



Manténgase a la vanguardia

En el mundo de los pagos, la innovación es clave

¿Cómo garantiza que sus productos y servicios realmente lleguen al mercado y que usted se mantenga a la vanguardia? Curve, la firma de tarjetas de pago, cree tener la respuesta.

Manténgase a la vanguardia

En el mundo de los pagos, la innovación es clave



"La tarjeta de metal es una excelente manera de fortalecer su imagen de marca y diferenciar su oferta, al tiempo que demuestra que la seguridad y la excelencia en el diseño pueden coexistir", dice Howard Berg, Vicepresidente Senior de Banca y Pagos de Gemalto para Reino Unido, Irlanda y Suiza.

Curve ha estado trabajando con Gemalto para implementar una solución simple, innovadora y premium que, a su vez, garantice la retención del cliente.

Sobre la base de una estrecha relación anterior entre las dos empresas, Gemalto ha estado entregando tarjetas de metal a la compañía de pagos con sede en el Reino Unido desde 2019, y tarjetas de PVC desde 2016. Al usar metal en lugar del plástico tradicional, Curve se ha convertido en la segunda empresa en el Reino Unido en adoptar un sustrato que nunca antes se había utilizado en el país.

La instrucción a Gemalto fue simple: que entregue una tarjeta innovadora que transmita calidad premium, y que la entregue dentro del presupuesto y en un plazo ajustado. Como líder mundial con una reputación de calidad, Gemalto, junto con su socio CompoSecure, aceptó el desafío y entregó tarjetas que tienen una propuesta de valor única.

Las icónicas tarjetas de metal están hechas de 18 gramos de acero inoxidable, son totalmente sin contacto y están disponibles en tres colores: azul acero, oro rosa y la edición limitada en rojo Curve. La personalización con láser la lleva a cabo Gemalto localmente.

Algo realmente especial

Lo que hace que la tarjeta Curve sea tan especial es que es una tarjeta inteligente y permite a los usuarios mantener todas sus tarjetas de crédito y débito en una sola tarjeta. Esta tecnología única de "todas las tarjetas en una" significa que los clientes pueden mejorar su experiencia bancaria al sincronizar sus tarjetas de débito y crédito en la aplicación Curve, lo que les permite salir de casa solo con la tarjeta Curve respaldada por Mastercard.

Las nuevas tarjetas de metal ofrecen una serie de beneficios exclusivos que han sido cuidadosamente diseñados para satisfacer las necesidades de la "generación de las experiencias". Los tarjetahabientes no solo disfrutan de la apariencia superior de Curve Metal, sino que también pueden disfrutar de un gasto ilimitado sin cargo en el extranjero y obtener un 1% de devolución de grandes marcas, como Harrods, Selfridges y Uber. Otros beneficios incluyen el seguro de dispositivos, el seguro de viaje internacional y el seguro de exención de daños por colisión de vehículos de alquiler. Además, los clientes pueden recibir notificaciones instantáneas de todos sus gastos; recompensas dobles; ver todos sus gastos en un solo lugar; y usar una función innovadora de "viaje en el tiempo", que les permite cambiar de tarjeta para los pagos, incluso después de completar una compra.