

## Gemplus annonce de bons résultats pour le premier trimestre 2005

### Points clés du 1<sup>er</sup> trimestre 2005 :

- Chiffre d'affaires en baisse de 2,1% en tendance annuelle, en raison de ventes exceptionnellement élevées au premier trimestre 2004.
- Poursuite de l'amélioration du taux de marge brute à 32,1% : hausse de 1,1 point.
- Le résultat d'exploitation a plus que doublé, à 7,5 millions d'euros.
- Forte progression du résultat net part du Groupe<sup>1</sup>, à 7,2 millions d'euros.

Luxembourg, 25 avril 2005 – Gemplus International S.A. (Euronext : LU0121706294 – GEM et NASDAQ : GEMP), le premier fournisseur mondial de solutions basées sur cartes à puce, annonce aujourd'hui ses résultats pour le premier trimestre, clos le 31 mars 2005.

En millions d'euros	T1 2005	T1 2004	Variation annuelle
Chiffre d'affaires du Groupe	193,1	197,3	-2,1%
A périmètre et taux de change comparables			-2,6%
Marge brute	61,9	61,2	+1,1%
Taux de marge brute	32,1%	31,0%	+1,1 pt
Charges d'exploitation	54,4	57,7	-5,7%
Résultat d'exploitation	7,5	3,5	+111,8%
Marge d'exploitation	3,9%	1,8%	+2,1 pts
Résultat net part du Groupe	7,2	0,3	NS
Flux net de trésorerie disponible avant éléments non-récurrents <sup>2</sup>	11,9	29,6	-60,0%
Trésorerie	395,1	384,6	+2,7%
Données par action (en euros)			
Résultat par action (entièrement dilué)	0,01	0,00	NS

*Note : Les Etats Financiers de la Société ont été établis conformément aux normes internationales d'information financière (International Financial Reporting Standards – IFRS).*

Commentant la performance du premier trimestre 2005, Alex Mandl, Directeur Général, a indiqué : "Au cours de ce trimestre, Gemplus a, à nouveau, enregistré des progrès considérables, comme le montre la substantielle amélioration du résultat net. Le faible recul du chiffre d'affaires, qui reflète une bonne performance sous-jacente, est dû aux ventes exceptionnellement élevées du premier trimestre 2004, et ne modifie, en aucune manière, nos perspectives favorables pour l'exercice. Preuve de notre engagement à développer l'innovation au bénéfice de nos clients, nous avons lancé au cours du trimestre GemXplore Generations, qui représente une avancée énorme par rapport à la technologie SIM actuelle."

<sup>1</sup> Résultat net attribuable aux porteurs de capitaux propres de la Société.

<sup>2</sup> Le flux net de trésorerie disponible avant éléments non-récurrents est défini comme la trésorerie nette provenant des opérations d'exploitation, diminuée des investissements corporels et autres investissements relatifs au cycle d'exploitation (à l'exclusion des acquisitions et des investissements financiers).

## Analyse des résultats du premier trimestre 2005

### • Compte de résultat

Points clés du trimestre :

- Chiffre d'affaires en baisse de 2,1% en tendance annuelle, en raison de ventes exceptionnellement élevées au premier trimestre 2004.
- Taux de marge brute en hausse de 1,1 point, reflétant un mix d'activités favorable.
- Le résultat d'exploitation a plus que doublé, à 7,5 millions d'euros.
- Forte progression du résultat net, part du Groupe, à 7,2 millions d'euros.

Les ventes extrêmement fortes du premier trimestre 2004, qui étaient en hausse de 38,8% en tendance annuelle, à taux de change comparable, forment une base de comparaison très élevée et font ainsi apparaître une légère diminution du chiffre d'affaires. Néanmoins, toutes les activités au cœur de la stratégie du Groupe enregistrent une dynamique favorable au premier trimestre 2005. Cette tendance est atténuée par le recul des activités périphériques.

