

Gemplus annonce d'excellents résultats pour le deuxième trimestre 2005 : triplement du résultat d'exploitation

Points clés du 2^{ème} trimestre 2005 :

- Triplement du résultat d'exploitation, à 22,4 millions d'euros.
- Forte croissance du chiffre d'affaires de toutes les activités stratégiques : hausse de 12,2% en tendance annuelle, en dépit d'une base de comparaison défavorable.
- Taux de marge brute à son niveau le plus élevé en 4 ans : 33,9%, en hausse de 1,6 point.
- Vigoureuse progression du résultat net part du Groupe, à 21,8 millions d'euros.
- Acquisition de Setec finalisée.

Luxembourg, 27 juillet 2005 – Gemplus International S.A. (Euronext : LU0121706294 – GEM et NASDAQ : GEMP), le premier fournisseur mondial de solutions basées sur cartes à puce, annonce aujourd'hui ses résultats pour le deuxième trimestre, clos le 30 juin 2005.

En millions d'euros	T2 2005	T2 2004	Variation annuelle
Chiffre d'affaires du Groupe A périmètre et taux de change comparables ¹	236,2	210,5	+12,2% +11,3%
Marge brute <i>Taux de marge brute</i>	80,0 33,9%	68,0 32,3%	+17,6% +1,6 pt
Charges d'exploitation	57,6	61,2	-5,8%
Résultat d'exploitation <i>Marge d'exploitation</i>	22,4 9,5%	6,8 3,2%	+227,7% +6,3 pts
Résultat net part du Groupe	21,8	1,1	NS
Flux net de trésorerie disponible avant éléments non récurrents ²	23,7	5,7	+318,8%
Trésorerie	373,5	383,1	-2,5%
Données par action (en euros)			
Résultat par action (entièrement dilué)	0,04	0,00	NS

Commentant les résultats du deuxième trimestre 2005, Alex Mandl, Président et Chief Executive Officer, a indiqué : "Le triplement du résultat d'exploitation et un taux de croissance du chiffre d'affaires à deux chiffres, obtenu en dépit d'une base de comparaison défavorable, illustrent l'amélioration de nos performances pour le neuvième trimestre consécutif. Ces résultats confortent nos anticipations favorables pour le deuxième semestre de l'exercice. De plus, nous sommes très satisfaits de l'adhésion sans réserve de nos clients à l'égard de notre technologie GemXplore Generations qui constitue une avancée technologique majeure. Enfin, le doublement du chiffre d'affaires du segment Identité et Sécurité renforce notre confiance et l'intérêt que nous portons à ce marché."

¹ Setec est consolidé à compter du 1^{er} juin 2005.

² Le flux net de trésorerie disponible avant éléments non récurrents est défini comme la trésorerie nette provenant des opérations d'exploitation, diminuée des investissements corporels et autres investissements relatifs au cycle d'exploitation (à l'exclusion des acquisitions et des investissements financiers).

Analyse des résultats du deuxième trimestre 2005 :

Points clés du deuxième trimestre 2005 :

- Forte croissance du chiffre d'affaires soutenue par les Etats-Unis et la zone EMOA³: hausse de 11,3%, à périmètre et taux de change comparables.
- Taux de marge brute à son niveau le plus élevé en 4 ans : 33,9%, en hausse de 1,6 point.
- Triplement du résultat d'exploitation, à 22,4 millions d'euros.
- Vigoureuse progression du résultat net à 21,8 millions d'euros.

A périmètre et taux de change comparables, les ventes progressent de 11,3% en tendance annuelle, en dépit d'une base de comparaison défavorable : en effet, la croissance avait atteint 25% au 2^{ème} trimestre 2004. La dynamique a été soutenue dans toutes les activités stratégiques du Groupe.

La téléphonie mobile a été le principal moteur du développement très rapide constaté dans la zone Amériques : +50,7% en tendance annuelle, à taux de change et périmètre comparables. Dans la zone EMOA, le chiffre d'affaires progresse de 5,4%, en tendance annuelle. En Asie, il s'inscrit en retrait de 15,7%.

Le taux de marge brute gagne 1,6 point par rapport à l'an dernier ; il s'établit à son niveau le plus élevé en 4 ans : 33,9%. Cette tendance provient d'un mix d'activités plus favorable et de la poursuite de la rationalisation des coûts de production.

Les charges d'exploitation⁴ diminuent de 5,8% en tendance annuelle, à 57,6 millions euros, en partie grâce à la reprise d'une provision pour litige de 5,2 millions d'euros. En excluant cette reprise de provision et la consolidation de Setec, les dépenses opérationnelles sont stables.

