



Inove seus meios de pagamentos

No mundo bancário, a inovação é fundamental

Como garantir que seus produtos e serviços realmente atinjam o seu objetivo e que seus clientes acreditem na promessa de inovação? A empresa de cartões de pagamento Curve tem a resposta.

Inove seus meios de pagamentos

No mundo bancário, a inovação é fundamental



"O cartão de metal é uma ótima maneira de fortalecer a imagem da sua marca e diferenciar seus produtos, mostrando que a segurança e a excelência em design podem coexistir", afirma Howard Berg, Vice-Presidente Sênior para o setor Bancários e de Pagamentos do Reino Unido, Irlanda e Suíça, na DIS Thales.

A **Curve** tem trabalhado conosco para implementar uma solução simples, inovadora e de qualidade, que, por sua vez, garante uma retenção maior de seus clientes.

Aproveitando o relacionamento e parceria proveitoso entre as duas empresas, a unidade de negócios Digital Identity and Security da Thales tem fornecido cartões de metal para a empresa de pagamentos sediada no Reino Unido desde 2019, e cartões de PVC desde 2016. Ao usar o metal ao invés do plástico tradicional, a Curve tornou-se a segunda empresa no Reino Unido a adotar um material que nunca havia sido usado anteriormente no país.

O nosso dever era simples: **fornecer um cartão inovador que chama a atenção pela qualidade muito superior - e fornecê-lo dentro do orçamento e de um prazo apertado.** Como líder mundial com reputação de qualidade, a unidade de negócio DIS da Thales, junto com sua parceira CompoSecure, enfrentou o desafio e forneceu os cartões que têm uma proposta de valor única.

Os icônicos cartões de metal são produzidos a partir de 18 gramas de aço inoxidável, são habilitados para pagamentos sem contato e estão disponíveis em três cores: Aço azul, Ouro rosé e Vermelho Curve (edição limitada).

A personalização a laser dos cartões é realizada localmente pela unidade de negócio DIS da Thales.

Algo realmente especial

O que torna a solução oferecida para a Curve tão especial é que ela é inteligente e **permite que os usuários mantenham todos os seus cartões de crédito e débito em um único cartão.** Essa tecnologia exclusiva, que mantém todos os cartões em um só significa que os clientes podem fazer um upgrade de sua experiência bancária ao sincronizar seus cartões de débito e crédito no aplicativo Curve, permitindo-os sair de casa apenas com um cartão Curve suportado pela mastercard.

Os novos cartões de metal oferecem uma série de benefícios exclusivos que foram cuidadosamente adaptados para atender às necessidades da "geração da experiência". Os portadores de cartão não só desfrutam de um design inovador do seu Cartão Metálico Curve, mas também podem desfrutar de gastos ilimitados sem taxas no exterior, e ainda receber 1% de reembolso de grandes marcas como Harrods, Selfridges e Uber. Outros benefícios incluem seguro para seus gadgets, seguro de viagem internacional no mundo todo e seguro contra danos por colisão para locação de veículos. Além disso, os clientes podem receber notificações instantâneas de todos os seus gastos, suas recompensas, ter acesso às suas informações em um só lugar e usar um inovador recurso de "viagem no tempo", que permite a troca do cartão que usam para pagamentos, mesmo após a conclusão da compra.

THALES

→ [GEMALTO.COM/BRASIL/SERVICOS-FINANCEIROS](https://www.gemalto.com/brasil/servicos-financeiros)

gemalto
a Thales company