande capacité pour les utilisateurs d'abonnements postpayés ; et son offre prépayée « ShenZhouXing » pour les utilisateurs d'abonnements prépayés.

Le déploiement des services et la segmentation de la clientèle sont des éléments qui encouragent fortement le marché chinois de la téléphonie mobile à migrer vers les cartes moyen et haut de gamme (32 Ko, 64 Ko et 128 Ko).

Ailleurs en Asie, Gemplus a déployé des solutions à forte valeur ajoutée comme le service CitySIM de Singtel, une offre prépayée de téléphonie mobile avec un service de géolocalisation destiné aux touristes en visite à Singapour. Pour le lancement du réseau 3G de SK Telecom en Corée, Gemplus a déployé des cartes 3G multi applicatives avec VSDC (VISA Smart Debit Credit) de VISA International, permettant d'utiliser MONETA, le premier service de paiement mobile de proximité au monde utilisant la carte USIM. Il permet aux abonnés de payer des biens et services avec leur téléphone mobile en liaison avec un

terminal de paiement via une liaison IrFM (Infrared Messaging) ou radio fréquence et constitue une avancée réelle dans la convergence entre les services financiers et les services de télécommunication mobile.

Nouvelle segmentation des activités du Groupe

La segmentation des activités est alignée sur la nouvelle structure opérationnelle mise en place au début de l'année. Comme indiqué précédemment, cette organisation plus efficace vise à resserrer les relations du Groupe avec sa clientèle afin de tirer parti de toutes les perspectives de croissance sur ses différents segments de marché.

L'ancienne division "Services Financiers et Sécurité" a été scindée en deux entités distinctes:

- la division des Services Financiers, regroupant les systèmes et services basés sur la technologie de la carte à puce pour les applications bancaires, les programmes de fidélité et de titres de transport, la télévision à péage, ainsi que les cartes plastiques à bande magnétique pour toutes les applications;
- la division Identité & Sécurité, regroupant les systèmes et services basés sur la technologie de la carte à puce pour des applications dans les programmes d'identité gouvernementaux, de santé, les permis de conduire, l'immatriculation des véhicules, les passeports et visas, les services publics sécurisés, les contrôles d'accès physiques et logiques, ainsi que les lecteurs de cartes à puce et les technologies d'interfaces.

Le tableau ci-après présente les résultats 2003 de Gemplus selon sa nouvelle structure opérationnelle, effective depuis le 1^{er} janvier 2004.

Services Financiers (pro forma 2003)

En millions d'euros	T1 2003	T2 2003	T3 2003	T4 2003	2003
Chiffre d'affaires	36,3	38,8	47,8	45,2	168,2
Marge brute	5,3	6,8	12,6	7,2	31,9
Taux de marge brute en % du C.A.	14,6%	17,5%	26,4%	15,9%	19,0%

Programmes d'Identité Gouvernementaux et de Sécurité d'Entreprises (pro forma 2003)

En millions d'euros	T1 2003	T2 2003	T3 2003	T4 2003	2003
Chiffre d'affaires	8,2	9,3	9,8	11,1	38,5
Marge brute	1,5	2,4	2,0	2,6	8,5
Taux de marge brute en % du C.A.	18,0%	26,2%	20,6%	23,3%	22,2%

Fin

Conférence téléphonique:

Gemplus a organisé une conférence téléphonique Lundi 26 Avril 2004 à 14:00. Pour participer en direct, composer le :

+33 (0)1 70 75 25 37 ou le + 44 (0)207 019 9509, code d'accès 241040

La conférence téléphonique sera également accessible en direct et en différé sur la section Communication Financière du site www.gemplus.com.

Vous pourrez écouter cette conférence en différé à partir de 17 heures et jusqu'au 3 mai. Vous pourrez accéder à ce service en composant le :

+33 (0)1 70 70 82 10 ou le + 44 (0)207 784 1024, code d'accès 241040#

Contacts :