L'analyse géographique à taux de change comparables montre que les ventes progressent en tendance annuelle de 2,6% sur la zone Amériques et de 1,0% sur la zone EMOA<sup>3</sup>, dans les deux cas grâce à la téléphonie mobile. Le chiffre d'affaires de la zone Asie recule de 13,6% à taux de change comparable, principalement en raison de la Chine.

Le taux de marge brute gagne 1,1 point en tendance annuelle, à 32,1%, grâce à l'amélioration du mix produits, à la baisse du prix d'achat des puces et à la croissance des volumes, qui compensent la pression sur les prix de vente. Le Groupe bénéficie également des restructurations passées et de la poursuite de la rationalisation de ses coûts de production.

Les charges d'exploitation<sup>4</sup> diminuent de 5,7% en tendance annuelle, à 54,4 millions d'euros. Cette diminution s'explique principalement par la réduction temporaire des frais de recherche et développement et par l'arrêt de l'amortissement des écarts d'acquisition. Malgré la comptabilisation du coût des options de souscription d'actions et de la mise en œuvre de la réglementation Sarbanes-Oxley, les charges d'exploitation représentent 28,2% du chiffre d'affaires au premier trimestre, à comparer à 29,3% pour la même période de l'exercice précédent.

En conséquence, le résultat d'exploitation fait plus que doubler, à 7,5 millions d'euros.

Ainsi, le résultat net part du Groupe du premier trimestre enregistre une forte amélioration, à 7,2 millions d'euros.

---

<sup>3</sup> Europe, Moyen-Orient et Afrique

<sup>4</sup> Comprennent un amortissement des écarts d'acquisition et des charges de restructuration pour un montant de 1,7 millions d'euros au 1<sup>er</sup> trimestre 2004, et la comptabilisation du coût des options de souscription d'actions au 1<sup>er</sup> trimestre 2005.

## • Bilan et tableau de financement

Points clés du premier trimestre 2005 :

- Flux net de trésorerie disponible avant éléments non-récurrents substantiel de 11,9 millions d'euros.
- Trésorerie toujours solide, à 395,1 millions d'euros.

La trésorerie du Groupe demeure solide et augmente de 6,7 millions d'euros par rapport au 31 décembre 2004, malgré des décaissements relatifs aux plans de restructuration d'un montant de 3,1 millions d'euros.

## Analyse sectorielle

### • Télécoms

Points clés du trimestre :

- Bonne performance sous-jacente de la téléphonie mobile : la croissance modérée des ventes reflète le niveau extraordinaire du premier trimestre 2004.
- Forte amélioration du résultat d'exploitation : +38,5%.

En millions d'euros	T1 2005	T1 2004	Variation annuelle	Variation ajustée <sup>5</sup>
Téléphonie mobile : CA produits & services	132,7	127,1	+4,3%	+3,3%
Téléphonie mobile : Marge brute	51,1	48,8	+4,9%	
Téléphonie mobile : Taux de marge brute	38,6%	38,4%	+0,2 pt	
Cartes prépayées & à gratter : Chiffre d'affaires	11,6	19,5	-40,5%	ND
Cartes prépayées & à gratter : Marge brute	1,2	0,9	+23,9%	
Cartes prépayées & à gratter : Taux de marge brute	9,9%	4,8%	+5,1 pts	
Télécoms : Chiffre d'affaires	144,3	146,6	-1,6%	-2,4%
Télécoms : Marge brute	52,3	49,7	+5,2%	
Télécoms : Taux de marge brute	36,3%	33,9%	+2,4 pts	
Télécoms : Charges d'exploitation	35,8	37,8	-5,2%	
En % du chiffre d'affaires	24,8%	25,8%	-1,0 pt	
Télécoms : Résultat d'exploitation	16,5	11,9	+38,5%	
Marge d'exploitation	11,4%	8,1%	+3,3 pts	

En téléphonie mobile, les ventes continuent de bénéficier d'une dynamique favorable. Les ventes exceptionnellement fortes du premier trimestre 2004, qui étaient en hausse de 70,8% en tendance annuelle, à taux de change comparable, forment une base de comparaison très élevée et se traduisent une légère progression du chiffre d'affaires.