Ainsi, la marge opérationnelle a triplé à 9,5%. Hors reprise de provision pour litige, la marge d'opérationnelle s'établit à 7,3%, en hausse de 4,1 points.

Le résultat net part du groupe s'élève à 21,8 millions d'euros.

• Bilan et tableau de financement

Points clés du deuxième trimestre 2005 :

- Flux net de trésorerie disponible largement excédentaire : 23,7 millions d'euros, avant éléments non récurrents.
- Trésorerie toujours solide à 373,5 millions d'euros.

La trésorerie du Groupe demeure solide à 373,5 millions d'euros. Elle diminue de 21,6 millions d'euros par rapport au 31 Mars 2005, traduisant le décaissement de 58 millions d'euros lié à l'acquisition de Setec, en partie compensé par la suppression de la mise sous séquestre d'une somme de 22,5 millions d'euros, résultant du dénouement favorable d'un litige.

³ Europe, Moyen-Orient, Afrique

⁴ Comprennent 2,1 millions d'euros d'amortissements des écarts d'acquisition et de coûts de restructuration au deuxième trimestre 2004, et la comptabilisation du coût des options de souscription d'actions à partir du 1^{er} trimestre 2005.

Analyse sectorielle

• Télécoms

Points clés du deuxième trimestre 2005 :

- Volume de ventes record en téléphonie mobile : +44% en tendance annuelle, à 85,8 millions d'unités.
- Taux de marge brute maintenu au dessus de 40% en téléphonie mobile.
- Forte amélioration de la marge opérationnelle de 3 points à 12,9%, reflétant une forte croissance du chiffre d'affaires et une stagnation des dépenses opérationnelles.

En millions d'euros	T2 2005	T2 2004	Variation annuelle	Variation ajustée ⁵
Téléphonie mobile : CA produits & services	150,2	135,0	+11,3%	+13,0%
Téléphonie mobile : Marge brute	60,6	54,2	+11,8%	
<i>Téléphonie mobile : Taux de marge brute</i>	<i>40,4%</i>	<i>40,2%</i>	<i>+0,2 pt</i>	
Cartes prépayées & à gratter : Chiffre d'affaires	13,0	19,0	-31,6%	N/A
Cartes prépayées & à gratter : Marge brute	0,8	0,9	-7,3%	
<i>Cartes prépayées & à gratter : Taux de marge brute</i>	<i>6,4%</i>	<i>4,7%</i>	<i>+1,7 pts</i>	
Télécoms : Chiffre d'affaires	163,2	154,0	+6,0%	+6,7%
Télécoms : Marge brute	61,4	55,1	+11,5%	
<i>Télécoms : Taux de marge brute</i>	<i>37,6%</i>	<i>35,8%</i>	<i>+1,8 pts</i>	
Télécoms : Charges d'exploitation	40,3	39,9	+1,2%	
<i>En % du CA</i>	<i>24,7%</i>	<i>25,9%</i>	<i>-1,2 pt</i>	
Télécoms : Résultat d'exploitation	21,1	15,2	+38,5%	
<i>Marge d'exploitation</i>	<i>12,9%</i>	<i>9,9%</i>	<i>+3,0 pts</i>	

L'activité de téléphonie mobile poursuit sa croissance à un rythme soutenu. Le chiffre d'affaires progresse de 13,0% en tendance annuelle⁵, en dépit d'une base de comparaison défavorable ; les ventes du deuxième trimestre 2004 avaient augmenté de 45,5% en tendance annuelle⁵.

Le volume des ventes a atteint un niveau record : +44% à 85,8 millions d'unités, grâce, en particulier, à des gains de part de marché en Amérique du Nord et en Amérique Latine, ainsi que dans les pays émergents de la zone EMOA.

En téléphonie mobile, le mix produit poursuit son amélioration : la part des cartes haut de gamme augmente significativement en tendance annuelle. Elle représente 48% du volume total des ventes du deuxième trimestre 2005 à comparer à 33% au deuxième trimestre 2004 et 44% au premier trimestre 2005.

Le prix moyen de vente en téléphonie mobile (ASP) a diminué de 20,6% en tendance annuelle et de 10,9% en tendance trimestrielle, à taux de change comparables. L'amélioration du mix produit n'a pas totalement compensé la forte pression sur les prix.

⁵ A périmètre et taux de change comparables.

Le taux marge brute de l'activité téléphonie mobile est stable, en tendance annuelle ; la croissance des volumes, la baisse des prix d'achat des semi-conducteurs et la poursuite de la rationalisation des coûts de production ont entièrement compensé la forte pression sur les prix de vente.

