

A confiança na Internet das Coisas

A Internet das Coisas (IoT) influencia vários setores e aplicações, desde carros conectados até infraestruturas e casas inteligentes. Esta diversidade deu lugar a um ecossistema composto por diversos participantes, em quem os consumidores devem confiar para que seus dados fiquem protegidos.

\$300
bilhões

Os ganhos dos fornecedores de produtos e serviços relacionados com a IoT aumentarão gradativamente até 2020

20,8
bilhões

Esse será o número total de dispositivos conectados até 2020

Existem 3 pilares essenciais para oferecer segurança ao ecossistema da Internet das Coisas:

1



Conectividade confiável

2



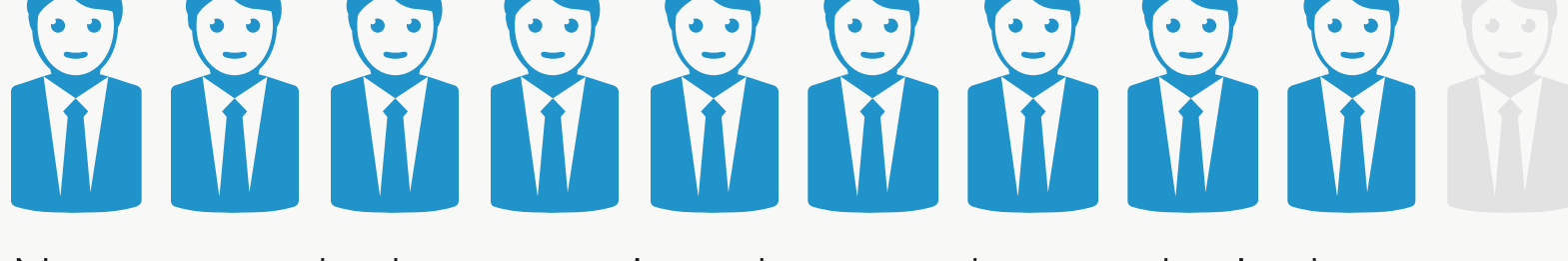
Segurança confiável

3



Monetização ágil

PILAR 1: CONECTIVIDADE



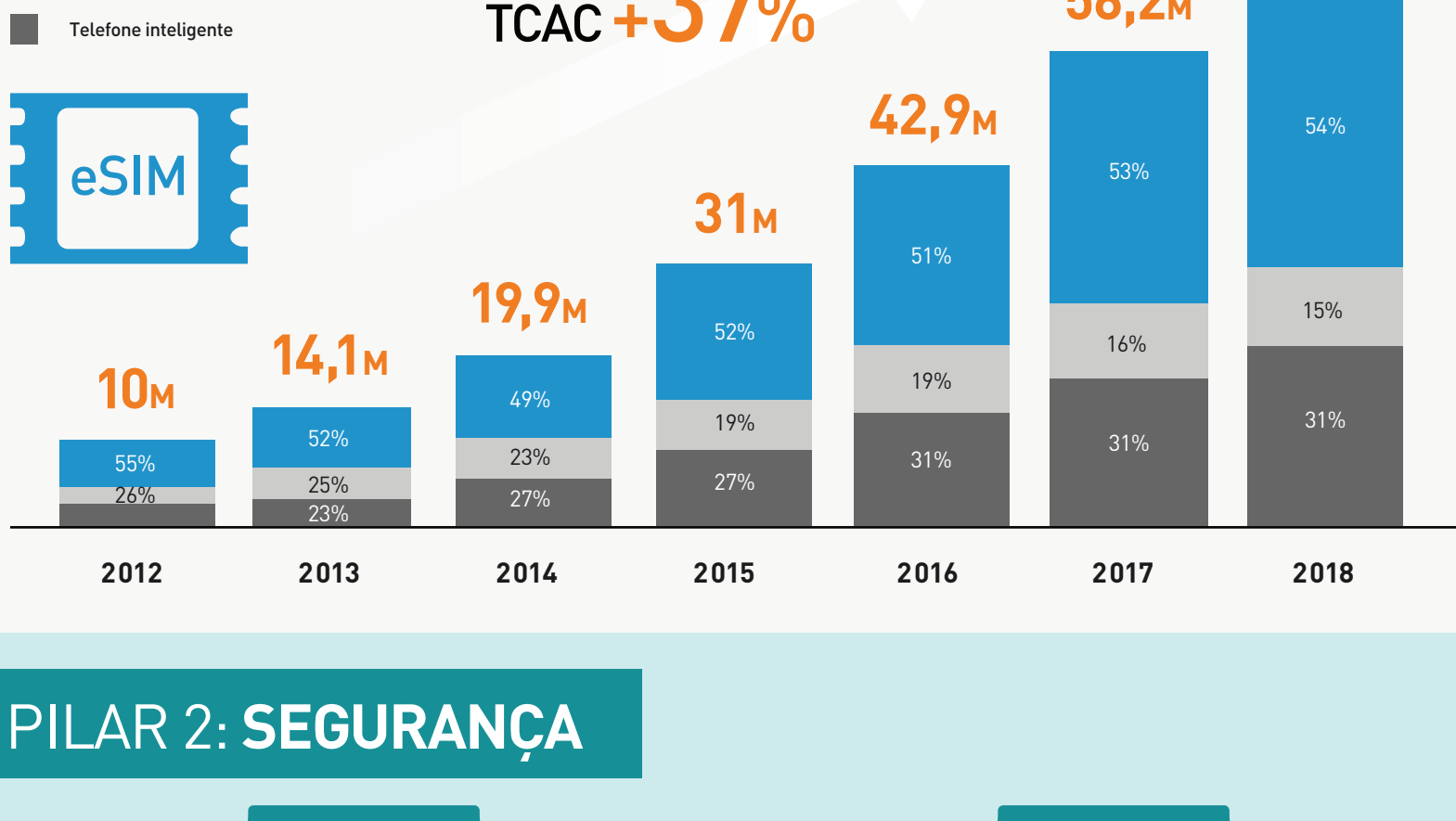
Nove em cada dez executivos do setor da tecnologia da informação duvidam da robustez e escalabilidade de suas redes com relação à Internet das Coisas.