<sup>5</sup> A périmètre et taux de change comparables

Le volume des ventes en téléphonie mobile progresse de 14% en tendance annuelle, à 68,2 millions d'unités. La croissance est alimentée par les ventes importantes sur la zone EMOA et en Amérique Latine, qui compensent le recul enregistré en Chine.

En téléphonie mobile, le mix produits continue de s'améliorer :

- La part des cartes haut de gamme fait plus que doubler en tendance annuelle, représentant 44,3% du volume total des ventes du premier trimestre 2005.
- En tendance trimestrielle, la part des cartes haut de gamme recule légèrement, reflétant une évolution du mix géographique habituelle au premier trimestre. Néanmoins, le mix produit s'améliore en tendance trimestrielle en EMOA et dans le Sud-Est Asiatique.
- Les cartes 3G continuent à enregistrer de bons progrès, représentant déjà près de 10% du volume total des ventes du premier trimestre.

A taux de change comparable, le prix moyen de vente (ASP) en téléphonie mobile recule de 9,2% en tendance annuelle et de 11,0% en tendance trimestrielle. En tendance annuelle, l'amélioration substantielle du mix ne compense pas totalement les fortes pressions sur les prix.

Le taux de marge brute en téléphonie mobile est stable par rapport au premier trimestre 2004, grâce à la baisse du prix d'achat des puces et à la bonne amélioration de la productivité industrielle, qui compensent les pressions sur les prix.

Le taux de marge brute des Télécoms progresse de 2,4 points en tendance annuelle, grâce à un mix d'activités plus favorable.

Les charges d'exploitation diminuent de 5,2% en tendance annuelle. En conséquence, le résultat d'exploitation progresse de 38,5% et la marge d'exploitation gagne 3,3 points, à 11,4%.

## • Services Financiers

Points clés du trimestre :

- La migration EMV<sup>6</sup> se poursuit : déploiement et initiatives dans de nouveaux pays.

En millions d'euros	T1 2005	T1 2004	Variation annuelle
Chiffre d'affaires	37,9	40,4	-6,0%
A périmètre et taux de change comparables			-3,4%
Marge brute	5,8	9,1	-36,4%
Taux de marge brute	15,3%	22,7%	-7,4 pts
Charges d'exploitation	10,4	11,9	-12,6%
En % du chiffre d'affaires	27,4%	29,5%	-2,1 pts
Résultat d'exploitation	-4,6	-2,8	NS
Marge d'exploitation	-12,1%	-6,8%	-5,3 pts

<sup>6</sup> EMV est un ensemble de spécifications élaboré conjointement par Europay, MasterCard et Visa fin 1997 en vue de la migration de toutes leurs cartes bancaires vers des cartes à puce.

En dépit d'une croissance importante de l'EMV, le chiffre d'affaires recule, en raison de la baisse des ventes en télévision à péage et en pré paiement d'énergie, et de la cannibalisation des autres cartes de paiement et conventionnelles. Gemplus a vendu 12,8 millions de cartes de paiement à microprocesseur, soit 20,0% de plus qu'au premier trimestre 2004. Le chiffre d'affaires réalisé des cartes de paiement à microprocesseur progresse de 14,9% en tendance annuelle.

Le taux de marge brute est impactée par des coûts exceptionnels liés à la réorganisation des unités de production européennes et par le mix produits.

### • Identité et Sécurité

Points clés du trimestre :

- Poursuite des progrès des projets Sécurité d'Entreprise.

En millions d'euros	T1 2005	T1 2004	Variation annuelle
Chiffre d'affaires	10,9	10,3	+5,8%
A périmètre et taux de change comparables			+5,4%
Marge brute	3,8	2,4	+57,6%
Taux de marge brute	34,6%	23,2%	+11,4 pts
Charges d'exploitation	8,2	8,0	+2,2%
En % du chiffre d'affaires	74,7%	77,3%	-2,6 pts
Résultat d'exploitation	-4,4	-5,6	NS
Marge d'exploitation	-40,1%	-54,1%	+14,0 pts

Le chiffre d'affaires progresse de 5,8% en tendance annuelle, avec une forte augmentation des projets Sécurité d'Entreprise. De plus, la base de clientèle s'est nettement élargie par rapport à la même période de l'année précédente, où elle était fortement concentrée sur un seul projet d'identité gouvernemental.