Le taux de marge brute du segment Télécoms s'inscrit en hausse de 1,8 point, en tendance annuelle, grâce à un mix d'activités plus favorable.

Les dépenses opérationnelles sont presque stables, en tendance annuelle. Par conséquent, le résultat opérationnel progresse de 38,5% et la marge opérationnelle de 3 points. Elle s'établit à 12,9%.

• Services Financiers

Points clés du deuxième trimestre 2005 :

- Forte croissance des ventes : +16%, à taux de change et périmètre comparables.
- Le déploiement de l'EMV⁶ se poursuit : activité soutenue dans toutes les régions.

En millions d'euros	T2 2005	T2 2004	Variation annuelle	Variation ajustée ⁵
Chiffre d'affaires	50,3	44,7	+12,4%	+16,0%
Marge brute	10,2	8,8	+15,7%	
<i>Taux de marge (en % du CA)</i>	<i>20,3%</i>	<i>19,7%</i>	<i>+0,6 pt</i>	
Charges d'exploitation	7,3	13,5	-46,2%	
<i>En % du CA</i>	<i>14,4%</i>	<i>30,2%</i>	<i>-15,8 pts</i>	
Résultat d'exploitation	2,9	-4,7	NS	
<i>Marge d'exploitation</i>	<i>5,8%</i>	<i>-10,5%</i>	<i>+16,3 pts</i>	

Les cartes bancaires poursuivent leur très forte croissance, grâce au vaste déploiement du standard EMV dans toutes les régions, en particulier au Royaume-Uni et en Turquie. Au cours du deuxième trimestre 2005, Gemplus a livré ses premières cartes EMV aux Pays-Bas, en Italie et au Japon.

Au total, le volume des ventes de cartes de paiement à microprocesseur a progressé de 30%, en tendance annuelle, pour s'établir à 16,8 millions d'unité, et le chiffre d'affaires des cartes de paiement à microprocesseur a augmenté de 31%.

La baisse des dépenses opérationnelles traduit une reprise de provision pour litige de 5,2 millions d'euros.

• Identité et Sécurité

Point clés du deuxième trimestre 2005 :

- Quasi-doublement du chiffre d'affaires, en tendance annuelle.
- Franchissement d'une étape décisive du projet d'identité gouvernementale UAE⁷.

⁶ EMV est un ensemble de spécifications élaboré conjointement par Europay, MasterCard et Visa fin 1997 en vue de la migration de toutes leurs cartes bancaires vers des cartes à puce.

En millions d'euros	T2 2005	T2 2004	Variation annuelle	Variation ajustée ⁵
Chiffre d'affaires	22,7	11,8	+92,1%	+66,5%
Marge brute	8,4	4,1	+103,9%	
<i>Taux de marge (en % du CA)</i>	<i>37,1%</i>	<i>34,9%</i>	<i>+2,2 pts</i>	
Charges d'exploitation	10,0	7,8	+28,1%	
<i>En % du CA</i>	<i>44,3%</i>	<i>66,5%</i>	<i>-22,2 pts</i>	
Résultat d'exploitation	-1,6	-3,7	NS	
<i>Marge d'exploitation</i>	<i>-7,3%</i>	<i>-31,6%</i>	<i>+24,3 pts</i>	

Le chiffre d'affaires a presque doublé grâce, en particulier, à la livraison de cartes d'identité aux Emirats Arabes Unis et à l'acquisition de Setec, consolidée à compter du 1^{er} Juin 2005.

Même sans Setec, ce trimestre est le meilleur jamais réalisé par ce segment, avec une croissance de 66,5%, à taux de change et périmètre constants. Cette performance est due principalement aux nombreuses livraisons de cartes haut de gamme : Emirats Arabes Unis ainsi que Royal Oman Police, US Department of Defense et Boeing.

La progression des dépenses opérationnelles reflète, pour l'essentiel, la consolidation de Setec.

Analyse des résultats du 1^{er} semestre

- Chiffre d'affaires : +5,3%, en dépit d'une base de comparaison très défavorable.
- Taux de marge brute en progression de 1,4 point, à 33,1%.
- Quasi-triplement du résultat d'exploitation, à 29,9 millions d'euros.