Atualmente, os momentos de inatividade do setor da tecnologia da informação acarretam perdas na ordem de US\$ 700 bilhões para as empresas. O principal culpado é a interrupção das redes.

Conectividade segura e estável são a espinha dorsal de qualquer caso de uso IoT. A promessa de carros conectados, por exemplo, está sendo realizada através da conectividade integrada.

OS PRINCIPAIS SISTEMAS DOS CARROS CONECTADOS



PILAR 2: SEGURANÇA



dos consumidores entrevistados se mostraram preocupados com a possibilidade de que um dispositivo conectado leve ao vazamento de dados sensíveis.



dos consumidores americanos têm dúvidas se os benefícios da IoT superam os problemas de segurança.

Os ataques de hackers podem ocorrer em qualquer nível e em qualquer dispositivo conectado. Um recurso de segurança robusto fecha a porta para os cibercriminosos e fornece aos consumidores a tranquilidade que eles precisam para confiar e compartilhar dados nos novos canais IoT.

A SEGURANÇA DA INTERNET DAS COISAS EM 3 PASSOS

- 1** **PROTEGER O DISPOSITIVO**
- 2** **PROTEGER A REDE**
- 3** **PROTEGER A NUVEM**

PILAR 3: MONETIZAÇÃO

A Internet das Coisas tem o potencial para gerar **\$19 Bi** na próxima década

70%

das organizações ainda não geram ganhos pelos serviços de suas soluções IoT.

20%

essa foi a queda nos ganhos dos fabricantes de dispositivos que não utilizam um software ágil para as soluções de monetização.

A MONETIZAÇÃO NOS DIFERENTES NÍVEIS DA CADEIA DE VALOR DA INTERNET DAS COISAS

- A MONETIZAÇÃO DO DISPOSITIVO**
Cobra uma tarifa para habilitar a conectividade nos dispositivos.
- A MONETIZAÇÃO DO SERVIÇO**
Habilite novos modelos de negócios, tais como os "Produtos como um Serviço", e ofereça novos serviços de forma remota.
- A MONETIZAÇÃO DOS DADOS**
Monetize os dados coletados dos dispositivos conectados para fazer uma análise dos dados.

Para mais informações, visite gemalto.com/brasil/iot ou envie um e-mail para iot.query@gemalto.com