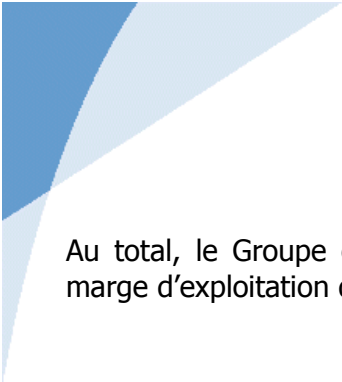
La stratégie menée par Gemplus visant à vendre des sous-systèmes à base de composants logiciels, des services à valeur ajoutée et des cartes haut de gamme s'est traduite par une évolution très favorable du mix des ventes et par une nette amélioration du taux de marge brute.

### Perspectives

Le Groupe continue d'observer une dynamique favorable de ses principaux marchés. Après un démarrage apparemment lent au premier trimestre, Gemplus anticipe une augmentation de son chiffre d'affaires voisine de 10% en 2005, hors acquisitions, malgré une pression sur les prix de vente qui devrait persister.

Le Groupe reste concentré sur la réduction de ses coûts et est confiant dans sa capacité à améliorer considérablement son résultat d'exploitation en 2005.

Gemplus anticipe également que les divisions Services Financiers et Identité et Sécurité deviendront bénéficiaires en 2006.



Au total, le Groupe est en bonne voie pour atteindre son objectif à moyen terme d'une marge d'exploitation de 10% en 2007.

### **Changement de méthodes comptables**

Les gains ou pertes de change relatifs aux activités commerciales de la Société et aux instruments financiers qualifiés de couverture au sens de la norme IAS 39 ne sont plus comptabilisés exclusivement en coût des ventes. A compter de ce trimestre, ces gains ou pertes de change sont alloués à la ligne du compte de résultat sur laquelle a été enregistré le flux sous-jacent.

A compter du 1er janvier 2005, la Société a adopté les normes IFRS 2 (parution 2004) « Paiements en actions » et IFRS 3 (parution 2004) « Regroupements d'entreprises ». Nous invitons le lecteur à se référer à la Note 2.4 " Changements de principes comptables" du Rapport Annuel 2004 pour plus de détails.

### **Points clés de l'activité**

- **Télécoms**

En introduisant sur le marché, à l'occasion du salon 3GSM World Congress 2005, une nouvelle plateforme de carte SIM offrant une capacité mémoire étendue, GemXplore Generations, Gemplus aide les opérateurs de téléphonie mobile à faire face aux défis de l'entrée dans l'ère du multimédia mobile. Depuis, un certain nombre d'opérateurs a montré un grand intérêt pour cette plateforme, parmi lesquels le Français Bouygues Telecom.

Cette nouvelle gamme de cartes, offrant 1 Gigaoctet d'espace mémoire et au delà, en alliant flexibilité et performance, permet aux opérateurs de renforcer leur marque, l'uniformité des services offerts et la facilité d'utilisation pour le client final tout en favorisant de nouvelles utilisations pour la téléphone mobile, comme la télévision mobile, présentée avec Nagra et Thales, ou le stockage de serveurs web html, démontrée avec Orange World.

- **Identité et Sécurité**

Au cours de ce trimestre, Gemplus a été sélectionné pour participer à l'un des premiers déploiements de passeport électronique : le nouveau passeport biométrique de Singapour. GemBorder, une solution basée sur la technologie dite "sans contact" de Gemplus, sera intégrée à ce passeport qui contiendra des données biométriques de son titulaire, comme ses empreintes digitales ou les détails de son visage. Le titulaire sera authentifié aux postes de contrôle de l'immigration, en utilisant les informations contenues dans la puce. Gemplus fournira également une solution de personnalisation des cartes sans contact et des services d'intégration.