En millions d'euros	S1 2005	S1 2004	Variation annuelle	Variation ajustée ⁵
Chiffre d'affaires	429,3	407,8	+5,3%	+4,6%
Dont Télécoms	307,5	300,6	+2,3%	+2,3%
Dont Services Financiers	88,2	85,1	+3,7%	+6,8%
Dont Identité et Sécurité	33,6	22,1	+51,8%	+38,7%
Marge brute	141,9	129,3	+9,8%	NA
<i>Taux de marge brute</i>	<i>33,1%</i>	<i>31,7%</i>	<i>+1,4 pt</i>	<i>NA</i>
Charges d'exploitation	112,0	118,9	-5,8%	NA
<i>En % du chiffre d'affaires</i>	<i>26,1%</i>	<i>29,2%</i>	<i>-3,1 pts</i>	<i>NA</i>
Résultat d'exploitation	29,9	10,4	+188,1%	
<i>Marge d'exploitation</i>	<i>7,0%</i>	<i>2,5%</i>	<i>+4,5 pts</i>	<i>NA</i>
Résultat net part du Groupe	29,0	1,4	NS	

⁷ Emirats Arabes Unis

Les ventes du premier semestre 2005 ont progressé de 5,3% en tendance annuelle. Toutes les activités stratégiques du Groupe ont bénéficié d'une dynamique favorable.

La téléphonie mobile a été le principal moteur de la forte croissance constatée dans la zone Amériques : +27,4%, à taux de change et périmètres comparables. Dans la zone EMOA, le chiffre d'affaires augmente de 4,6%. En Asie, il s'inscrit en recul de 14,6%.

Le taux de marge brute progresse de 1,4 point par rapport à l'an dernier ; il s'établit à 33,1%, reflétant un mix d'activités plus favorable et la poursuite de la rationalisation des coûts de production.

Les charges d'exploitation diminuent de 5,8% grâce, pour l'essentiel, à une reprise de provision pour litige de 5,2 millions d'euros.

Ainsi, la marge opérationnelle a presque triplé à 7,0% et le résultat net part du Groupe a quadruplé à 29,0 millions d'euros.

Perspectives

Le Groupe continue d'observer une dynamique favorable de ses principaux marchés. Gemplus anticipe une augmentation de son chiffre d'affaires voisine de 10% en 2005, hors acquisitions, malgré une pression sur les prix de vente qui devrait persister.

Le Groupe reste concentré sur la réduction de ses coûts et est confiant dans sa capacité à améliorer considérablement son résultat d'exploitation en 2005.

Gemplus anticipe également que les divisions Services Financiers et Identité et Sécurité deviendront bénéficiaires en 2006.

Avec les excellents résultats du deuxième trimestre, le Groupe montre qu'il est en bonne voie pour atteindre son objectif à moyen terme d'une marge d'exploitation de 10% en 2007.

Points clés de l'activité

- **Télécoms**

Gemplus a été sélectionné par le Groupe T-Mobile, comme partenaire exclusif pour le développement de sa prochaine plateforme de carte SIM 3G, grâce aux atouts de sa technologie en pointe, GemXplore Generations, qui a été présentée au marché au cours du premier trimestre 2005. Cette technologie sera la base des futurs déploiements de cartes et de services pour les abonnés de T-Mobile.

La carte SIM ajoute de plus en plus de valeur lorsqu'elle est reliée à l'infrastructure du réseau de l'opérateur, à l'aide d'une plateforme Over The Air (OTA). Ceci a été récemment démontré par H3G Australie avec le déploiement d'une plateforme OTA de Gemplus, pour créer un lien avec les cartes SIMs haut de gamme déjà en service dans leur réseau 3G. La première utilisation fit suite à un nouvel accord de "roaming" national avec un autre opérateur australien, afin de mettre à jour la liste des réseaux préférés enregistrée dans la carte USIM de chaque abonné.

En Amérique du nord, Gemplus a été sélectionné par Cingular pour fournir les cartes (U)SIMs pour leur migration 3G. Cingular utilise déjà les SIMs de Gemplus pour la sélection de réseau avancée et les services de données avancés pour ses abonnés GSM.



- **Services Financiers**

Le déploiement des cartes EMV a bien progressé au cours du deuxième trimestre 2005, avec plusieurs nouveaux contrats. Au Mexique, Gemplus a été choisi par Banco Azteca pour fournir des cartes de paiement biométriques qui stockeront les photographies et des informations biométriques, telles que les empreintes digitales, à des fins d'identification des porteurs. Le groupe a aussi été sélectionné par Setefi pour livrer en Italie les premières cartes EMV en série au Groupe Intesa. Gemplus fournira plus d'un million de cartes de paiement à Setefi pour des applications de débit, de crédit et de paiement.

