

Autenticación silenciosa para una experiencia del consumidor fluida

1 LAS EXPECTATIVAS DE CONSUMO DEL MAÑANA

Los consumidores quieren una experiencia confiable, simple y personalizada.

Confianza en los objetos conectados



El 48% quiere que el teléfono móvil se conviertan en la forma de identificación principal*.

Experiencia fluida y simple



"Al volver a casa después de un día largo, me gustaría que las paredes se adaptaran a mi estado de ánimo. Si estoy relajado, que se vuelvan de mi color azul favorito, y que suene alguna melodía agradable"**.

Personalización de los servicios



"Recibo mi pedido directamente en el trabajo, según lo solicitado. Un dron me lo entregó dentro de las dos horas..."**.

* Encuesta a 1,969 usuarios de teléfonos inteligentes en Brasil, China, Alemania, Francia, el Reino Unido y los EE.UU., diciembre de 2016

** Nealite Showroom - Información de usuarios clave, 2017

2 UNA RESPUESTA DE GEMALTO: LA AUTENTICACIÓN SILENCIOSA

La solución de autenticación silenciosa se basa en una app que se ejecuta en el teléfono móvil mientras usted lleva a cabo sus actividades diarias: lo identificará y lo autenticará de manera silenciosa, gracias a un aprendizaje automático poderoso y continuo que analiza datos, tales como:



LA FORMA EN QUE USA EL TELÉFONO MÓVIL



SU MODO DE ANDAR



LAS SEÑALES DE ALREDEDOR



SU GEOLOCALIZACIÓN

3 ¿QUÉ SIGNIFICA ESO EN LA VIDA DIARIA DEL CONSUMIDOR?

Ejemplo de un paquete de comercio móvil que se entrega con una máquina no tripulada



1. Kate compra un reloj inteligente en la página de su comercio electrónico favorito.

La tecnología de autenticación silenciosa y continua recopila datos del teléfono de Kate.



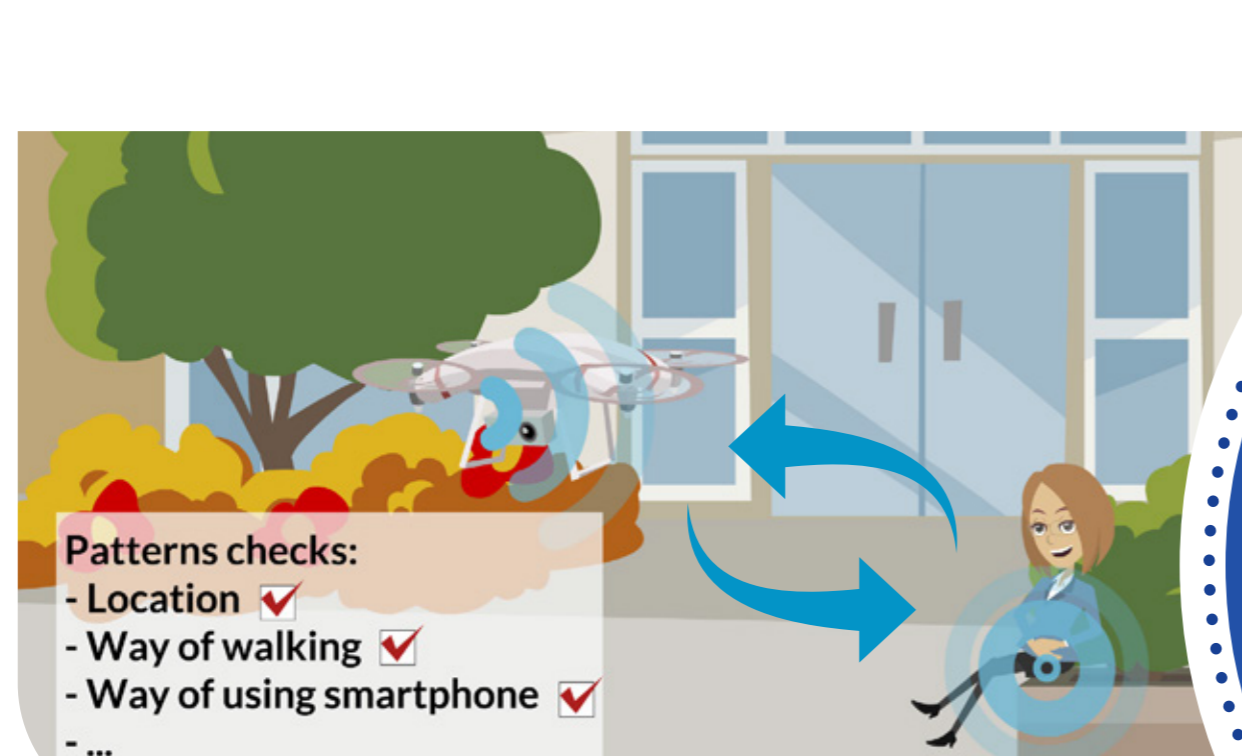
2. Kate elige la entrega inteligente: en persona, cualquier ubicación, lo más rápido posible.