De plus, Gemplus a livré plus de 100 000 modules de cartes à puce GemSCOSTA dans le cadre de la première phase du programme national de cartes d'immatriculation et de permis de conduire en Inde. Ce programme devrait être le plus important du genre, avec un marché potentiel de plus de 100 millions de cartes à livrer dans les cinq prochaines années.

## Calendrier financier

Les résultats du 2<sup>ème</sup> trimestre 2005 seront publiés le 27 juillet 2005, avant l'ouverture d'Euronext Paris.

### Conférence téléphonique:

Gemplus organise une conférence téléphonique le lundi 25 avril 2005 à 14 heures (heure de Paris). Pour participer en direct, composer le :

+ 33 (0)1 55 17 41 48 ou le +44 (0) 207 784 1018 code d'accès 9245589.

La présentation sera disponible sur le site Gemplus à 12:30 (heure de Paris). La conférence téléphonique sera également accessible en direct sur la section Communication Financière du site [www.gemplus.com](http://www.gemplus.com).

La conférence téléphonique sera disponible en différé à partir de 17 heures, jusqu'au 9 mai en composant le :

+ 33 (0)1 71 23 02 48 ou le +44 (0) 207 784 1024, code d'accès 9245589.

### A propos de Gemplus

Gemplus International S.A. (Euronext : LU0121706294 - GEM et NASDAQ : GEMP) est le leader mondial de l'industrie de la carte à puce en chiffre d'affaires comme en volume (source : Gartner-Dataquest (2004), Frost & Sullivan, Datamonitor), et a vendu plus de 5 milliards de cartes à puce.

Avec la sécurité au cœur de ses produits et solutions, et 2 400 brevets et applications développés par son innovante équipe de R&D, Gemplus propose une vaste gamme de solutions personnalisées et portables, pour l'Identité, les télécommunications mobiles, la téléphonie publique, le secteur bancaire, la grande distribution, le transport, la santé, le WLAN, la télévision à péage, le e-gouvernement, et le contrôle d'accès.

Le chiffre d'affaires de Gemplus en 2004 s'élevait à 865 millions d'euros.

[www.gemplus.com](http://www.gemplus.com)

### Contacts :

Presse

Gemplus

Jane Strachey

Tél. : +33 (0) 4 42 36 46 61

Mob. : +33 (0) 6 79 46 35 93

Email : [jane.strachey@gemplus.com](mailto:jane.strachey@gemplus.com)

Relations Investisseurs

Gemplus

Céline Berthier

Tél. : +41 (0) 22 544 5054

Email : [celine.berthier@gemplus.com](mailto:celine.berthier@gemplus.com)

Edelman

Stephen Benzikie

Tél. : +44 (0) 207 344 1325

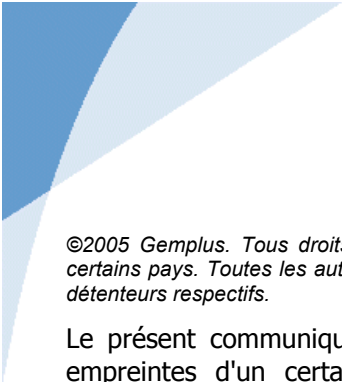
Mob. : +44 (0) 774 003 8929

Email : [stephen.benzikie@edelman.com](mailto:stephen.benzikie@edelman.com)

Fineo

Tél. : +33 (0) 1 56 33 32 31

Email : [investors@gemplus.com](mailto:investors@gemplus.com)



*©2005 Gemplus. Tous droits réservés. Gemplus et le logo Gemplus sont des marques de Gemplus S.A. déposées dans certains pays. Toutes les autres marques et marques de service, déposées ou pas dans certains pays, appartiennent à leurs détenteurs respectifs.*

