

# Por que os bancos devem impulsionar as soluções de identidade digital?

Os bancos estão exclusivamente posicionados para desenvolver uma solução de confiança

**1 em 4**

pessoas acreditam em seus provedores de redes sociais.

Edelman, 2018<sup>1</sup>



**55%**

dos ingleses acreditam efetivamente em seus bancos, por exemplo.

YouGov, 2017<sup>2</sup>

## Como os bancos podem aproveitar a oportunidade?

### 1. Resolver um problema premente



A principal barreira para um processo de cadastramento totalmente on-line é a verificação da identidade.



Melhore seus procedimentos KYC (Conheça o seu Cliente) e de Combate à Lavagem de Dinheiro.

**55%**

dos entrevistados estariam mais propensos a solicitar um produto financeiro se o processo fosse 100% on-line.

Signicat, 2016<sup>3</sup>



### 2. Aumente a escala



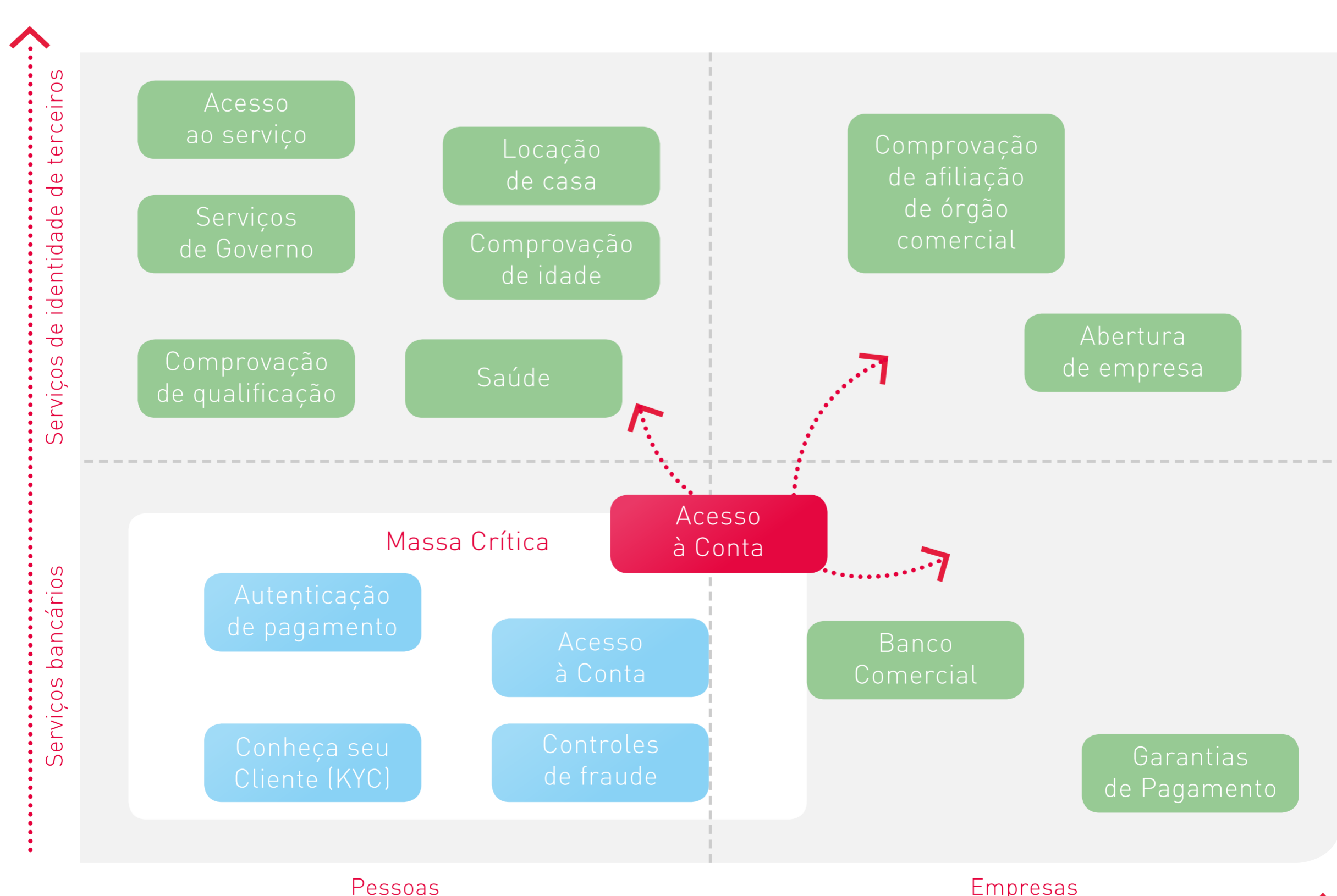
Aumente o uso do serviço pelo cliente ao resolver um problema premente e torne o processo de cadastramento mais fácil e seguro.



Encontre meios de colaborar (por exemplo, padrões comuns ou uma plataforma compartilhada) para que o esquema de identidade possa tratar de toda a base de clientes de um terceiro prestador de serviços.

### 3. Expanda a oferta de serviços

Primeiro, atinja uma massa crítica de usuários ativos dentro do banco. Na próxima etapa, ofereça soluções de identidade com uma boa relação custo-benefício para outras organizações com necessidades similares, com base nos serviços bancários de apoio à infraestrutura.



#### Fontes:

1. Edelman 2018, <https://yougov.co.uk/news/2017/05/19/most-brits-trust-banks-dont-think-they-work-custom/>
2. YouGov 2017, <https://www.bbc.co.uk/news/business-42771740>
3. Signicat 2016, <https://www.signicat.com/resources/battle-to-on-board/>