Las plataformas del comercio electrónico calculan la mejor solución de entrega para una satisfacción del cliente optimizada

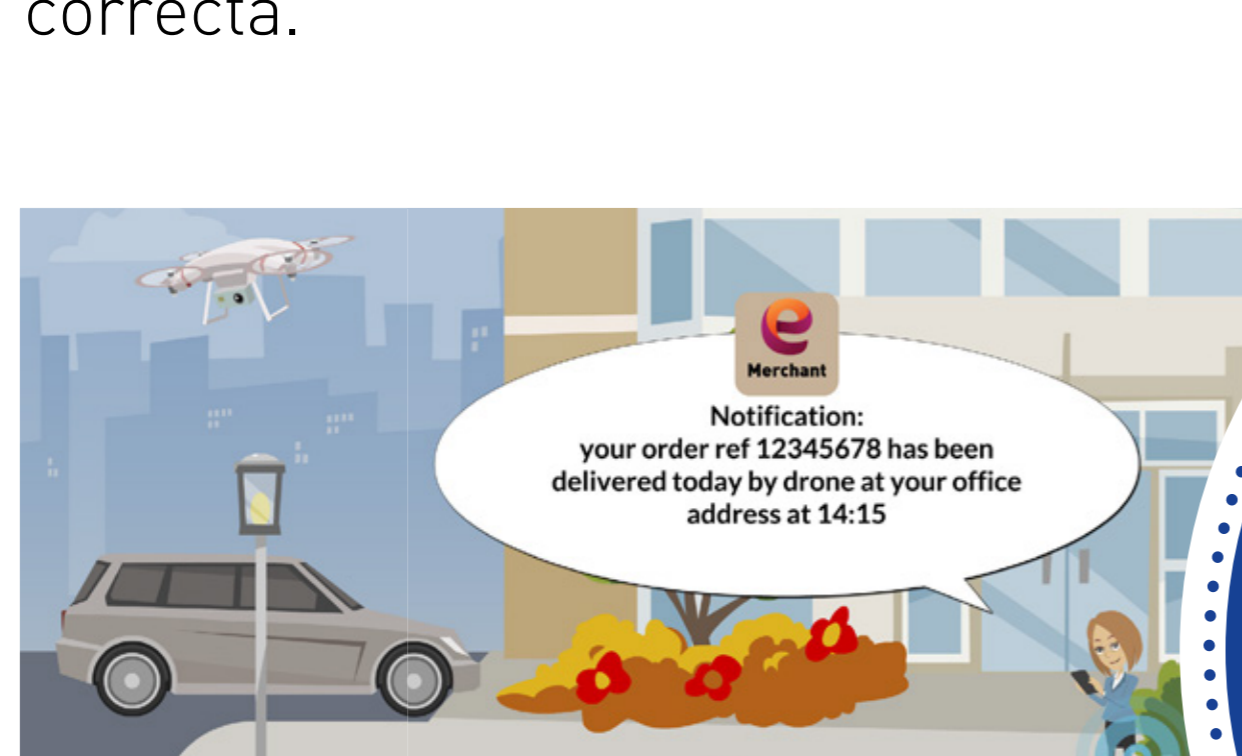


3. Se informa a Kate la hora estimada de llegada.

El dron determina la geolocalización de Kate.



4. La autenticación silenciosa y fluida entre el dron y el teléfono de Kate garantiza que el dron realice la entrega a la persona correcta.



5. ¡Entrega exitosa! Kate recibe el paquete y una última notificación del comercio electrónico.

El dron autentica a Kate como el destinatario correcto. El mecanismo de autenticación es completamente fluido y transparente.

4 DATOS Y CIFRAS

54%

desea que los sitios de comercio electrónico ofrezcan una entrega de una hora en áreas metropolitanas.



60%

compraría más en sitios de comercio electrónico que ofrecieran un mejor servicio de entrega.



Entrega autónoma inteligente y segura para una gran experiencia del consumidor de la mano de Gemalto

Más información en: gemalto.com/mobile/inspired/passive-behavioral-biometrics

Fuente: Informe de MetaPack "La Entrega a Consumidores en Comercio Electrónico para 2017"