De plus, Gemplus a reçu l'agrément de MasterCard® International pour sa solution GemInstant PayPass™, renforçant sa position pour bénéficier de l'intérêt croissant des commerçants et partenaires qui sont parties prenantes du projet MasterCard PayPass aux Etats-Unis et d'autres initiatives de paiements sans contact à travers le monde.

- **Identité et Sécurité**

En France, Gemplus fournira des cartes à puce de technologie sans contact pour l'expérimentation du projet "Biodev" de renforcement du contrôle aux frontières, lancé par le gouvernement français. Les cartes utilisent la technologie de puce sans contact GemBorder conforme aux recommandations ICAO pour les passeports et visas électroniques pour l'authentification des données biométriques.

Aux Etats-Unis, Gemplus continue à recevoir des commandes de la part d'intégrateurs de systèmes tel que BearingPoint, pour le TSA (Transportation Security Administration), et EDS pour plusieurs agences du gouvernement fédéral des Etats-Unis.

- **Recherche et Développement**

A la conférence JavaOneSM San Francisco, Gemplus a annoncé un nouveau prototype pour sa future génération de Java CardTM, lors d'une présentation commune avec SUN Microsystems, Inc. La carte, conçue pour répondre au besoin de tous les marchés, présente la vision de Gemplus d'une adaptation universelle de la carte à puce à toutes les architectures de réseau, qui facilitera grandement le déploiement de technologies complexes et le dialogue avec des services d'Internet.

Calendrier financier

Les résultats du 3^{ème} trimestre 2005 seront publiés le 26 octobre 2005, avant l'ouverture d'Euronext Paris.

Conférence téléphonique :

Gemplus organise une conférence téléphonique le mercredi 27 juillet 2005 à 14 heures (heure de Paris). Pour participer en direct, composer le :

+ 33 (0)1 71 23 04 18 ou le +44 (0) 207 365 1850 code d'accès 6834417.

La présentation sera disponible sur le site Gemplus à 12:30 (heure de Paris). La conférence téléphonique sera également accessible en direct sur la section Communication Financière du site www.gemplus.com.

Elle sera disponible en différé environ 3 heures après la fin de la conférence téléphonique, jusqu'au 10 août 2005, en composant le :

+ 33 (0)1 71 23 02 48 ou le +44 (0) 207 784 1024, code d'accès 6834417#.

A propos de Gemplus

Gemplus International S.A. (Euronext : LU0121706294 - GEM et NASDAQ : GEMP) est le leader mondial de l'industrie de la carte à puce en chiffre d'affaires comme en volume (source : Gartner-Dataquest (2004), Frost & Sullivan, Datamonitor), et a vendu plus de 5 milliards de cartes à puce.

Avec la sécurité au cœur de ses produits et solutions, et 2 400 brevets et applications développés par son innovante équipe de R&D, Gemplus propose une vaste gamme de solutions personnalisées et portables, pour l'identité, les télécommunications mobiles, la téléphonie publique, le secteur bancaire, la grande distribution, le transport, la santé, le WLAN, la télévision à péage, le e-gouvernement, et le contrôle d'accès.

Le chiffre d'affaires de Gemplus en 2004 s'élevait à 865 millions d'euros.

www.gemplus.com

Contacts :

Presse
Gemplus
Jane Strachey
Tel: +33 (0) 4 42 36 46 61
Mob: +33 (0) 6 76 49 35 93
Email: jane.strachey@gemplus.com

Relations Investisseurs
Gemplus
Céline Berthier
Tel: +41 (0) 22 544 5054
Email: celine.berthier@gemplus.com

Edelman
Stephen Benzikie
Tel: +44 (0) 207 344 1325
Mob: +44 (0) 774 003 8929
Email: stephen.benzikie@edelman.com

Fineo
Tel: +33 (0) 1 56 33 32 31
Email: investors@gemplus.com

©2005 Gemplus. Tous droits réservés. Gemplus et le logo Gemplus sont des marques de Gemplus S.A. déposées dans certains pays. Toutes les autres marques et marques de service, déposées ou pas dans certains pays, appartiennent à leurs détenteurs respectifs.