Le présent communiqué de presse contient des déclarations prévisionnelles, qui sont, à ce titre, empreintes d'un certain nombre de risques et d'incertitudes. Ces déclarations concernent les performances financières futures et d'autres risques liés aux résultats du secteur, à l'activité, aux performances ou objectifs prévus par Gemplus et par le marché. Les faits ou résultats réels peuvent donc différer sensiblement de ceux escomptés. Bien que la société estime ces prévisions raisonnables, celles-ci ne constituent en aucun cas une garantie quant aux événements à venir, à l'activité, aux performances ou aux objectifs atteints. Ces facteurs de risque sont, entre autres : les tendances des marchés des télécommunications sans fil et du commerce mobile, la capacité de la société à développer de nouvelles technologies, les effets de l'adoption de technologies concurrentes sur les marchés qu'elle cible, la rentabilité de la stratégie d'expansion de Gemplus, les litiges ou la perte éventuelle des droits de propriété intellectuelle de la société, sa capacité à définir et à mettre en ouvre des partenariats stratégiques sur ses principaux secteurs d'activité, sa capacité à développer et à tirer profit des nouveaux logiciels et services, l'effet sur le cours des actions Gemplus d'acquisitions et d'investissements futurs. Étant donné le caractère incertain de ces déclarations prévisionnelles, le lecteur est averti qu'elles ne constituent pas une garantie apportée par la société ou par quiconque de la réalisation des objectifs et des projets de Gemplus. Ni la société ni quiconque ne s'engage à assumer une quelconque responsabilité quant à l'exactitude et à l'exhaustivité des présentes déclarations prévisionnelles. Ces dernières ne s'appliquent qu'au présent communiqué de presse. La société n'est en aucun cas tenue d'actualiser ces déclarations prévisionnelles.

**Gemplus International SA**

**Communiqué de presse – Etats financiers**

**Résultats du premier trimestre 2005**

**Compte de résultats consolidés**

(en milliers d'euros, à l'exception des données par action)

**Trimestres clos les 31 mars**

	<b>2005</b>	<b>2004</b>
	(non audité)	
Chiffres d'affaires	193 102	197 289
Coût de revient des produits vendus	(131 210)	(136 041)
<b>Marge brute</b>	<b>61 892</b>	<b>61 248</b>
Frais de recherche et de développement	(12 981)	(16 105)
Frais commerciaux et de marketing	(25 707)	(24 230)
Frais généraux et administratifs	(16 101)	(15 662)
Coûts de restructuration	438	188
Autres produits (charges) opérationnels, nets	(52)	-
Amortissements et dépréciations des écarts d'acquisition	-	(1 903)
<b>Résultat d'exploitation</b>	<b>7 489</b>	<b>3 536</b>
Produits financiers (charges), nets	1 795	1 333
Quote-part dans le résultat des entreprises associées	(824)	(2 767)
Autres produits (charges) non opérationnels, nets	362	286
<b>Résultat avant impôts</b>	<b>8 822</b>	<b>2 388</b>
Charge d'impôts sur les bénéfices	(1 704)	(1 475)
<b>RESULTAT NET</b>	<b>7 118</b>	<b>913</b>
<b>Attribuable aux :</b>		
Porteurs de capitaux propres de la Société	7 242	330
Intérêts minoritaires	(124)	583
<b>Résultat net par action attribuable aux porteurs de capitaux propres de la Société (en euros)</b>		
avant dilution	0,01	0,00
après dilution	0,01	0,00
<b>Nombre d'actions retenu pour le calcul du résultat net par action :</b>		
avant dilution	607 039 538	606 009 196
après dilution	622 407 315	622 552 102

En raison de l'adoption de la norme IAS 1 (révision 2003) - "Présentation des états financiers", la Société a modifié la présentation de son bilan consolidé et de son compte de résultat consolidé. Nous invitons le lecteur à se référer à la Note 2.23 "Comparatifs" du Rapport Annuel 2004 pour plus de détails.

