



La tarjeta de metal Nexi Black en Italia

Para clientes VIP que desean realizar transacciones bancarias con estilo

Los bancos están constantemente buscando formas de mejorar la experiencia bancaria de sus clientes, especialmente la de los clientes VIP. En un país donde el lujo es un estilo de vida, el procesador de pagos y proveedor de servicios italiano Nexi ha elegido el producto *Gemalto Metal Card* para brindar un toque de exclusividad a su nueva marca de tarjetas de crédito Nexi Black.

La tarjeta de metal Nexi Black en Italia

Para clientes VIP que desean realizar transacciones bancarias con estilo

16 g de prestigio

Disponibles solo con invitación para clientes VIP seleccionados de la compañía de tarjetas de crédito, la tarjeta Nexi Black combina la innovación del pago sin contacto con un diseño elegante y minimalista. Su llamativo aspecto metálico se ve acentuado por su núcleo de acero inoxidable, los logos Nexi y MasterCard grabados mecánicamente, y su peso, que con 16 g la hace tres veces más pesada que una tarjeta estándar. Como toque final, un acabado mate con doble recubrimiento da a la tarjeta un aspecto notablemente elegante y refinado, que refleja la base de clientes entendidos para la que está diseñada, lo que ayuda a garantizar que permanezca en un lugar privilegiado de la billetera.

Un símbolo fuerte para establecer el nuevo posicionamiento de Nexi en el mercado

nexi La marca Nexi se fundó en noviembre de 2017 y reunió las actividades y los servicios de pago de las empresas anteriormente conocidas como ICBPI y CartaSI. La misión de Nexi es ofrecer y popularizar soluciones de pago innovadoras, más sencillas y más seguras, con el objetivo final de convertirse en el socio de *paytech* para todos los principales bancos de Italia. Habiendo desplegado una cartera que incluye tarjetas de prepago y débito internacional Nexi, Gold y Platinum, la firma optó por usar tarjetas de metal para su producto más prestigioso, la tarjeta Nexi Black, dirigida al segmento de gama alta del banco. Con su lanzamiento a los pocos meses de su cambio de marca, esto representó un movimiento audaz y envió una fuerte señal al mercado de que Nexi se ha comprometido a establecer una experiencia de pago 2.0 para todos sus clientes.

NEXI EN NÚMEROS:

- > 176 socios bancarios
- > 27 millones de tarjetas de pago en circulación
- > 15,000 cajeros automáticos
- > 400,000 empresas que usan sus servicios de tarjeta bancaria
- > 2,700 millones de transacciones gestionadas cada año, dando un total de 120,000 millones de euros

“El negro es el nuevo negro” – El paquete

El llamativo y moderno diseño de la tarjeta Nexi Black no es su único punto positivo. También viene con un paquete completo de servicios de alto nivel y un ecosistema digital totalmente integrado que incluye una aplicación de pago móvil y un sitio



web dedicados. Todos los beneficios del programa *MasterCard World Elite* se complementan con la asistencia 24/7 especializada de un coordinador personal para servicios de conserjería y viajes a medida, un *Priority Pass* para el acceso a salas VIP en aeropuertos de todo el mundo, además de varias ofertas para eventos especiales, como conciertos y exposiciones. Combinado con el aspecto sofisticado de la tarjeta Nexi Black, este paquete adaptado a las necesidades es un activo indudable para llegar a los clientes adinerados en el mercado bancario italiano ferozmente competitivo.

Una colaboración con los bancos más grandes de Italia

Como parte del lanzamiento del programa Nexi Black hacia fines de 2017, Nexi organizó una gran exposición itinerante para difundir el nuevo programa y la tarjeta asociada frente a los bancos de Italia, la cual fue un gran éxito. Hoy en día, una docena de los principales bancos italianos se ha embarcado en el programa y cada vez más nuevos bancos asociados solicitan ser parte de la aventura. Como resultado, se crearon una docena de diferentes diseños de arte de marca compartida que se introdujeron en el mercado con los logos de Nexi y el banco asociado. Gemalto y Nexi, una asociación ganadora

Gemalto proporcionó la tecnología de tarjeta y de

personalización para esta solución premium, asociándose con el fabricante pionero de tarjetas de metal de EE.UU., CompoSecure. El lanzamiento de la tarjeta de pago Nexi se basa en una relación de larga data entre las dos compañías. Gracias a este fuerte vínculo, Gemalto está totalmente en sintonía con los procedimientos operativos de Nexi, lo que le permitió respaldar la ejecución rápida del proyecto y la entrega del producto, que fueron necesarios para garantizar que la tarjeta se desplegara a tiempo.

 [GEMALTO.COM/LATAM](https://www.gemalto.com/LATAM)

THALES

gemalto
a Thales company