Press

Gemplus

Marielle Bricman

Tel: +33 (0) 4 42 36 55 96

Mob : +33 (0) 6 74 68 72 82

Email: marielle.bricman@gemplus.com

Investor Relations

Gemplus

Celine Berthier

Tel: +41 22 544 5065

Email: celine.berthier@gemplus.com

Edelman

Stephen Benzikie

Tel: +44 (0) 207 344 1325

Mob: +44 (0) 774 003 8929

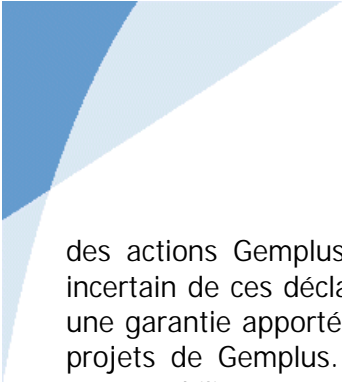
Email: stephen.benzikie@edelman.com

Fineo

Tel: +33 (0) 1 56 33 32 31

Email: gemplus@fineo.com

Le présent communiqué de presse contient des déclarations prévisionnelles, qui sont, à ce titre, empreintes d'un certain nombre de risques et d'incertitudes. Ces déclarations concernent les performances financières futures et d'autres risques liés aux résultats du secteur, à l'activité, aux performances ou objectifs prévus par Gemplus. Les faits ou résultats effectifs peuvent donc différer sensiblement de ceux escomptés. Bien que la société estime ces prévisions raisonnables, celles-ci ne constituent en aucun cas une garantie quant aux événements à venir, à l'activité, aux performances ou aux objectifs atteints. Ces facteurs de risque sont les suivants : les tendances du marché des télécommunications sans fil, la croissance du commerce mobile, la capacité de la société à développer et à commercialiser des technologies basées sur de nouveaux microprocesseurs et sa capacité à répondre à la demande du marché, les effets de l'adoption de technologies concurrentes sur les marchés qu'elle cible, notamment le secteur des télécommunications, l'intensification prévue de la concurrence sur ses principaux marchés, la rentabilité de la stratégie d'expansion de Gemplus, les litiges ou la perte éventuelle des droits de propriété intellectuelle de la société sur ses technologies basées sur les microprocesseurs, sa capacité à définir et à mettre en oeuvre des partenariats stratégiques sur ses principaux secteurs d'activité (avec des opérateurs réseau sans fil, des fournisseurs de services financiers, des fournisseurs d'infrastructure Internet et des développeurs de technologie de sécurité), sa capacité à développer et à tirer profit des nouveaux logiciels et services, l'effet sur le cours



des actions Gemplus d'acquisitions et d'investissements futurs. Étant donné le caractère incertain de ces déclarations prévisionnelles, le lecteur est averti qu'elles ne constituent pas une garantie apportée par la société ou par quiconque de la réalisation des objectifs et des projets de Gemplus. Ni la société ni quiconque ne s'engage à assumer une quelconque responsabilité quant à l'exactitude et à l'exhaustivité des présentes déclarations prévisionnelles. Ces dernières ne s'appliquent qu'au présent communiqué de presse. La société n'est en aucun cas tenue d'actualiser ces déclarations prévisionnelles.

A propos de Gemplus

Gemplus International S.A. (Euronext: LU0121706294 - GEM et NASDAQ: GEMP) est leader mondial de l'industrie de la carte à puce en termes de chiffre d'affaires et de volume de livraison (source 2002: Gartner-Dataquest, Frost & Sullivan, Datamonitor). La société dispose de la plus grande équipe de recherche et développement, d'une expérience inégalée et d'un savoir-faire exceptionnel en termes d'innovation technologique.

Gemplus aide ses clients en leur proposant une gamme exceptionnelle de solutions personnalisées et portables, qui offre sécurité et facilite la vie quotidienne. Celle-ci inclut, les télécommunications, la téléphonie publique, les services bancaires, la grande distribution, le transport, l'identité, WLAN, le e-gouvernement, le contrôle d'accès et tout un panel d'autres applications.

www.gemplus.com

©2003 Gemplus International S.A. All rights reserved. Gemplus, the Gemplus logo, GemXpresso, MySIMCopier, Gemsense Pro, m-Banxafe, and Your Passport to the Digital Age are trademarks and service marks of Gemplus S.A. and are registered in certain countries. All other trademarks and service marks, whether registered or not in specific countries, are the property of their respective owners.

Gemplus International SA

Communiqué de presse – Etats financiers

Résultats du premier trimestre 2004

Compte de résultats consolidés résumés

(en milliers d'euros, à l'exception des données par action)

	Trimestres clos les 31 mars	
	2004	2003
	(non audité)	
Chiffre d'affaires	197,289	154,234
Coût de revient des produits vendus	(136,041)	(116,580)
Marge brute	61,248	37,654
Frais de recherche et de développement	(16,105)	(18,947)
Frais commerciaux et de marketing	(24,230)	(25,497)
Frais généraux et administratifs	(16,141)	(20,539)
Résultat d'exploitation avant coûts de restructuration	4,772	(27,329)
Coûts de restructuration	188	(3,199)
Résultat d'exploitation	4,960	(30,528)
Produits financiers, nets	1,333	2,488
Autres charges, nettes	(2,585)	(3,653)
Résultat avant impôts et amortissement des écarts d'acquisition	3,708	(31,693)
Charge d'impôts sur les bénéfices	(1,475)	(1,100)
Résultat avant amortissement des écarts d'acquisition	2,233	(32,793)
Amortissement des écarts d'acquisition	(1,903)	(5,129)
Résultat net	330	(37,922)
Résultat net par action:		
avant dilution	0.00	(0.06)
après dilution	0.00	(0.06)
Nombre d'actions retenu pour le calcul du résultat net par action:		
avant dilution	606,009,196	605,701,023
après dilution	622,552,102	605,701,023