Le présent communiqué de presse contient des déclarations prévisionnelles, qui sont, à ce titre, empreintes d'un certain nombre de risques et d'incertitudes. Ces déclarations concernent les performances financières futures et d'autres risques liés aux résultats du secteur, à l'activité, aux performances ou objectifs prévus par Gemplus et par le marché. Les faits ou résultats réels peuvent donc différer sensiblement de ceux escomptés. Bien que la société estime ces prévisions raisonnables, celles-ci ne constituent en aucun cas une garantie quant aux événements à venir, à l'activité, aux performances ou aux objectifs atteints. Ces facteurs de risque sont, entre autres : les tendances des marchés des télécommunications sans fil et du commerce mobile, la capacité de la société à développer de nouvelles technologies, les effets de l'adoption de technologies concurrentes sur les marchés qu'elle cible, la rentabilité de la stratégie d'expansion de Gemplus, les litiges ou la perte éventuelle des droits de propriété intellectuelle de la société, sa capacité à définir et à mettre en œuvre des partenariats stratégiques sur ses principaux secteurs d'activité, sa capacité à développer et à tirer profit des nouveaux logiciels et services, l'effet sur le cours des actions Gemplus d'acquisitions et d'investissements futurs. Étant donné le caractère incertain de ces déclarations prévisionnelles, le lecteur est averti qu'elles ne constituent pas une garantie apportée par la société ou par quiconque de la réalisation des objectifs et des projets de Gemplus. Ni la société ni quiconque ne s'engage à assumer une quelconque responsabilité quant à l'exactitude et à l'exhaustivité des présentes déclarations prévisionnelles. Ces dernières ne s'appliquent qu'au présent communiqué de presse. La société n'est en aucun cas tenue d'actualiser ces déclarations prévisionnelles.

Gemplus International SA

Communiqué de presse – Etats financiers

Résultats du deuxième trimestre 2005

Compte de résultats consolidés

	(en milliers d'euros, à l'exception des données par action)			
	Trimestres clos les 30 juin		Semestres clos les 30 juin	
	2005 (non audité)	2004 (non audité)	2005 (non audité)	2004 (non audité)
Chiffres d'affaires	236 158	210 538	429 260	407 827
Coût de revient des produits vendus	(156 129)	(142 512)	(287 339)	(278 553)
Marge brute	80 029	68 026	141 921	129 274
Frais de recherche et de développement	(16 421)	(16 341)	(29 403)	(32 446)
Frais commerciaux et de marketing	(28 679)	(26 152)	(54 387)	(50 382)
Frais généraux et administratifs	(12 352)	(16 623)	(28 453)	(32 284)
Coûts de restructuration	478	(161)	916	27
Autres produits (charges) opérationnels, nets	(666)	-	(718)	-
Amortissements et dépréciations des écarts d'acquisition	-	(1 919)	-	(3 822)
Résultat d'exploitation	22 389	6 830	29 876	10 367
Produits financiers (charges), nets	1 681	1 474	3 477	2 807
Quote-part dans le résultat des entreprises associées	(9)	(1 189)	(833)	(3 956)
Autres produits (charges) non opérationnels, nets	(266)	(3 039)	98	(2 754)
Résultat avant impôts	23 795	4 076	32 618	6 464
Charge d'impôts sur les bénéfices	(1 242)	(2 251)	(2 946)	(3 726)
RESULTAT NET	22 553	1 825	29 672	2 738
Attribuable aux :				
Porteurs de capitaux propres de la Société	21 760	1 073	29 003	1 403
Intérêts minoritaires	793	752	669	1 335
Résultat net par action attribuable aux porteurs de capitaux propres de la Société (en euros)				
avant dilution	0.04	0.00	0.05	0.00
après dilution	0.04	0.00	0.05	0.00
Nombre d'actions retenu pour le calcul du résultat net par action :				
avant dilution	611 014 686	606 862 474	609 027 112	606 435 835
après dilution	624 130 718	619 719 484	623 269 017	621 135 793

En raison de l'adoption de la norme IAS 1 (révision 2003) - "Présentation des états financiers", la Société a modifié la présentation de son bilan consolidé et de son compte de résultat consolidé. Nous invitons le lecteur à se référer à la Note 2.23 "Comparatifs" du Rapport Annuel 2004 pour plus de détails.

