



2,7 milliards d'utilisateurs sont insatisfaits de leur expérience numérique

Le cauchemar de la gestion des identifiants

Les internautes doivent gérer en moyenne **25 identifiants*** sur le Web. Se souvenir à quel site Web correspond tel identifiant n'est pas toujours facile et son oubli signifie :

Temps perdu pour les utilisateurs



Abandon des transactions



Perte de chiffre d'affaires et de clients



*Sources: NorSIS Institute

Stress et faiblesses des mots de passe



1 minute
temps moyen pour pirater un mot de passe.



Top 5 des mots de passe en 2013

1. 12345
2. password
3. 12345678
4. qwerty
5. abc123

Une véritable aubaine pour les « hackers ».

*Sources: Microsoft

Cybercriminalité



Le prix à payer pour le piratage est énorme :

Chaque année, le coût de la cybercriminalité pour les fournisseurs de services en ligne est estimé à **445 milliards \$**.

*Sources: McAfee

Échecs des inscriptions

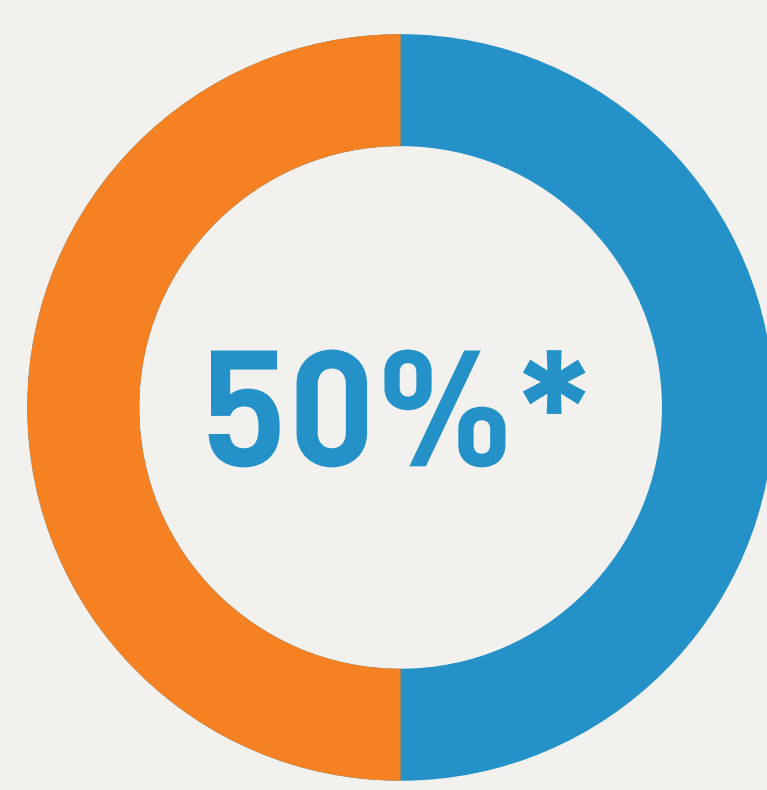
Lorsqu'ils ont affaire à des formulaires d'inscription longs et complexes ou posant des questions trop indiscretes, **62 %* des nouveaux visiteurs** abandonnent la transaction, ce qui a un impact significatif sur les taux de conversion pour les fournisseurs de services.