Bilans consolidés résumés

	<i>(en milliers d'euros)</i>	
	31 Mars 2004	31 Décembre 2003
	(non audité)	(non audité)
Actif		
Actif circulant:		
Disponibilités et placements à court terme	384,571	390,684
Créances clients, nettes	142,820	154,727
Stocks nets	112,343	98,673
Autres éléments de l'actif circulant	73,744	82,675
Total de l'actif circulant	713,478	726,759
Actif immobilisé:		
Immobilisations corporelles, nettes	169,413	175,706
Ecart d'acquisition, nets	36,365	37,727
Autres actifs immobilisés	131,837	113,047
Total de l'actif immobilisé	337,615	326,480
Total de l'actif	1,051,093	1,053,239
Passif		
Dettes à court terme:		
Dettes fournisseurs	100,421	95,582
Autres passifs à court terme	121,100	135,505
Financement en crédit-bail - part à moins d'un an	5,907	5,928
Total des dettes à court terme	227,428	237,015
Dettes à long terme:		
Financement en crédit-bail - part à plus d'un an	38,419	38,893
Autres passifs à long terme	77,801	70,246
Total des dettes à long terme	116,220	109,139
Intérêts minoritaires	12,918	12,073
Capitaux propres:		
Actions ordinaires	128,574	127,889
Primes d'émission, de fusion et d'apport	1,030,951	1,028,849
Réserves	(463,891)	(464,221)
Autres éléments du résultat global	968	4,570
Moins: actions propres	(2,075)	(2,075)
Total des capitaux propres	694,527	695,012
Total du passif	1,051,093	1,053,239

Tableaux de flux de trésorerie consolidés résumés

(en milliers d'euros)

	Trimestres clos les 31 mars	
	2004	2003
	(non audité)	(non audité)
Flux de trésorerie provenant des opérations d'exploitation:		
Résultat net	330	(37,922)
Dotations aux amortissements	15,182	20,352
Moins-values sur cessions d'actifs	510	454
Elimination des autres éléments du résultat net sans incidence sur la trésorerie	759	(1,363)
Créances clients et comptes rattachés	14,128	16,933
Dettes fournisseurs et comptes rattachés	5,560	3,641
Stocks	(10,129)	(2,286)
Autres variations liées aux opérations d'exploitation	9,300	12,435
Provision pour frais de restructuration	(442)	3,200
Décaissements liés aux frais de restructuration	(12,776)	(16,185)
Placement nanti relatif à la procédure d'appel d'un litige	(21,952)	-
Trésorerie nette absorbée par des opérations d'exploitation	470	(741)
Flux de trésorerie provenant des opérations d'investissement:		
(Acquisitions) / cessions de sociétés, nettes de la trésorerie acquise / (cédée)	-	114
Acquisitions d'immobilisations corporelles	(3,963)	(2,681)
Autres variations liées aux opérations d'investissement	(3,314)	(2,063)
Trésorerie nette absorbée par des opérations d'investissement	(7,277)	(4,630)
Flux de trésorerie provenant des opérations de financement:		
Produits des opérations de crédit-bail	957	-
Autres variations liées aux opérations de financement	(269)	229
Trésorerie nette provenant des opérations de financement	688	229
Effet des variations des taux de change sur la trésorerie nette	6	4,373
Diminution nette de la trésorerie	(6,119)	(5,142)
Trésorerie nette en début de période	390,684	417,226
Trésorerie nette en fin de période	384,571	416,457

1) Principes et méthodes comptables :

Les états financiers consolidés de la Société ont été établis conformément aux normes internationales (International Financial Reporting Standards – IFRS).

2) Informations sectorielles***Premier trimestre 2004 comparé au Premier trimestre 2003***

Chiffres d'affaires	Trimestre clos les 31 mars		% variation
	2004	2003	
	(en millions d'euros)		
Télécommunications.....	146.6	109.7	34%
Services financiers	40.4	36.3	11%
Programmes d'identité gouvernementaux et de sécurité d'entreprise.....	10.3	8.2	26%
Total.....	<u>197.3</u>	<u>154.2</u>	<u>28%</u>

Marge brute	Trimestre clos les 31 mars		% variation
	2004	2003	
	(en millions d'euros)		
Télécommunications	49.7	30.9	61%
Services financiers.....	9.1	5.3	72%
Programmes d'identité gouvernementaux et de sécurité d'entreprise.....	2.4	1.5	60%
Total.....	<u>61.2</u>	<u>37.7</u>	<u>62%</u>

3) Information par zone géographique***Premier trimestre 2004 comparé au Premier trimestre 2003***

Chiffres d'affaires	Trimestre clos les 31 mars		% variation
	2004	2003	
	(en millions d'euros)		
Europe, Moyen-Orient et Afrique.....	96.4	86.3	12%
Asie.....	53.1	38.5	38%
Amériques	47.8	29.4	63%
Total.....	<u>197.3</u>	<u>154.2</u>	<u>28%</u>