Bilans consolidés

	(en milliers d'euros)	
	<u>30 juin 2005</u>	<u>31 décembre 2004</u>
	(non audité)	
ACTIF		
Actifs courants :		
Disponibilités et placements à court terme	373 527	388 430
Créances clients, nettes	181 396	148 512
Stocks nets	111 790	115 610
Instruments financiers dérivés	3 407	33 387
Autres créances courantes	75 420	66 160
Total des actifs courants	745 540	752 099
Actifs non courants :		
Immobilisations corporelles	157 212	148 916
Contrats clients et technologie, nets	17 911	-
Ecarts d'acquisitions, nets	87 664	28 197
Frais de recherche et de développement, nets	20 487	19 222
Autres actifs incorporels, nets	7 243	8 965
Impôts différés actifs, nets	7 270	6 264
Participations dans des entreprises associées	18 970	12 864
Actifs financiers disponibles à la vente	5 178	4 752
Autres actifs non courants	46 087	43 900
Total des actifs non courants	368 022	273 080
TOTAL DE L'ACTIF	1 113 562	1 025 179
PASSIF		
Passifs courants :		
Dettes fournisseurs	107 711	94 025
Dettes sociales	50 078	55 199
Provisions et autres passifs courants	76 901	50 217
Dettes fiscales	30 322	25 708
Financement en crédit-bail - part à moins d'un an	5 833	6 005
Total des passifs courants	270 845	231 154
Passifs non courants :		
Financement en crédit-bail - part à plus d'un an	30 650	33 663
Provisions non courantes	26 131	25 696
Autres passifs non courants	16 786	13 353
Total des passifs non courants	73 567	72 712
Capitaux propres :		
Actions ordinaires	132 925	128 643
Primes d'émission, de fusion et d'apport	1 068 100	1 031 558
Réserves	(434 771)	(459 560)
Autres éléments cumulés du résultat global	(6 748)	11 956
Moins : actions propres	(1 985)	(1 985)
Capitaux propres attribuables aux porteurs de capitaux propres de la Société	757 521	710 612
Intérêts minoritaires	11 629	10 701
Total des capitaux propres	769 150	721 313
TOTAL DU PASSIF	1 113 562	1 025 179

En raison de l'adoption de la norme IAS 1 (révision 2003) - "Présentation des états financiers", la Société a modifié la présentation de son bilan consolidé et de son compte de résultat consolidé. Nous invitons le lecteur à se référer à la Note 2.23 "Comparatifs" du Rapport Annuel 2004 pour plus de détails.

Tableaux de flux de trésorerie consolidés

	(en milliers d'euros)	
	6 mois clos les 30 juin,	
	2005	2004
	(non audité)	
Flux de trésorerie provenant des opérations d'exploitation :		
Résultat net	29 672	2 738
Elimination des éléments sans incidence sur la trésorerie :		
Dotations aux amortissements et dépréciations	18 990	28 914
Variation des provisions et autres passifs non courants, hors restructuration	484	(144)
Provisions pour impôts différés	(1 478)	1 670
(Gain) / perte sur cessions et mises au rebut d'actifs	418	787
Quote-part dans le résultat des entreprises associées	772	3 956
Autres éléments du résultat sans incidence sur la trésorerie	(1 471)	(2 340)
Variation du besoin en fonds de roulement :		
Créances clients et comptes rattachés	(10 161)	4 485
Dettes fournisseurs et comptes rattachés	4 375	16 125
Stocks	16 248	(24 609)
Taxe sur la valeur ajoutée et impôts sur les bénéfices	(2 653)	11 764
Autres éléments du besoin en fonds de roulement	(11 445)	3 286
Trésorerie soumise à restriction	23 427	(21 952)
Frais de restructuration à payer	(9 226)	(19 410)
Trésorerie nette provenant les opérations d'exploitation	57 952	5 270
Flux de trésorerie provenant (absorbés par) des opérations d'investissement :		
(Acquisitions) / cessions de sociétés, nettes de la trésorerie acquise / (cédée)	(60 123)	-
Variation des autres immobilisations financières	(758)	(901)
Acquisition d'immobilisations corporelles	(8 981)	(9 677)
Variation des autres actifs immobilisés	(850)	(970)
Variation des créances et des dettes liées aux investissements	2 612	(288)
Trésorerie nette absorbée par les opérations d'investissement	(68 100)	(11 836)
Flux de trésorerie provenant (absorbés par) des opérations de financement :		
Levée d'options de souscription et d'achat d'actions	1 256	1 288
Produits des opérations de cession-bail	(138)	-
Remboursement des financements en crédit-bail	-	957
Augmentation (diminution) des découverts bancaires	(2 952)	(2 857)
Dividendes versés aux intérêts minoritaires par les filiales	(241)	831
Variation des créances et dettes liées aux opérations de financement	(1 048)	(1 214)
Variations des créances et dettes liées aux opérations de financement	133	-
Trésorerie nette absorbée par les opérations de financement	(2 990)	(995)
Effet des variations des taux de change sur la trésorerie nette	(1 765)	14
Augmentation / (diminution) nette de la trésorerie	(13 138)	(7 561)
Trésorerie nette en début de période	388 430	390 684
Trésorerie nette en fin de période	373 527	383 137

1) Principes et méthodes comptables :

Les états financiers consolidés de la Société ont été établis conformément aux normes internationales (International Financial Reporting Standards - IFRS).

