



O cartão metálico da Nexi na Itália

Para clientes VIP que desejam realizar transações bancárias com estilo

Os bancos estão constantemente buscando formas de melhorar a experiência bancária de seus clientes, especialmente seus clientes VIPs. Em um país onde o luxo é um estilo de vida, a processadora de pagamentos e prestadora de serviços italiana Nexi selecionou os Cartões Metálicos da Gemalto para dar um toque de exclusividade à sua nova marca de cartão de crédito Nexi Black.

O cartão metálico da Nexi Black na Itália

Para clientes VIP que desejam realizar transações bancárias com estilo

16 gramas de prestígio

Disponível para seletos clientes VIP da empresa de cartão de crédito, apenas mediante convite, o cartão Nexi Black combina a inovação do pagamento sem contato com um design elegante e minimalista. Sua impressionante aparência e toque metálico são acentuados por seu núcleo em aço inoxidável, os logotipos Nexi e MasterCard gravados mecanicamente e seu peso, que, com 16g, o torna três vezes mais pesado que um cartão padrão. Além disso, um acabamento fosco de duplo revestimento confere ao cartão uma aparência especialmente elegante e refinada, que reflete a base de clientes mais exclusivos para os quais ele foi projetado, ajudando a garantir que continue sendo o cartão de uso preferencial do cliente.

Um símbolo forte para estabelecer o novo posicionamento da Nexi no mercado

nexi A marca Nexi foi fundada em novembro de 2017, reunindo as atividades de pagamento e serviços das empresas anteriormente conhecidas como ICBPI e CartaSI. A missão da Nexi é oferecer e popularizar soluções de pagamento inovadoras, mais simples e mais seguras, com o objetivo final de se tornar a parceira de tecnologias de pagamentos de todos os principais bancos da Itália. Tendo já lançado um portfólio que inclui as marcas de cartão pré-pago, débito internacional, Nexi, Gold e Platinum, a empresa optou por usar cartões metálicos para o seu produto de maior prestígio, o Nexi Black Card, voltado para o segmento mais sofisticado do banco. O seu lançamento, apenas alguns meses após a renovação da marca, representou um movimento ousado e enviou uma mensagem forte ao mercado de que a Nexi está empenhada em estabelecer uma experiência de pagamento 2.0 para todos os seus clientes.

NEXI EM NÚMEROS:

- > 176 bancos parceiros
- > 27 milhões de cartões de pagamento em circulação
- > 15 mil caixas eletrônicos
- > 400 mil empresas usam seus serviços de cartão bancário
- > 2,7 bilhões de transações gerenciadas a cada ano, totalizando 120 bilhões de euros

O cartão Black voltou para ficar – Conheça a solução completa

O impressionante design de ponta do cartão Nexi Black não é o único ponto positivo. Ele também vem com um pacote abrangente de serviços de alto nível e um ecossistema digital totalmente integrado que inclui um



app dedicado de pagamento móvel e acesso ao website. Todos os benefícios do programa MasterCard World Elite são complementados pela assistência 24 horas de um Assistente de Planejamento (Personal Planner) para serviços personalizados de concierge e viagens, um Acesso Prioritário (Priority Pass) para lounges VIP em aeroportos do mundo inteiro, além de várias ofertas para eventos especiais, como shows e exposições. Combinado com a aparência sofisticada do cartão Nexi Black, esse pacote sob medida é um ativo inquestionável para alcançar clientes de alto poder aquisitivo no mercado bancário italiano altamente competitivo.

Uma colaboração com os maiores bancos italianos

Como parte do lançamento do programa Nexi Black no final de 2017, a Nexi organizou uma série de eventos para promover o novo programa e o cartão associado junto aos bancos na Itália, que se transformou em um grande sucesso. Hoje, diversos bancos italianos de grande porte aderiram ao programa e uma grande quantidade de bancos estão pedindo para fazer parte desta aventura. Em consequência disso, foram criados e introduzidos no mercado diversos designs de arte final de cartão para marcas conjuntas, com os logotipos da Nexi e do banco parceiro.

Gemalto e Nexi, uma parceria vencedora

A Gemalto forneceu o cartão e a tecnologia de personalização para esta solução *premium*, em parceria com a fabricante de cartões de metal pioneira norte-americana CompoSecure. O lançamento do cartão de pagamento Nexi foi desenvolvido a partir de um relacionamento de longa data entre as duas empresas. Graças a esse forte vínculo, a Gemalto está totalmente sintonizada com os procedimentos operacionais da Nexi, permitindo que ela preste suporte à rápida execução do projeto e entrega do produto, tão necessárias para garantir que o cartão seja lançado no prazo.