

5 fuerzas que impulsan la identidad digital de confianza

En la actualidad, las personas usan numerosas formas diferentes de identidad digital

Muchas tarjetas de identidad digital se basan en el modelo heredado de inicio de sesión con nombre de usuario y contraseña, y los usuarios a menudo ocultan su verdadera identidad con seudónimos. Estas formas de identidad digital poco confiable abren una vulnerabilidad fácil para los hackers y los ciberdelincuentes.

Hay un movimiento creciente hacia formas mejoradas de **Identidad Digital de Confianza**, basada en la verificación de documentos de identidad, en la biometría y en terceros de confianza. A continuación, **5 impulsores clave de este cambio...**



270m
de cuentas de Facebook son falsas
Source: The Telegraph, November 2017

1 Mayor necesidad de movilidad y conveniencia



75%

de los usuarios de Internet ahora es móvil

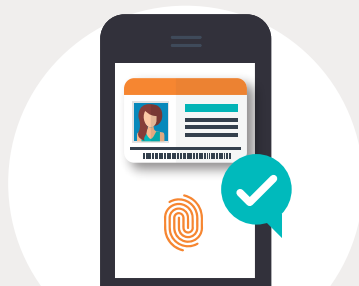
Fuente: Zenith Mobile Forecast Report 2016



70%

de los usuarios de servicios móviles y digitales dice que desea tener una identidad digital más confiable

Fuente: encuesta de Gemalto 2017



66%

dice que una identidad digital de confianza alentaría mayores transacciones

Fuente: encuesta de Gemalto 2017

2 Mayor demanda de seguridad y confianza

43%

de los usuarios móviles teme que le roben o abusen de su ID digital

Fuente: encuesta Gemalto 2017

\$2bn

perdidos anualmente por fraude de suscripción a las empresas de telecomunicaciones basado en la identidad

Fuente: Encuesta de pérdidas por fraude de la CFCA 2017

20%

del fraude a la industria de las telecomunicaciones está relacionado con suscripciones falsas y robo de identidad

Fuente: Encuesta de pérdidas por fraude de la CFCA 2017

3%

de la rentabilidad de un MNO puede perderse debido al fraude de identidad

Fuente: Encuesta de pérdidas por fraude de la CFCA 2017



El costo del fraude va más allá de los costos directos:	Marca costo del daño a la imagen corporativa	Multas costo de sanciones de cumplimiento normativo	Controles costo personal, software, hardware, grandes datos
--	--	---	---

3 Nuevas reglamentaciones

SIM

El registro obligatorio de tarjetas SIM móviles prepagas es recomendado por la GSMA, que exige a los consumidores proporcionar una prueba válida de identificación, para ayudar a mitigar las preocupaciones de seguridad y para abordar el comportamiento criminal y antisocial.

KYC

Los MNO deben cumplir con las reglamentaciones de 'Conozca a su cliente': verificar la identidad del cliente al incorporarlo, utilizando documentos o datos confiables e independientes.

eIDAS

Regulación europea para la identificación digital y servicios confiables para transacciones electrónicas.



4 El auge de los sistemas de identificación digital

Acelerando el cambio hacia los proveedores de servicios de identidad

como los MNO, las redes sociales, los OEM móviles, los bancos, los gobiernos y más...



Uniéndolos

El operador de redes móviles (MNO) está idealmente preparado para jugar el rol de Agregador de Servicios de Identidad



Más para todos... La identidad digital de confianza también habilita servicios digitales para bancos, jugadores	Más a los MNO... La identidad digital de confianza sirve como una puerta de enlace segura para habilitar múltiples servicios • Prepago • Postpago • Intercambio de dispositivo • IoT
---	--

5 Tenemos la tecnología para habilitar la transformación digital

Soluciones de ID digital de confianza

Las tecnologías de Gemalto ayudan a agilizar el enrolamiento de clientes, verificar identidades y crear una identidad digital de confianza, incluidas la captura de datos, la verificación automática de documentos y la biometría, combinadas con la implementación omnicanal.



- Experiencia multicanal fluida, en la tienda o remota
- Rápido, inteligente y en cumplimiento de las reglamentaciones
- Admite documentos de identidad de 180+ países
- 40+ programas de verificación de ID desplegados mundialmente

Nuestras tecnologías biométricas

verifican si la persona es quien dice ser...

- Reconocimiento facial con LFI (Live Face Identification System)
- Identificación de huellas dactilares con CAFIS (Cogent Automated Fingerprint Identification System)

Nuestras capacidades mundiales

permiten la implementación en todo el mundo de plataformas y servicios en las instalaciones o como servicios administrados en la nube...

450+ Clientes MNO Gemalto garantiza flexibilidad y escalabilidad para desplegar soluciones en la nube y en las instalaciones	100+ programas de gobierno
200+ despliegues biométricos en 80 países ver gemalto.com/govt/biometrics	1000 soluciones desplegadas
550+ expertos en todo el mundo	



Hable con Gemalto sobre cómo habilitar la Identidad Digital de Confianza para su organización. Habilitamos la ID de confianza de diferentes MNO, OEM y proveedores de servicios para servicios digitales verificados y convenientes, a través de la digitalización de la identidad de clientes y convirtiéndonos en un proveedor de servicios de identidad.

➔ GEMALTO.COM/LATAM

Síguenos @gemalto