2) Informations sectorielles

2.1) Second trimestre 2005 comparé au second trimestre 2004

2.1.1) Secteurs opérationnels

Trimestre clos le 30 juin 2005 (en millions d'euros)

Chiffre d'affaires	30 juin 2005	30 juin 2004	Variation (en %)	
			Variation (en %)	ajustée (*)
Télécommunications	163.2	154.0	6%	7%
Services Financiers	50.3	44.7	13%	16%
Identité et Sécurité	22.7	11.8	92%	67%
Total	236.2	210.5	12%	11%

(en millions d'euros)

Marge brute	30 juin 2005	(% du chiffre d'affaires)	30 juin 2004	(% du chiffre d'affaires)	Variation (en %)
Services Financiers	10.2	20%	8.8	20%	16%
Identité et Sécurité	8.4	37%	4.1	35%	104%
Total	80.0	34%	68.0	32%	18%

(en millions d'euros)

Charges d'exploitation	30 juin 2005	(% du chiffre d'affaires)	30 juin 2004	(% du chiffre d'affaires)	Variation (en %)
Services Financiers	(7.3)	14%	(13.5)	30%	-46%
Identité et Sécurité	(10.0)	44%	(7.8)	66%	28%
Total	(57.6)	24%	(61.2)	29%	-6%

(en millions d'euros)

Résultat d'exploitation	30 juin 2005	30 juin 2004	Variation du résultat d'exploitation	
			Variation (en %)	ajustée (*)
Télécommunications	21.1	15.2		5.9
Services Financiers	2.9	(4.7)		7.6
Identité et Sécurité	(1.6)	(3.7)		2.1
Total	22.4	6.8		15.6

(*) Périmètre et taux de change comparables

2.1.2) Secteurs géographiques

Trimestre clos le 30 juin 2005 (en millions d'euros)

Chiffre d'affaires	30 juin 2005	30 juin 2004	Variation (en %)	
			Variation (en %)	ajustée (*)
Europe, Moyen-Orient et Afrique	121.0	109.6	10%	5%
Asie	41.6	50.1	-17%	-16%
Amériques	73.6	50.8	45%	51%
Total	236.2	210.5	12%	11%

2.2) Premier semestre 2005 comparé au premier semestre 2004

2.2.1) Secteurs opérationnels

Semestre clos le 30 juin 2005 (en millions d'euros)

Chiffre d'affaires	30 juin 2005	30 juin 2004	Variation (en %)	Variation (en %) ajustée (*)
Télécommunications	307.5	300.6	2%	2%
Services Financiers	88.2	85.1	4%	7%
Identité et Sécurité	33.6	22.1	52%	39%
Total	429.3	407.8	5%	5%

(en millions d'euros)

Marge brute	30 juin 2005	(% du chiffre d'affaires)	30 juin 2004	(% du chiffre d'affaires)	Variation (en %)
Télécommunications	113.7	37%	104.8	35%	9%
Services Financiers	16.0	18%	18.0	21%	-11%
Identité et Sécurité	12.2	36%	6.5	29%	87%
Total	141.9	33%	129.3	32%	10%

(en millions d'euros)

Charges d'exploitation	30 juin 2005	(% du chiffre d'affaires)	30 juin 2004	(% du chiffre d'affaires)	Variation (en %)
Télécommunications	(76.1)	25%	(77.7)	26%	-2%
Services Financiers	(17.7)	20%	(25.4)	30%	-30%
Identité et Sécurité	(18.2)	54%	(15.8)	72%	15%
Total	(112.0)	26%	(118.9)	29%	-6%

(en millions d'euros)

Résultat d'exploitation	30 juin 2005	30 juin 2004	Variation du résultat d'exploitation
Télécommunications	37.6	27.1	10.5
Services Financiers	(1.7)	(7.4)	5.7
Identité et Sécurité	(6.0)	(9.3)	3.3
Total	29.9	10.4	19.5

(*) Périmètre et taux de change comparables

2.2.2) Secteurs géographiques

Semestre clos le 30 juin 2005 (en millions d'euros)

Chiffre d'affaires	30 juin 2005	30 juin 2004	Variation (en %)	Variation (en %) ajustée (*)
Europe, Moyen-Orient et Afrique	220.4	206.0	7%	5%
Asie	87.9	103.2	-15%	-15%
Amériques	121.0	98.6	23%	27%
Total	429.3	407.8	5%	5%