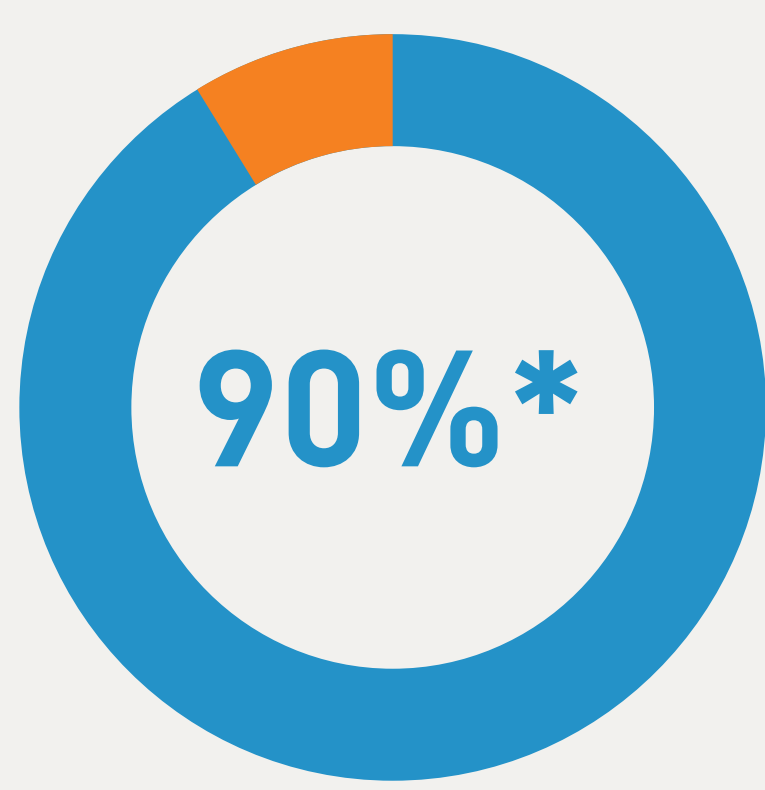
*Sources: Govtech / GfK

Confiance et confidentialité mises à mal

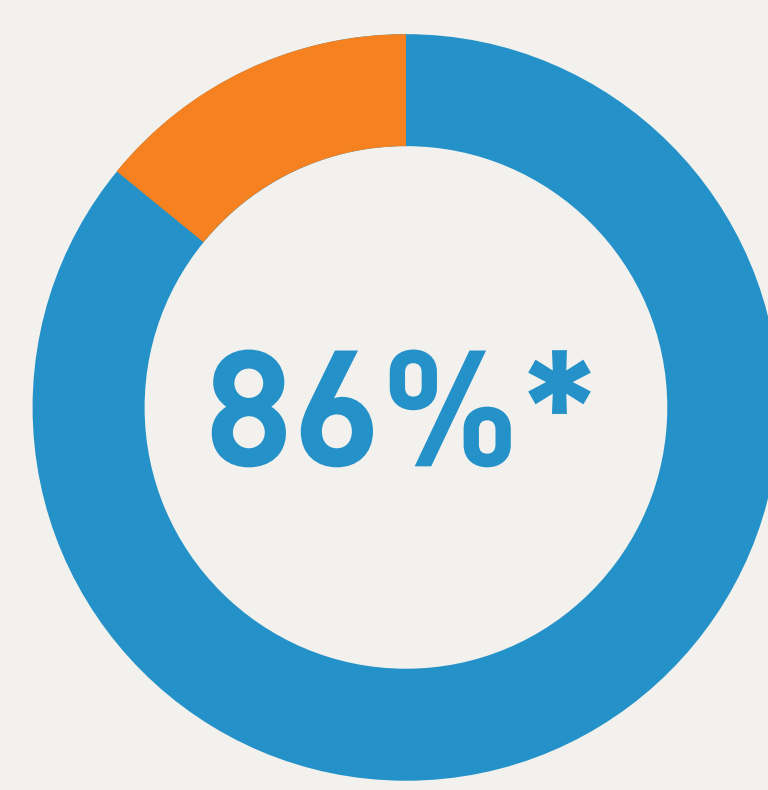
Les internautes ne sont pas enclins à saisir des informations personnelles sur les sites Web, car ils ne savent pas où vont ces informations et qui les stocke :



ont peu ou pas du tout confiance dans la sécurité sur le Web.



évitent d'effectuer des transactions auprès de sociétés dont ils pensent qu'elles ne peuvent pas protéger leur confidentialité en ligne.



souhaiteraient un meilleur contrôle des données personnelles détenues par les sociétés.

*Sources: Govtech / GfK

Questions de signature

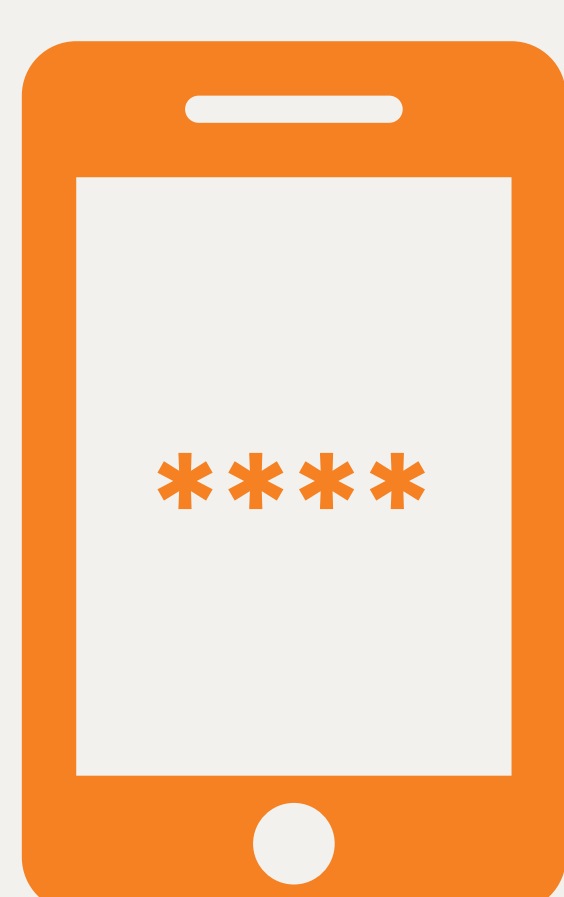
Lorsqu'ils signent un contrat, les consommateurs sont obligés d'**imprimer** le document, de le **compléter**, de le **signer**, puis de le **poster**. Cette procédure qui prend beaucoup de temps n'est plus compatible avec les modes de vie actuels, où tout doit se faire rapidement.



*Sources: Govtech / GfK

L'avenir est mobile

L'utilisation d'appareils mobiles est aujourd'hui une réalité, tant pour les applications professionnelles que personnelles, et l'utilisation du téléphone mobile pour accéder à Internet prend le pas sur l'ordinateur de bureau.



En termes d'authentification, d'ici 2020, **80%** des accès numériques se feront par le biais de téléphones mobiles

Afin de simplifier et sécuriser l'authentification numérique, il est urgent de trouver une solution faisant le lien entre confort et sécurité.

Mobile ID de Gemalto apporte ce chaînon manquant. Mobile ID offre un moyen d'authentification unique sans précédent à une vaste gamme de services en ligne.

Découvrez comment épargner la frustration, le temps perdu et la vulnérabilité de vos clients grâce à une gamme de solutions faciles d'utilisations et rapides à déployer :

➔ GEMALTO.COM/MOBILE/ID-SECURITY/MOBILE-ID