**Bilans consolidés**

	(en milliers d'euros)	
	<u>31 mars 2005</u>	<u>31 décembre 2004</u>
	(non audité)	
<b>ACTIF</b>		
<b>Actifs courants :</b>		
Disponibilités et placements à court terme	395 098	388 430
Créances clients, nettes	141 647	148 512
Stocks nets	108 297	115 610
Instruments financiers dérivés	8 701	33 387
Autres créances courantes	65 841	66 160
<b>Total des actifs courants</b>	<b>719 584</b>	<b>752 099</b>
<b>Actifs non courants :</b>		
Immobilisations corporelles	145 393	148 916
Ecart d'acquisitions, nets	28 837	28 197
Frais de recherche et de développement, nets	19 931	19 222
Autres actifs incorporels, nets	7 767	8 965
Impôts différés actifs, nets	6 424	6 264
Participations dans des entreprises associées	12 168	12 864
Actifs financiers disponibles à la vente	4 873	4 752
Autres actifs non courants	46 356	43 900
<b>Total des actifs non courants</b>	<b>271 749</b>	<b>273 080</b>
<b>TOTAL DE L'ACTIF</b>	<b>991 333</b>	<b>1 025 179</b>
<b>PASSIF</b>		
<b>Passifs courants :</b>		
Dettes fournisseurs	79 029	94 025
Dettes sociales	42 134	55 199
Provisions et autres passifs courants	52 077	50 217
Dettes fiscales	28 907	25 708
Financement en crédit-bail - part à moins d'un an	5 970	6 005
<b>Total des passifs courants</b>	<b>208 117</b>	<b>231 154</b>
<b>Passifs non courants :</b>		
Financement en crédit-bail - part à plus d'un an	30 460	33 663
Provisions non courantes	22 979	25 696
Autres passifs non courants	12 649	13 353
<b>Total des passifs non courants</b>	<b>66 088</b>	<b>72 712</b>
<b>Capitaux propres :</b>		
Actions ordinaires	128 643	128 643
Primes d'émission, de fusion et d'apport	1 031 558	1 031 558
Options de souscription d'actions	5 019	-
Réserves	(456 532)	(459 560)
Autres éléments cumulés du résultat global	(570)	11 956
Moins : actions propres	(1 985)	(1 985)
<b>Capitaux propres attribuables aux porteurs de capitaux propres de la Société</b>	<b>706 133</b>	<b>710 612</b>
<b>Intérêts minoritaires</b>	<b>10 995</b>	<b>10 701</b>
<b>Total des capitaux propres</b>	<b>717 128</b>	<b>721 313</b>
<b>TOTAL DU PASSIF</b>	<b>991 333</b>	<b>1 025 179</b>

En raison de l'adoption de la norme IAS 1 (révision 2003) - "Présentation des états financiers", la Société a modifié la présentation de son bilan consolidé et de son compte de résultat consolidé. Nous invitons le lecteur à se référer à la Note 2.23 "Comparatifs" du Rapport Annuel 2004 pour plus de détails.

Tableaux de flux de trésorerie consolidés

(en milliers d'euros)

Trimestres clos les 31 mars

	2005 (non audité)	2004
<b>Flux de trésorerie provenant (absorbés par) des opérations d'exploitation :</b>		
Résultat net	7 118	913
Elimination des éléments sans incidence sur la trésorerie :		
Dotations aux amortissements et dépréciations	9 326	15 182
Variation des provisions et autres passifs non courants, hors restructuration	(446)	(571)
Provisions pour impôts différés	(339)	419
(Gain) / perte sur cessions et mises au rebut d'actifs	132	510
Quote-part dans le résultat des entreprises associées	824	2 717
Autres éléments du résultat sans incidence sur la trésorerie	(937)	(2 389)
Variation du besoin en fonds de roulement :		
Créances clients et comptes rattachés	14 084	14 128
Dettes fournisseurs et comptes rattachés	(15 735)	5 560
Stocks	8 946	(10 129)
Taxe sur la valeur ajoutée et impôts sur les bénéfices	1 354	8 231
Autres éléments du besoin en fonds de roulement	(8 124)	1 069
Trésorerie soumise à restriction	-	(21 952)
Frais de restructuration à payer	(3 611)	(13 218)
<b>Trésorerie nette provenant (absorbée par) les opérations d'exploitation</b>	<b>12 592</b>	<b>470</b>
<b>Flux de trésorerie provenant (absorbés par) des opérations d'investissement :</b>		
Variation des autres immobilisations financières	-	(1 692)
Acquisition d'immobilisations corporelles	(4 439)	(3 963)
Variation des autres actifs immobilisés	(197)	(536)
Prix de cession des terrains et bâtiments	-	-
Variation des créances et des dettes liées aux investissements	846	(1 086)
<b>Trésorerie nette absorbée par les opérations d'investissement</b>	<b>(3 790)</b>	<b>(7 277)</b>
<b>Flux de trésorerie provenant (absorbés par) des opérations de financement :</b>		
Levée d'options de souscription et d'achat d'actions	-	1 287
Produits des opérations de cession-bail	-	957
Remboursement des financements en crédit-bail	(1 472)	(1 458)
Augmentation / (diminution) des découverts bancaires	(1 555)	(98)
Variation des créances et dettes liées aux opérations de financement	779	-
<b>Trésorerie nette provenant (absorbée par) les opérations de financement</b>	<b>(2 248)</b>	<b>688</b>
Effet des variations des taux de change sur la trésorerie nette	114	6
Augmentation / (diminution) nette de la trésorerie	6 554	(6 119)
Trésorerie nette en début de période	388 430	390 684
<b>Trésorerie nette en fin de période</b>	<b>395 098</b>	<b>384 571</b>

## 1) Principes et méthodes comptables :

Les états financiers consolidés de la Société ont été établis conformément aux normes internationales (International Financial Reporting Standards - IFRS).

## 2) Informations sectorielles

### Premier trimestre 2005 comparé au premier trimestre 2004

#### 2.1) Secteurs opérationnels

(en millions d'euros)

Chiffre d'affaires	31 mars 2005	31 mars 2004	Variation (en %) à taux de	
			Variation (en %)	change constant
Télécommunications	144.3	146.6	-2%	-2%
Services Financiers	37.9	40.4	-6%	-3%
Identité et Sécurité	10.9	10.3	6%	5%
<b>Total</b>	<b>193.1</b>	<b>197.3</b>	<b>-2%</b>	<b>-3%</b>

(en millions d'euros)

Marge brute	31 mars 2005	(% du chiffre d'affaires)	31 mars 2004	(% du chiffre d'affaires)	Variation (en %)
Services Financiers	5.8	15.3%	9.1	22.7%	-36%
Identité et Sécurité	3.8	34.6%	2.4	23.2%	58%
<b>Total</b>	<b>61.9</b>	<b>32.1%</b>	<b>61.2</b>	<b>31.0%</b>	<b>1%</b>

(en millions d'euros)

Charges d'exploitation	31 mars 2005	(% du chiffre d'affaires)	31 mars 2004	(% du chiffre d'affaires)	Variation (en %)
Services Financiers	(10.4)	27.4%	(11.9)	29.5%	-13%
Identité et Sécurité	(8.2)	74.7%	(8.0)	77.3%	2%
<b>Total</b>	<b>(54.4)</b>	<b>28.2%</b>	<b>(57.7)</b>	<b>29.2%</b>	<b>-6%</b>

(en millions d'euros)

Résultat d'exploitation	31 mars 2005	31 mars 2004	Variation du résultat d'exploitation
Services Financiers	(4.6)	(2.8)	(1.8)
Identité et Sécurité	(4.4)	(5.6)	1.2
<b>Total</b>	<b>7.5</b>	<b>3.5</b>	<b>4.0</b>

#### 2.2) Secteurs géographiques

(en millions d'euros)

Chiffre d'affaires	31 mars 2005	31 mars 2004	Variation (en %) à taux de	
			Variation (en %)	change constant
Europe, Moyen-Orient et Afrique	99.3	96.4	3%	1%
Asie	46.4	53.1	-13%	-14%
Amériques	47.4	47.8	-1%	3%
<b>Total</b>	<b>193.1</b>	<b>197.3</b>	<b>-2%</b>	<b>-3%</b>